



2013年12月期第1四半期  
決算説明資料


2013年5月13日

株式会社ファンコミュニケーションズ

# 目次

---

(1) 2013年12月期第1四半期業績ハイライト	..... P3
(2) 各種経営指標(四半期ベース)	..... P9
(3) 主要サービス区分別の概要	..... P20
<単体事業>	
・パソコン向けアフィリエイト広告サービス	
・モバイル向けアフィリエイト広告サービス	
<連結グループ事業>	..... P39
参考資料	..... P46



---

2013年12月期第1四半期 業績ハイライト

# 2013年12月期第1四半期 ポイント

---

- 売上高、営業利益、経常利益が過去最高となった。
- スマートフォン向けのアドネットワークサービスの売上が大きく伸びた。
- スマートフォン経由の売上比率が50%近くまで高まった。

## 業績ハイライト(連結)

### 経営成績

(単位:千円)	2013年 第1四半期	2012年 第1四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	4,624,182	2,988,242	54.7%	100%
営業利益	775,574	421,592	84.0%	16.8%
経常利益	791,729	435,040	82.0%	17.1%
四半期純利益	482,566	593,896	△18.7%	10.4%
売上高 経常利益率	17.1%	14.6%	2.5 <sub>ポイント</sub>	-
1株当たり 四半期純利益	25.77円	31.41円	△18.0%	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	25.04円	30.57円	△18.1%	-

※2011年8月より子会社の株式会社リアラスと株式会社エイトクロップスを、同年11月より株式会社アドボカシを、2012年3月より株式会社セルフエンプロイドと株式会社アドジャポンを、同年7月より株式会社ミートラボを連結対象にしております。

※2013年1月1日付で普通株式1株につき100株、5月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に分割が行われたと仮定し、1株当たり当期純利益および潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額を算定しております。

業績ハイライト(単体)  
経営成績

(単位:千円)	2013年 第1四半期	2012年 第1四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	4,342,273	2,842,354	52.8%	100%
営業利益	790,786	464,170	70.4%	18.2%
経常利益	808,441	478,893	68.8%	18.6%
四半期純利益	500,649	637,718	△21.5%	11.5%
売上高 経常利益率	18.6%	16.8%	+1.8ポイント	-

# 連結財務諸表 貸借対照表

(単位:千円)	2012年度末	2013年度第1四半期
<b>資産の部</b>		
<b>流動資産</b>	<b>7,423,488</b>	<b>7,465,029</b>
現金及び預金	3,817,626	3,576,781
売掛金	1,968,297	2,315,654
有価証券	1,507,844	1,485,730
その他	172,829	132,678
貸倒引当金	△43,109	△45,815
<b>固定資産</b>	<b>2,251,678</b>	<b>2,351,052</b>
有形固定資産	76,525	78,000
無形固定資産	157,393	147,778
投資その他の資産	2,017,758	2,125,273
<b>資産合計</b>	<b>9,675,166</b>	<b>9,816,082</b>
<b>負債及び純資産の部</b>		
<b>流動負債</b>	<b>3,337,861</b>	<b>3,196,760</b>
買掛金	2,115,103	2,249,103
未払法人税等	592,075	268,214
その他流動負債	630,680	679,441
<b>固定負債</b>	<b>141,418</b>	<b>140,941</b>
<b>負債合計</b>	<b>3,479,280</b>	<b>3,337,701</b>
<b>純資産合計</b>	<b>6,195,886</b>	<b>6,478,380</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>9,675,166</b>	<b>9,816,082</b>

A8,nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は投資有価証券  
1,783,467千円

A8,nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は長期預り保証金

主な増加要因は  
利益剰余金211,244千円増加

## 連結業績予想


(単位: 百万円)	2013年 通期予想 (対前年同期比)	2013年 第2四半期 累計期間予想 (対前年同期比)	2013年 第1四半期 実績	進捗率 (通期予想比)
売上高	18,000 (24.3)	8,400(31.4)	4,624	25.7%
営業利益	2,900 (29.1)	1,310(42.8)	775	26.7%
経常利益	2,960(28.5)	1,340(41.8)	791	26.7%
純利益	1,810(10.4)	810(△7.4)	482	26.6%

### 【配当予想】

	2013年12月期 予想	2012年12月期 実績
1株当たり 期末配当金	19円	14.5円

※2013年1月1日付で普通株式1株につき100株、5月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に分割が行われたと仮定し、1株当たり配当金額を算定しております。



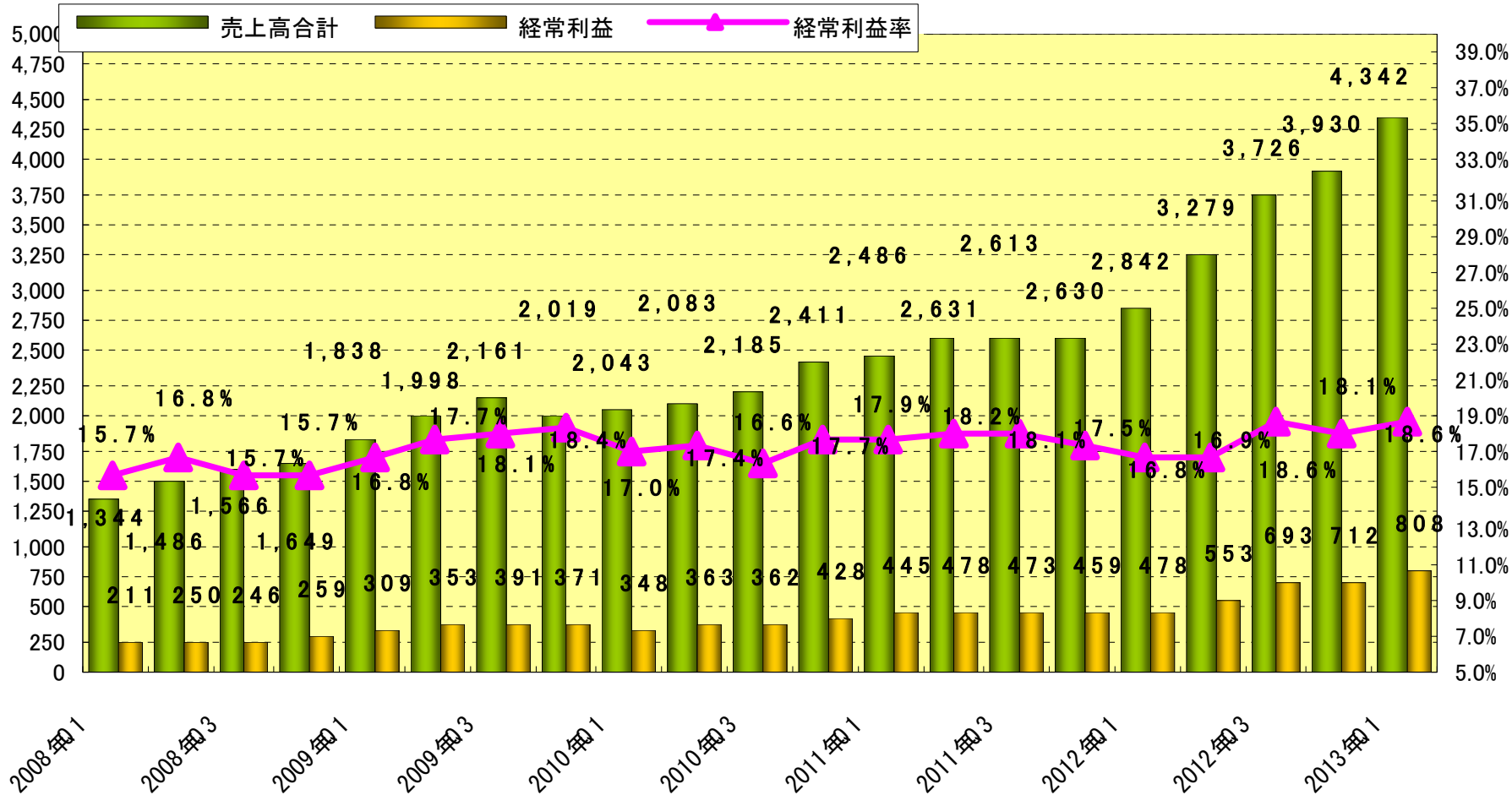


---

各種経営指標  
(四半期ベース)

# 各種経営指標(単体・四半期ベース) 売上高、経常利益、経常利益率の推移

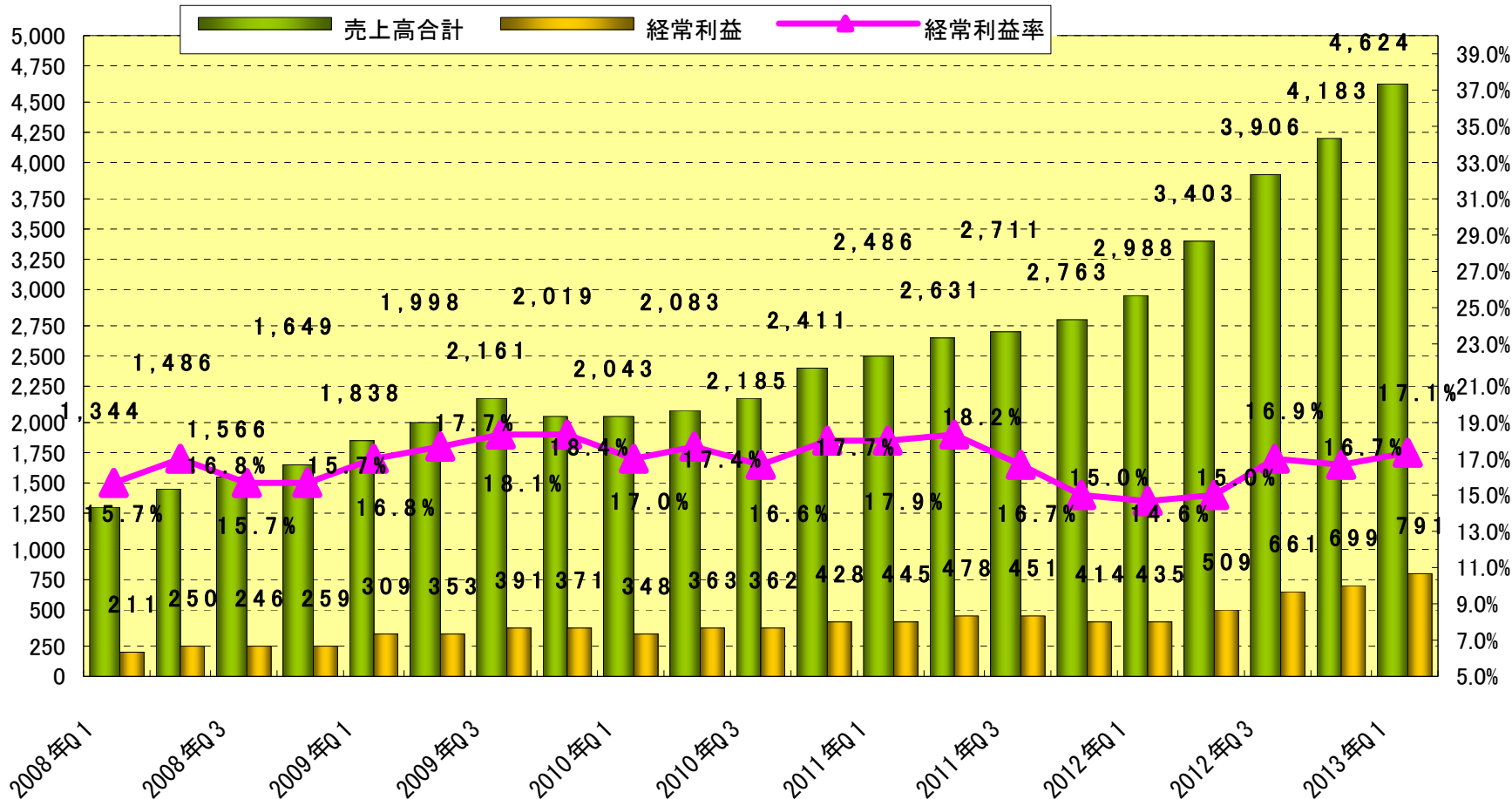
(単位:百万円)



四半期ベースで売上、経常利益ともに過去最高となった。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース) 売上高、経常利益、経常利益率の推移

(単位:百万円)

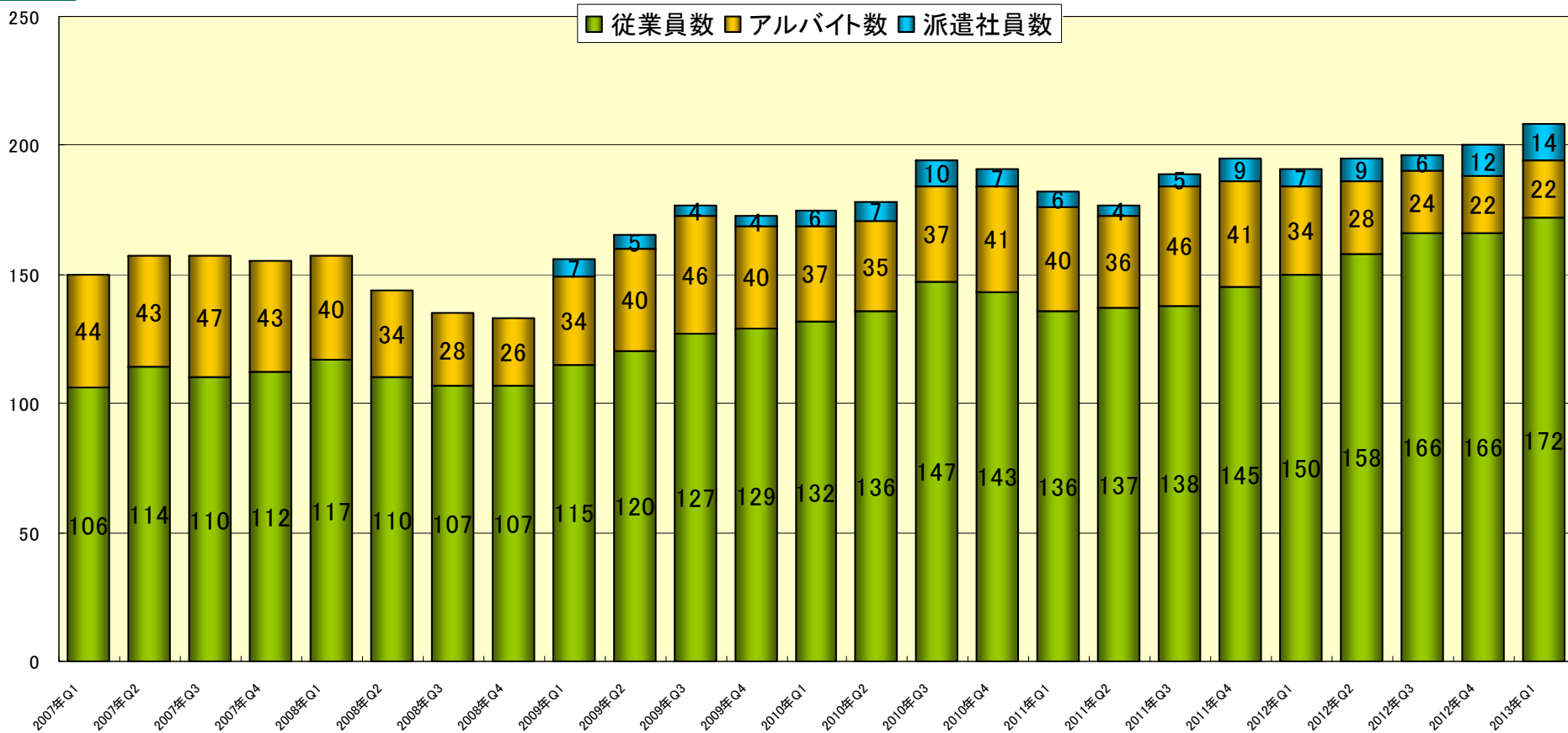


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

四半期ベースで売上、経常利益ともに過去最高となった。

# 各種経営指標(単体・四半期ベース)

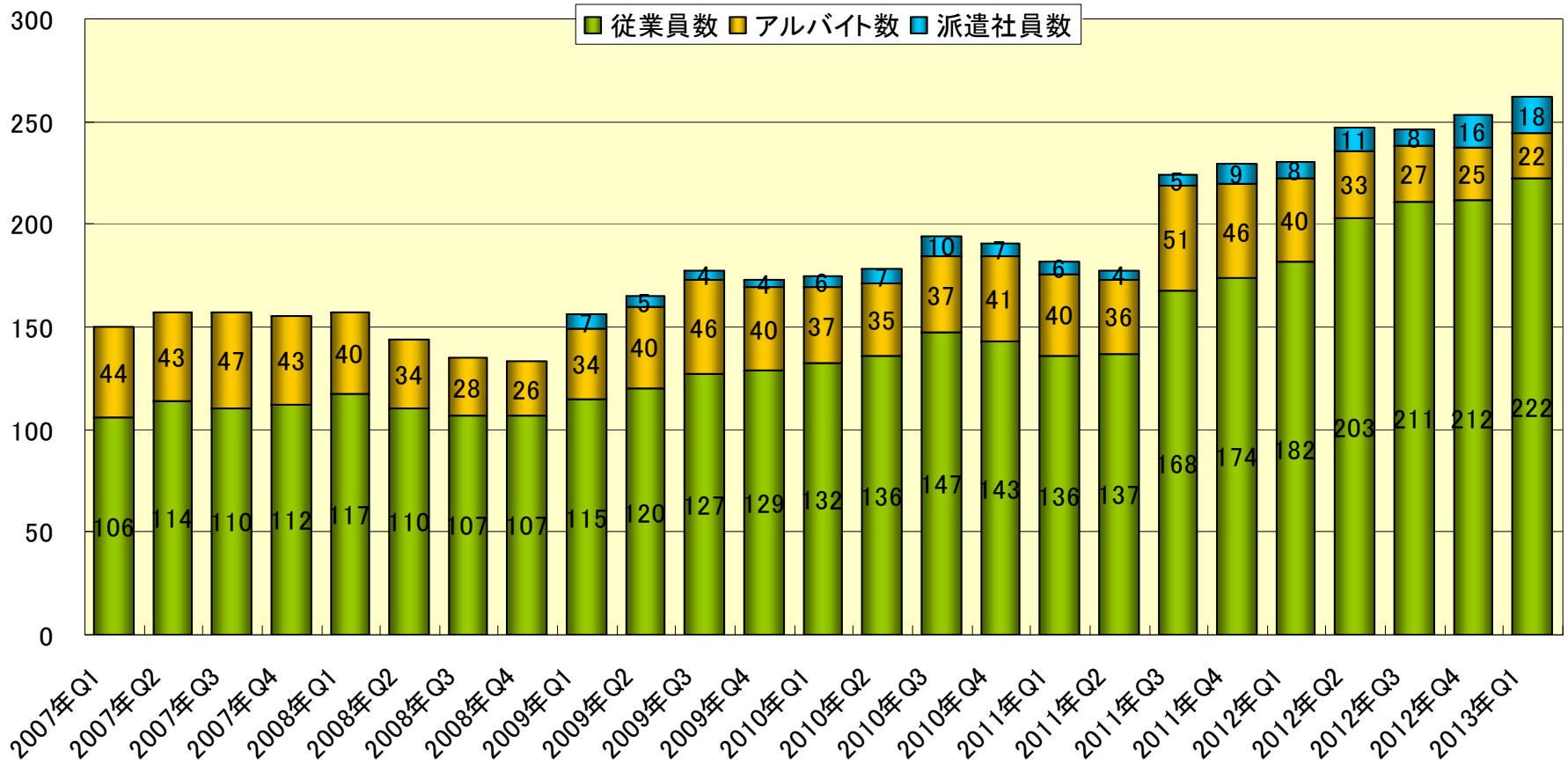
## 従業員数の推移



積極的な採用を継続している。単体のスタッフ数は208名となった。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース)

## 従業員数の推移

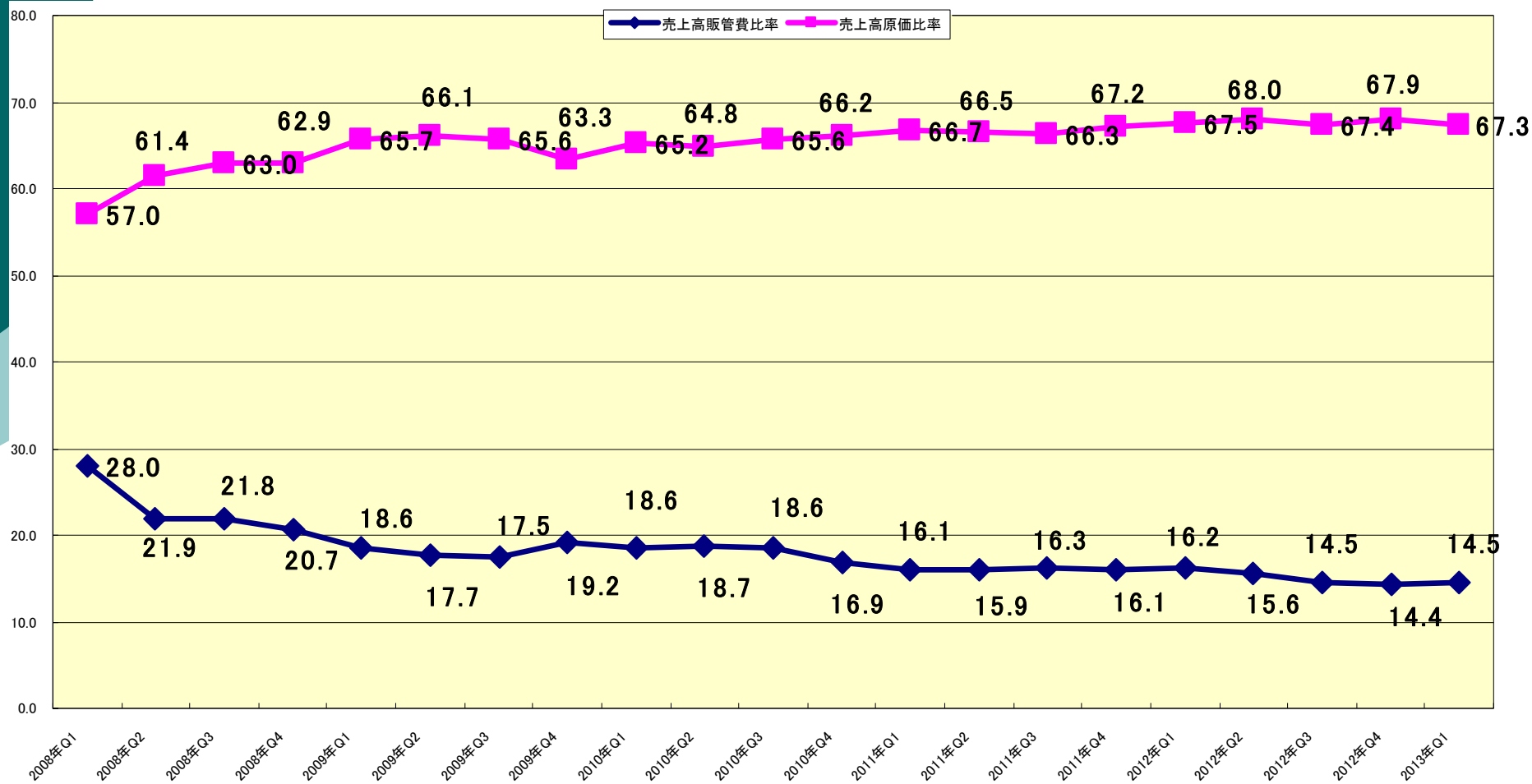


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

グループ全体の総スタッフ数は262名となり、前年同期比で32名増加した。

# 各種経営指標(単体・四半期ベース)

## 原価率、販管費比率の推移

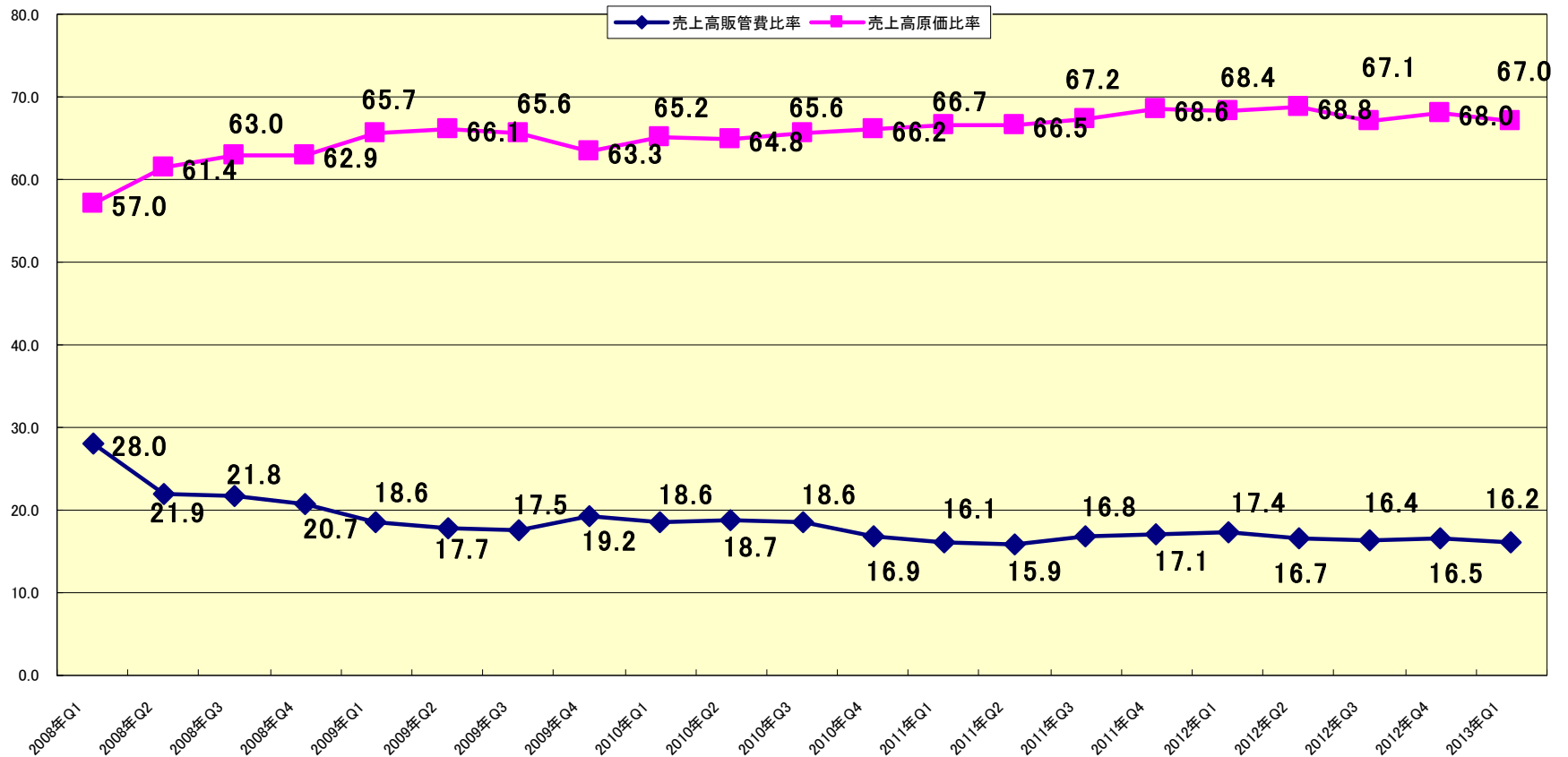


※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

前年同期比でみると2013年1Qは原価率は0.2%、販売管理費は1.7%減少している。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース)

## 原価率、販管費比率の推移



※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

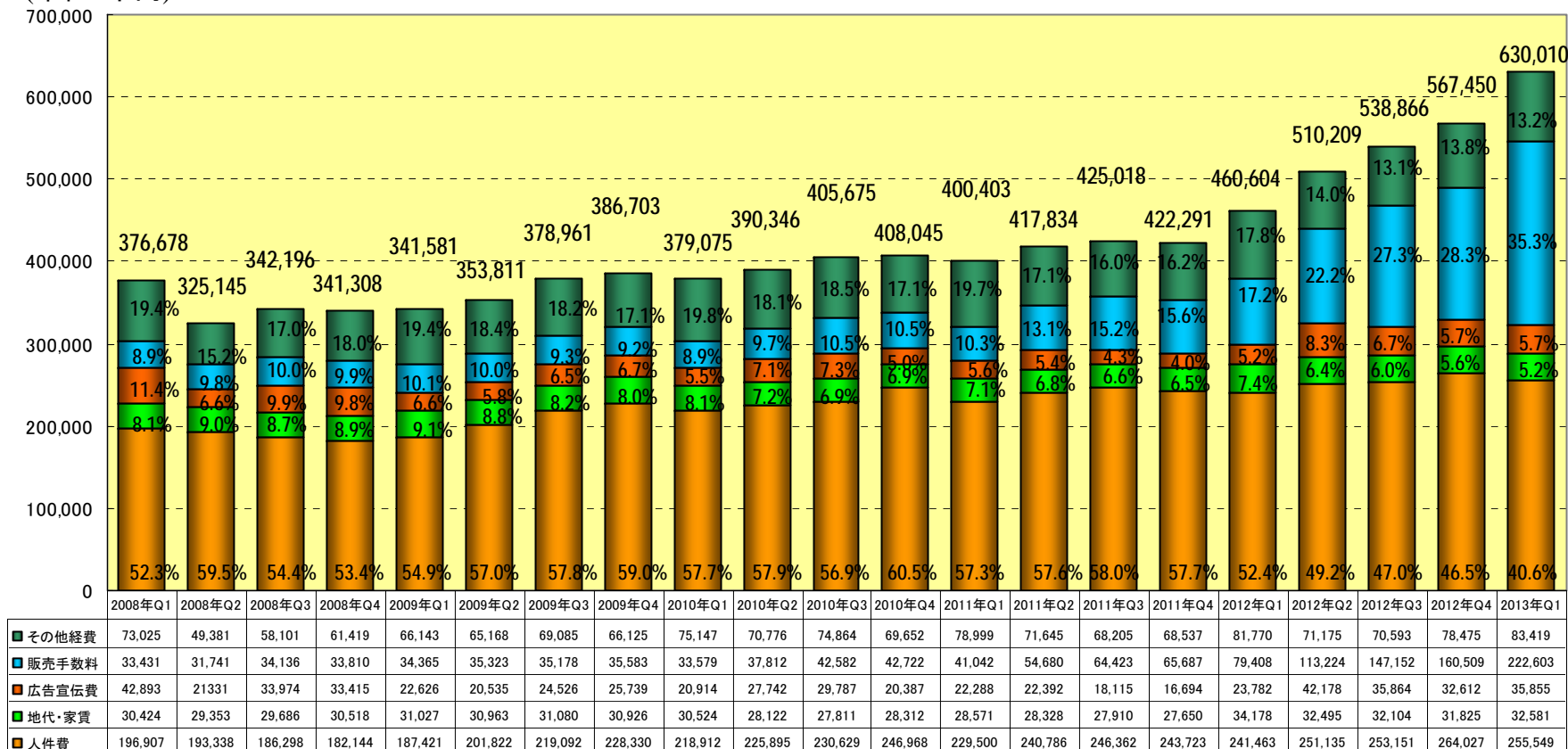
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

前年同期比で見ると原価率は1.4%減少し粗利は改善している。また、販管費率も0.9%減少していることで営業利益率を押し上げている。

# 各種経営指標(単体・四半期ベース)

## 販売管理費

(単位:千円)



※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している  
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。

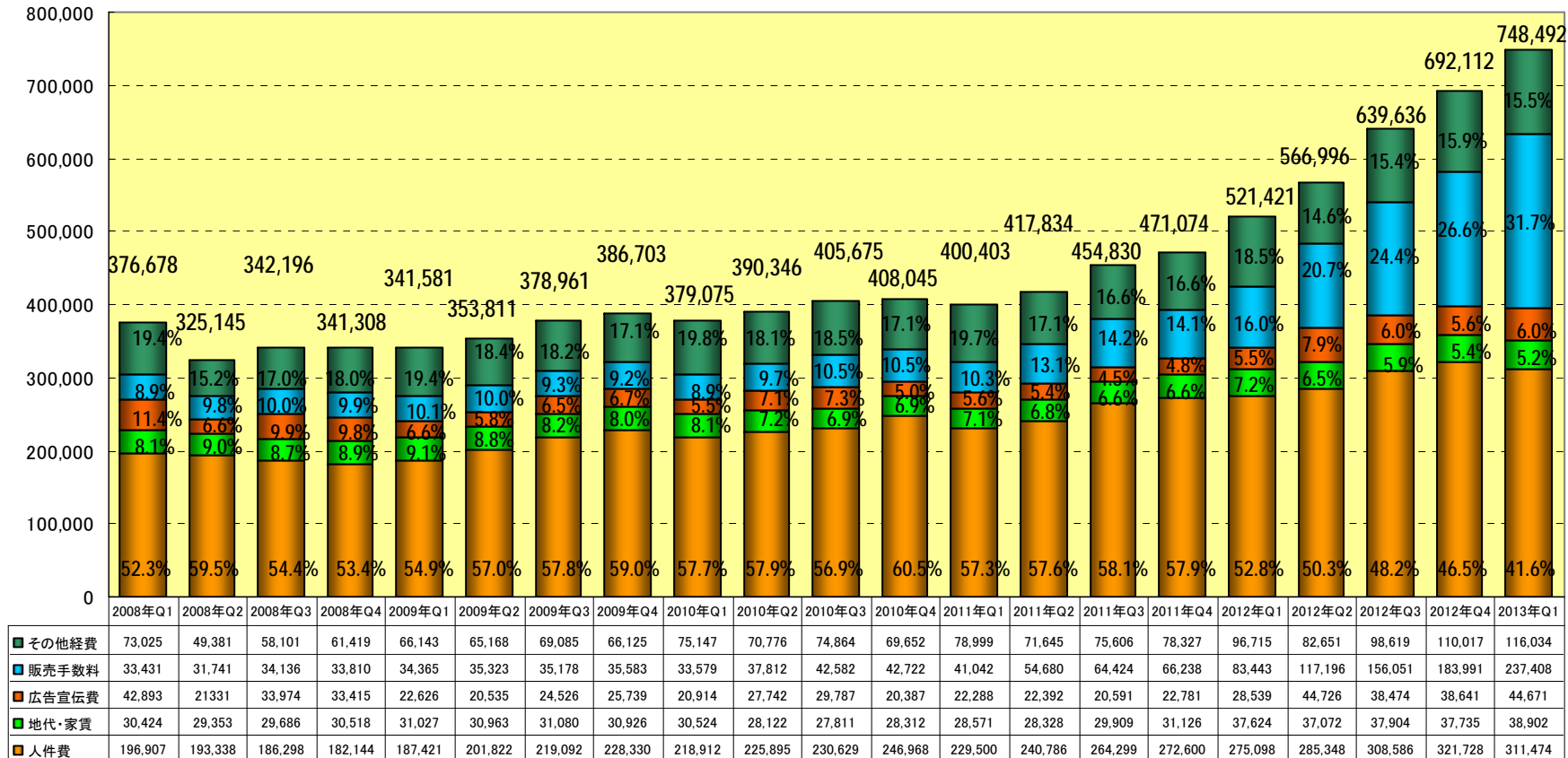
「nend」の売り上げ増に伴い販売手数料は伸びたが、広告宣伝費は抑えられている。



# 各種経営指標(連結・四半期ベース)

## 販売管理費

(単位:千円)



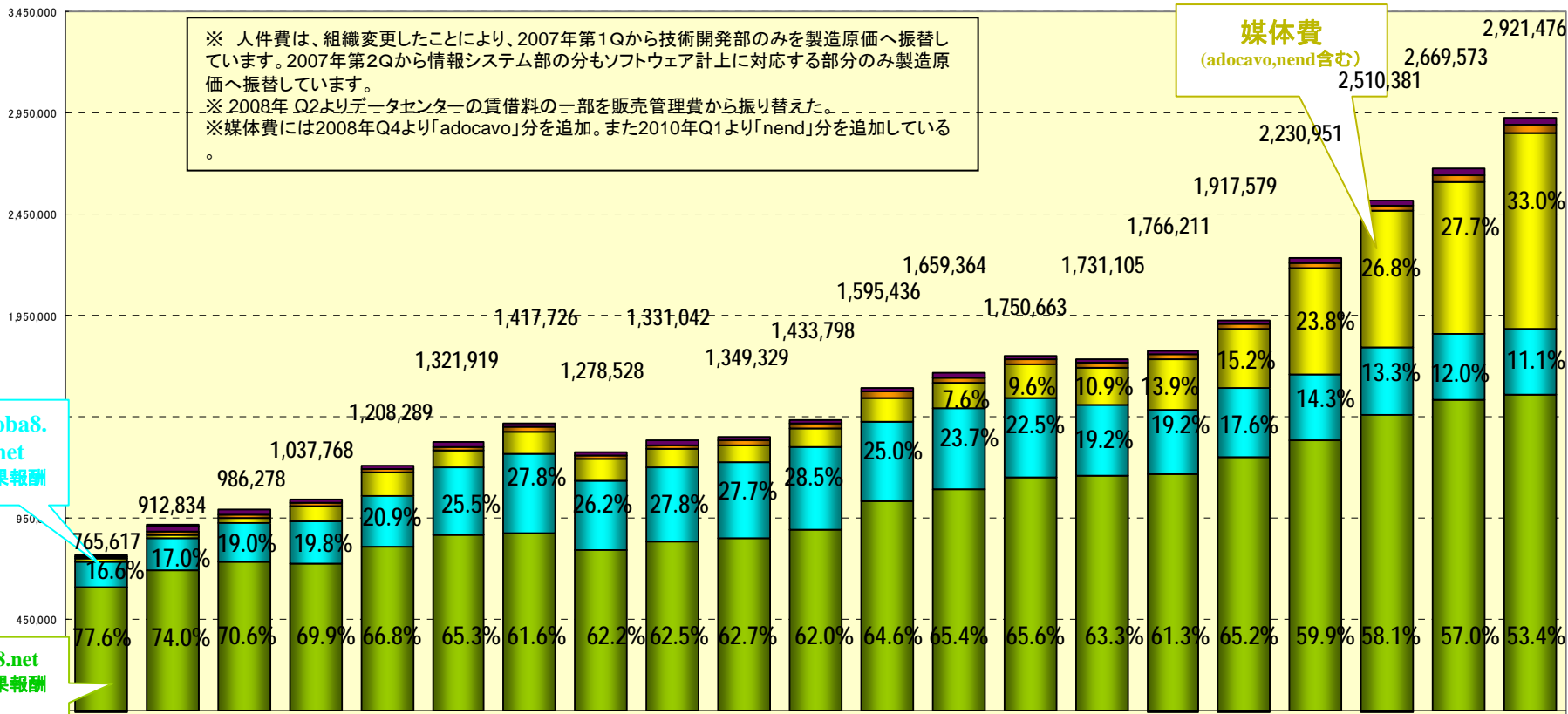
※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している  
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。  
 ※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

人件費の比率は6四半期連続で低下している。

# 各種経営指標(単体・四半期ベース)

## 売上原価

(単位:千円)



Moba8.net  
成果報酬

A8.net  
成果報酬

	2008年Q1	2008年Q2	2008年Q3	2008年Q4	2009年Q1	2009年Q2	2009年Q3	2009年Q4	2010年Q1	2010年Q2	2010年Q3	2010年Q4	2011年Q1	2011年Q2	2011年Q3	2011年Q4	2012年Q1	2012年Q2	2012年Q3	2012年Q4	2013年Q1
■ 勘定振替高	△ 4,706	4,703	△ 1,984	△ 998	△ 2,312	△ 485	0	0	0	0	0	0	△ 3,202	△ 3,182	0	△ 7,950	△ 6,405	△ 2,989	△ 6,717	△ 2,884	△ 2,420
■ 経費	12,339	27,043	22,072	17,097	18,441	18,440	20,670	17,250	19,956	17,611	17,457	24,082	19,521	20,082	17,921	18,738	19,140	21,926	26,937	29,994	35,938
■ 人件費	11,724	18,488	14,755	16,930	16,955	18,200	19,626	19,531	21,424	24,360	28,745	30,335	23,877	22,201	19,695	24,871	24,766	26,404	24,451	31,934	38,910
■ 媒体費(アドカボ、ネンド含む)	13,587	16,617	28,075	72,235	115,514	85,408	109,870	111,903	88,245	86,489	89,724	111,864	126,758	168,522	188,689	246,269	292,359	530,913	672,334	750,989	965,278
■ Moba8.net成果報酬	127,524	155,344	187,686	205,149	252,791	336,612	394,047	334,916	369,715	374,185	406,663	398,215	397,431	394,566	350,547	321,155	337,862	318,320	334,663	322,894	323,690
■ A8.net成果報酬	605,148	690,580	735,673	727,352	806,899	863,745	873,514	794,929	831,702	846,683	889,207	1,030,937	1,094,976	1,148,472	1,154,388	1,163,126	1,249,854	1,336,367	1,458,711	1,536,643	1,560,078

「nend」の売上げ増にともない媒体への成果報酬支払い比率が高まっている。「A8.net」の成果報酬支払額は前年同期比較で24.9%増加した。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース)

## 売上原価

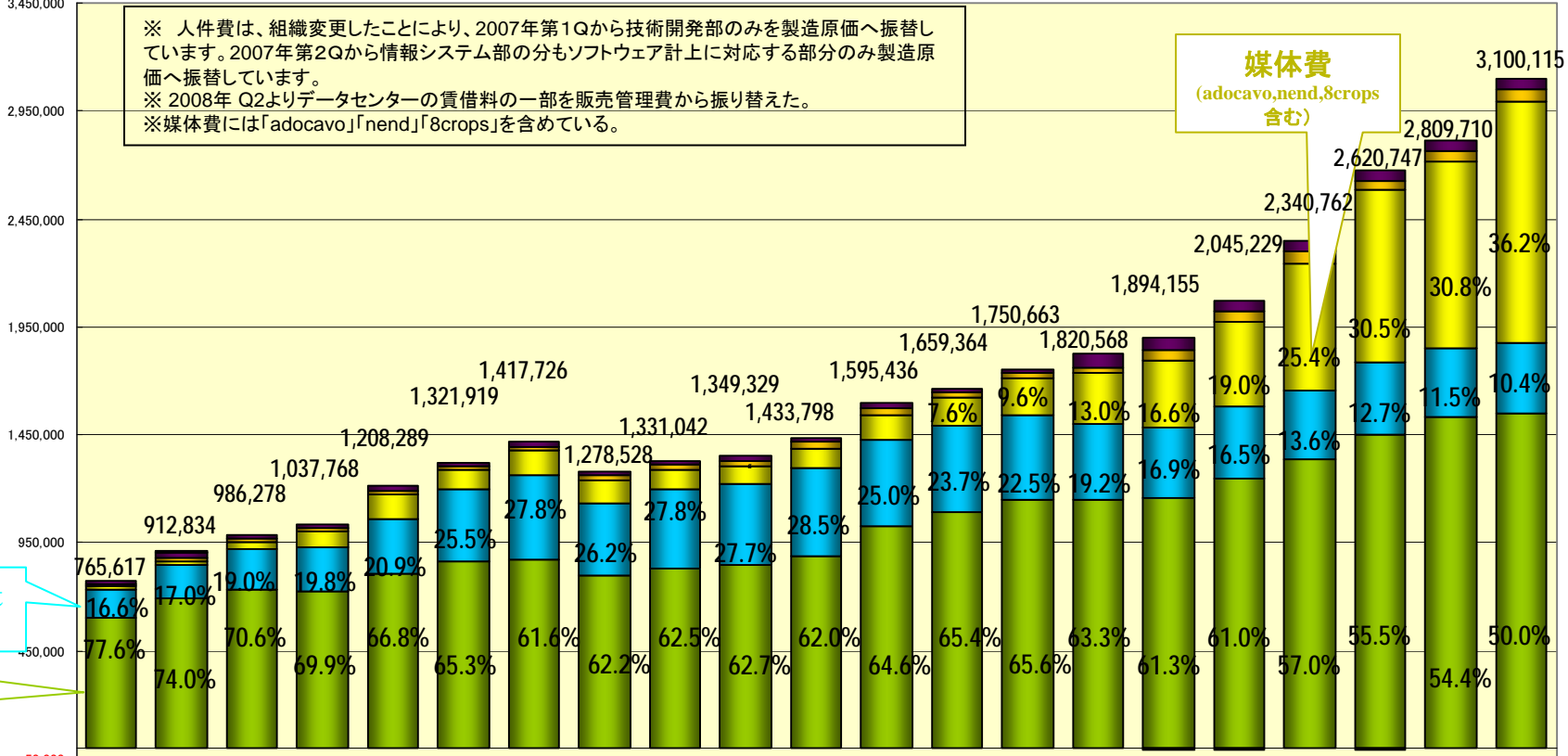
(単位:千円) 3,450,000

※ 人件費は、組織変更したことにより、2007年第1Qから技術開発部のみを製造原価へ振替えています。2007年第2Qから情報システム部の分もソフトウェア計上に対応する部分のみ製造原価へ振替えています。  
 ※ 2008年 Q2よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費から振り替えた。  
 ※ 媒体費には「adocavo」「nend」「8crops」を含めている。

**媒体費**  
 (adocavo,nend,8crops  
 含む)

**Moba8.net  
 成果報酬**


**A8.net  
 成果報酬**



	2008年Q1	2008年Q2	2008年Q3	2008年Q4	2009年Q1	2009年Q2	2009年Q3	2009年Q4	2010年Q1	2010年Q2	2010年Q3	2010年Q4	2011年Q1	2011年Q2	2011年Q3	2011年Q4	2012年Q1	2012年Q2	2012年Q3	2012年Q4	2013年Q1
■ 他勘定振替高	△ 4,706	4,703	△ 1,984	△ 998	△ 2,312	△ 485	0	0	0	0	0	0	△ 3,202	△ 3,182	△ 3,766	△ 9,149	△ 7,039	△ 4,610	△ 6,963	△ 2,884	△ 2,420
■ 経費	12,339	27,043	22,072	17,097	18,441	18,440	20,670	17,250	19,956	17,611	17,457	24,082	19,521	20,082	65,157	61,870	49,158	49,782	50,387	47,797	50,086
■ 人件費	11,724	18,488	14,755	16,930	16,955	18,200	19,626	19,531	21,424	24,360	28,745	30,335	23,877	22,201	19,695	46,390	45,761	49,678	40,765	47,826	56,935
■ 媒体費(アドカボ/ネンド/8crops含む)	13,587	16,617	28,075	72,235	115,514	85,408	109,870	111,903	88,245	86,489	89,724	111,864	126,758	168,522	236,591	313,974	387,795	594,770	798,477	864,672	1,122,067
■ Moba8.net成果報酬	127,524	155,344	187,686	205,149	252,791	336,612	394,047	334,916	369,715	374,185	408,663	398,215	397,431	394,566	349,994	320,232	337,235	317,307	331,691	323,522	322,583
■ A8.net成果報酬	605,148	690,580	735,673	727,352	806,899	863,745	873,514	794,929	831,702	846,683	889,207	1,030,937	1,094,976	1,148,472	1,152,897	1,160,836	1,247,620	1,333,834	1,454,190	1,528,774	1,550,862

※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

引き続きスマートフォン媒体からの仕入れが増加している。



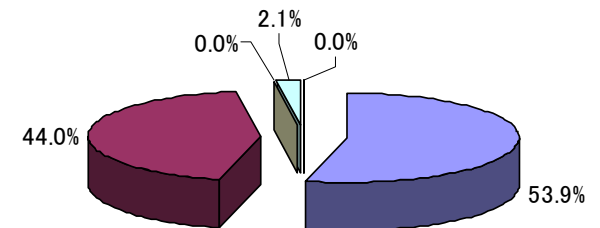
---

主要サービス区分別の概要  
＜単体事業＞

# 各サービス区分別の売上高の内訳(単体)

単位:千円	2013年 第1四半期(1~3月)	2012年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
パソコン向けアフィリエイト 広告サービス	2,339,940	1,894,620	23.5%
モバイル向けアフィリエイト 広告サービス	1,910,036	835,073	128.7%
自社媒体事業	0	21,241	-
他社媒体広告販売	92,296	91,418	1.0%
その他売上	0	0	-
総売上高	4,342,273	2,842,354	52.8%

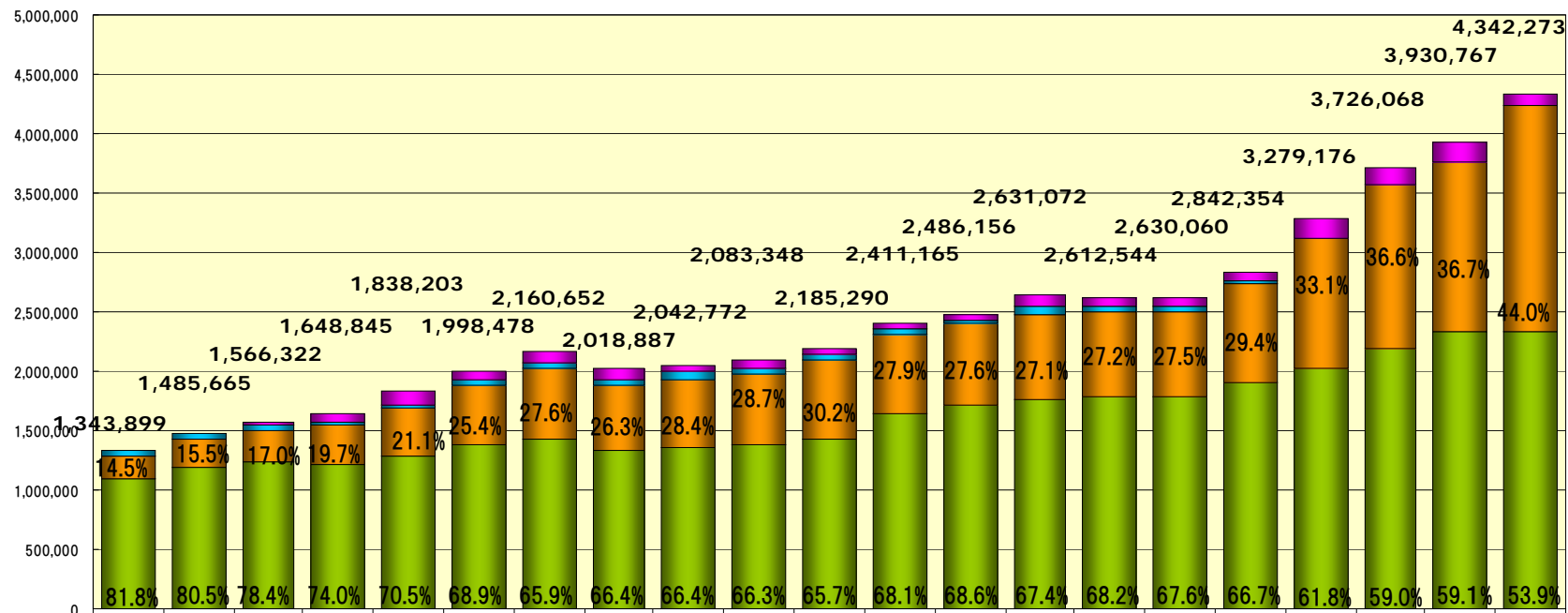
- パソコン向けアフィリエイト広告サービス
- モバイル向けアフィリエイト広告サービス
- 自社媒体事業
- 他社媒体広告販売
- その他売上



PC向けが堅調。モバイル向けはスマートフォン広告の急増で大きく伸びた。

# 各サービス区別の売上高の推移 (単体・四半期ベース)

(単位:千円)



	2008年 Q1	2008年 Q2	2008年 Q3	2008年 Q4	2009年 Q1	2009年 Q2	2009年 Q3	2009年 Q4	2010年 Q1	2010年 Q2	2010年 Q3	2010年 Q4	2011年 Q1	2011年 Q2	2011年 Q3	2011年 Q4	2012年 Q1	2012年 Q2	2012年 Q3	2012年 Q4	2013年 Q1
■ その他売上	143	3,032	221	118	118	35	32	22	21	14	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
■ 他社媒体	10,405	15,826	29,235	65,805	116,314	75,304	99,547	90,597	53,989	49,665	43,565	55,540	50,599	79,829	57,201	89,433	91,418	169,153	164,559	164,773	92,296
■ 自社媒体	40,385	40,713	42,159	37,691	39,117	39,184	41,518	57,434	53,795	54,364	45,913	40,927	42,539	64,957	60,668	37,914	21,241	0	0	0	0
■ モバイルアフィリエイト (Moba8, アドカポ, ネンド)	194,286	229,559	266,599	324,887	387,133	507,525	596,571	530,470	579,467	598,227	659,376	672,982	687,248	712,801	711,632	724,253	835,073	1,084,924	1,364,043	1,443,151	1,910,036
■ PCアフィリエイト (A8.net)	1,098,678	1,196,532	1,228,105	1,220,343	1,295,522	1,376,430	1,422,984	1,340,365	1,355,499	1,381,079	1,436,429	1,641,714	1,705,769	1,773,484	1,783,041	1,778,460	1,894,620	2,025,098	2,197,465	2,322,848	2,339,940

モバイル向けが大きく伸び、全体の4割を超えた。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 主要サマリー

	2013年 第1四半期(1~3月)	2012年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	<b>2,339,940</b>	1,894,620	23.5%
稼動広告主ID数	<b>2,306</b>	2,192	5.2%
登録パートナーサイト 数	<b>1,401,024</b>	1,213,751	15.4%

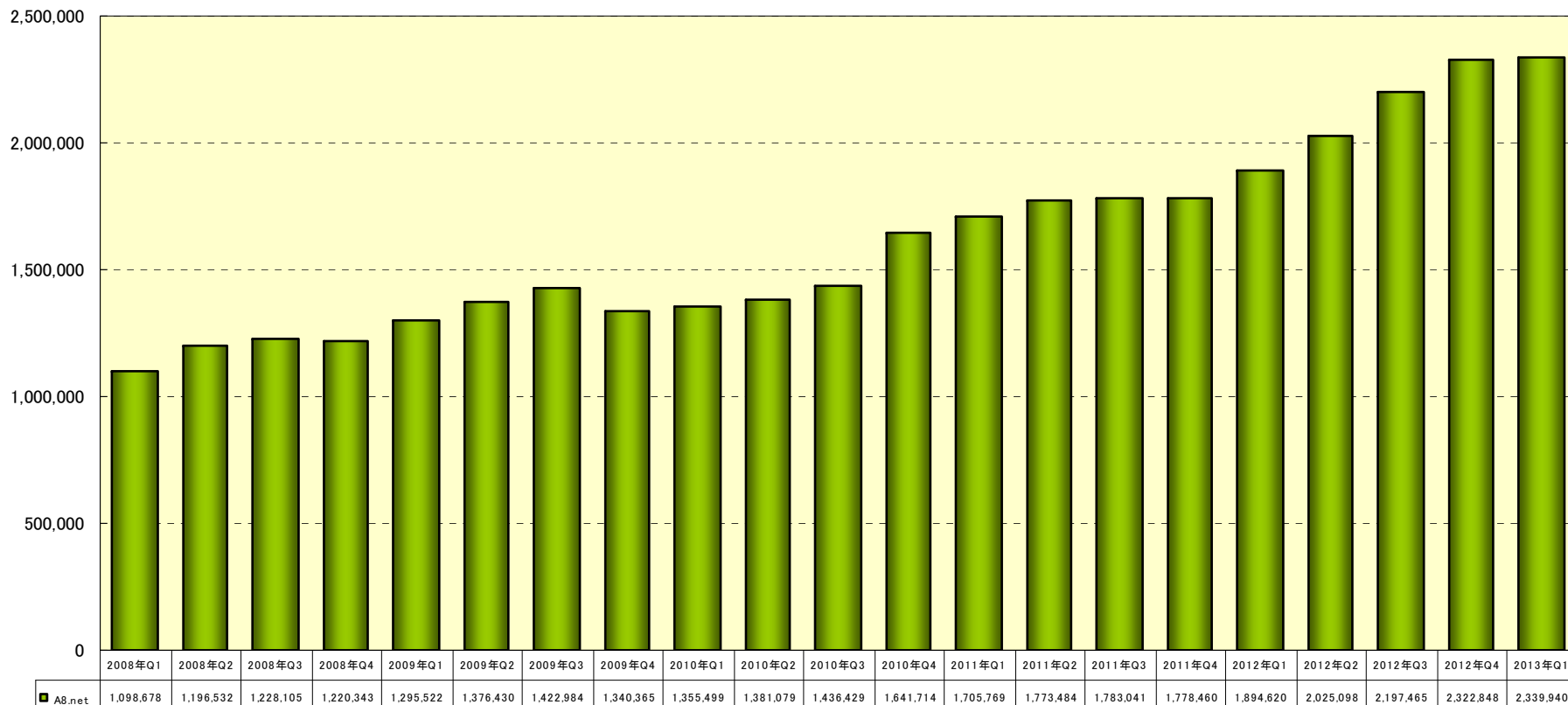
稼動広告主ID数は前年同期比較で114増加した。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「A8.net」

### 売上高の推移(四半期ベース)

(単位:千円)



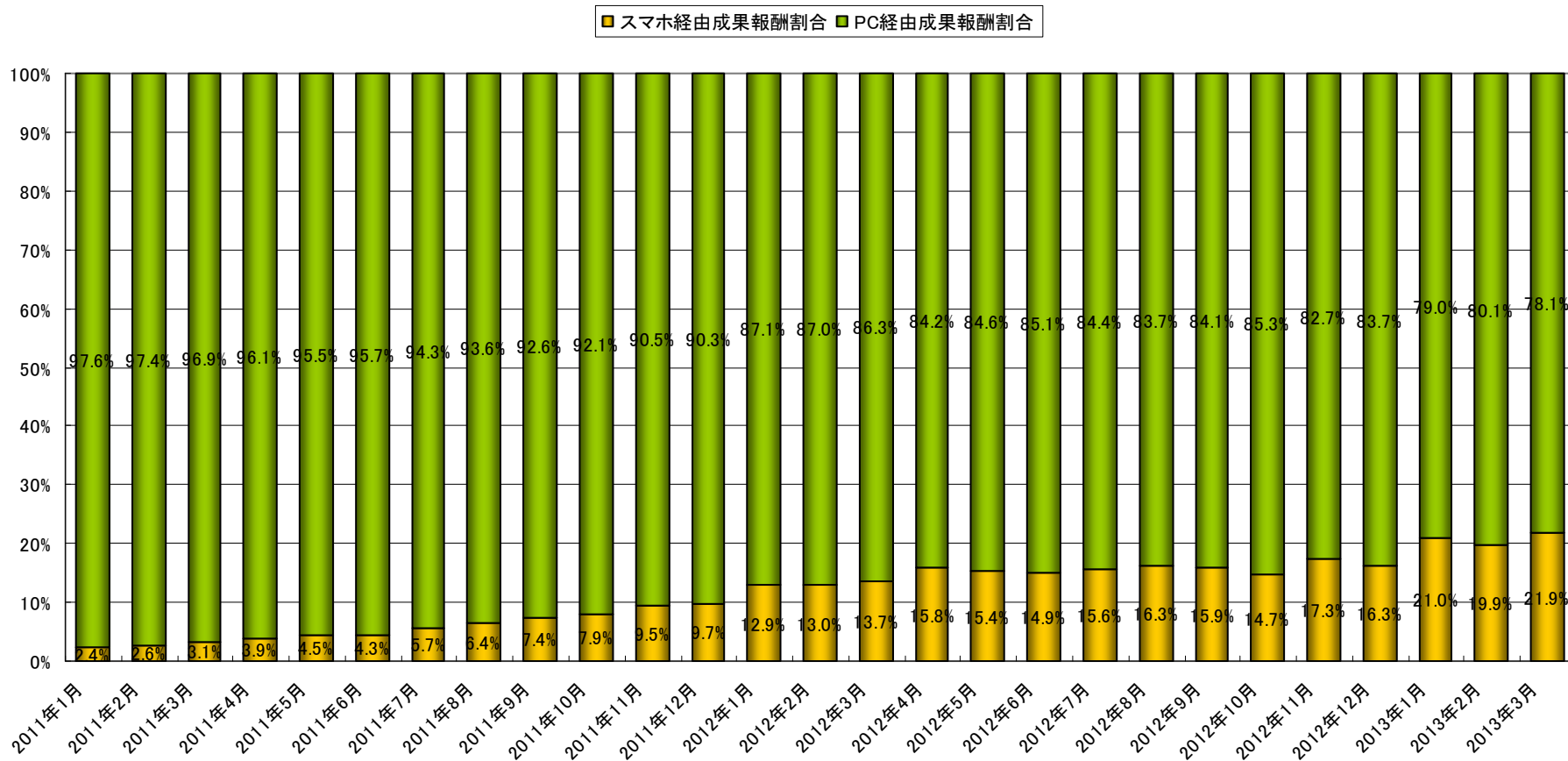
ECコマース、金融、人材分野が順調に伸びて四半期ベースで過去最高となった。



# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)



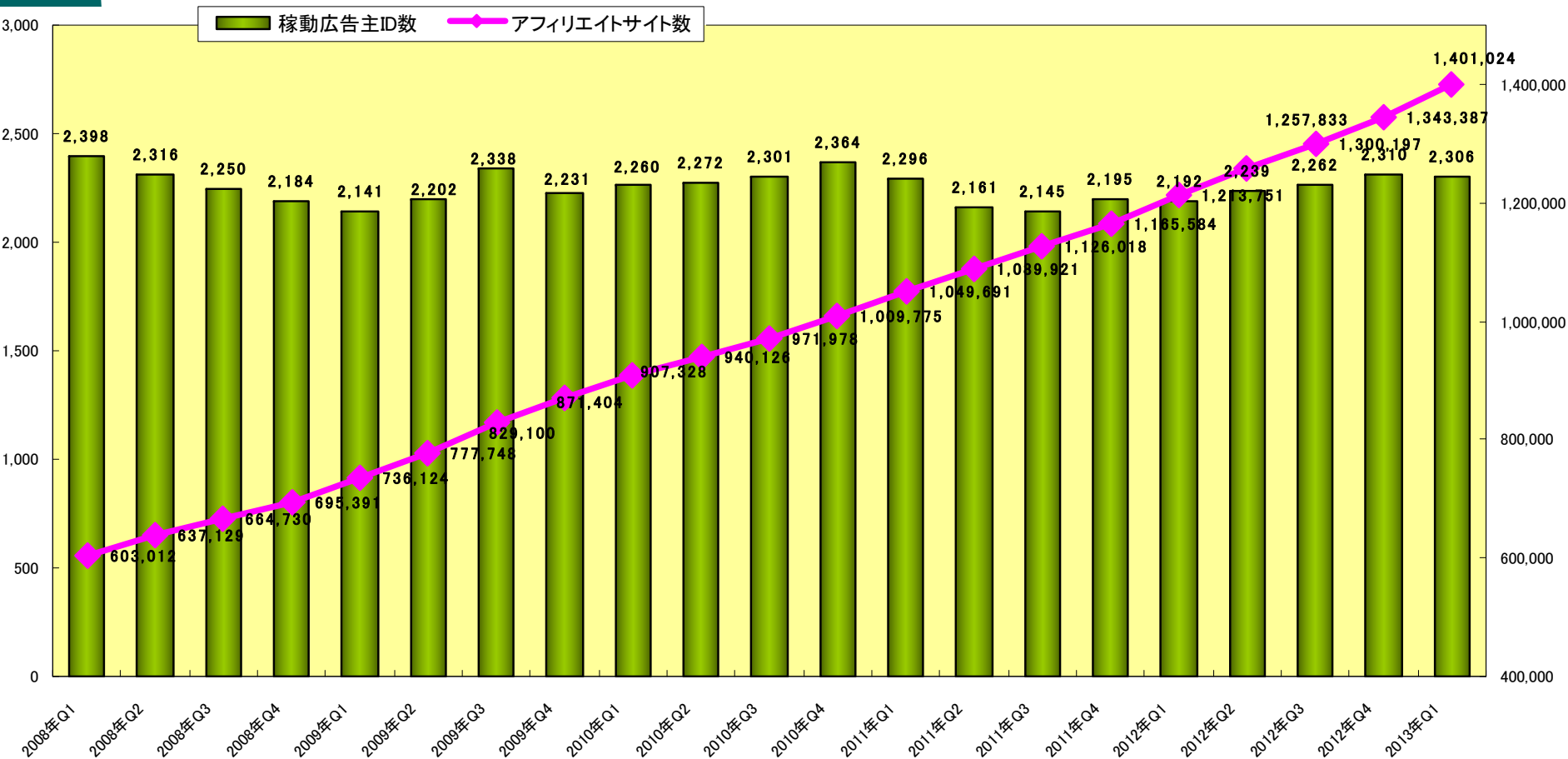
※上記数値は確定される前の成果報酬比率につき、実際に確定された成果報酬比率とは異なります。

スマートフォン分野の成果報酬は今期に入り20%を超えてきた。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

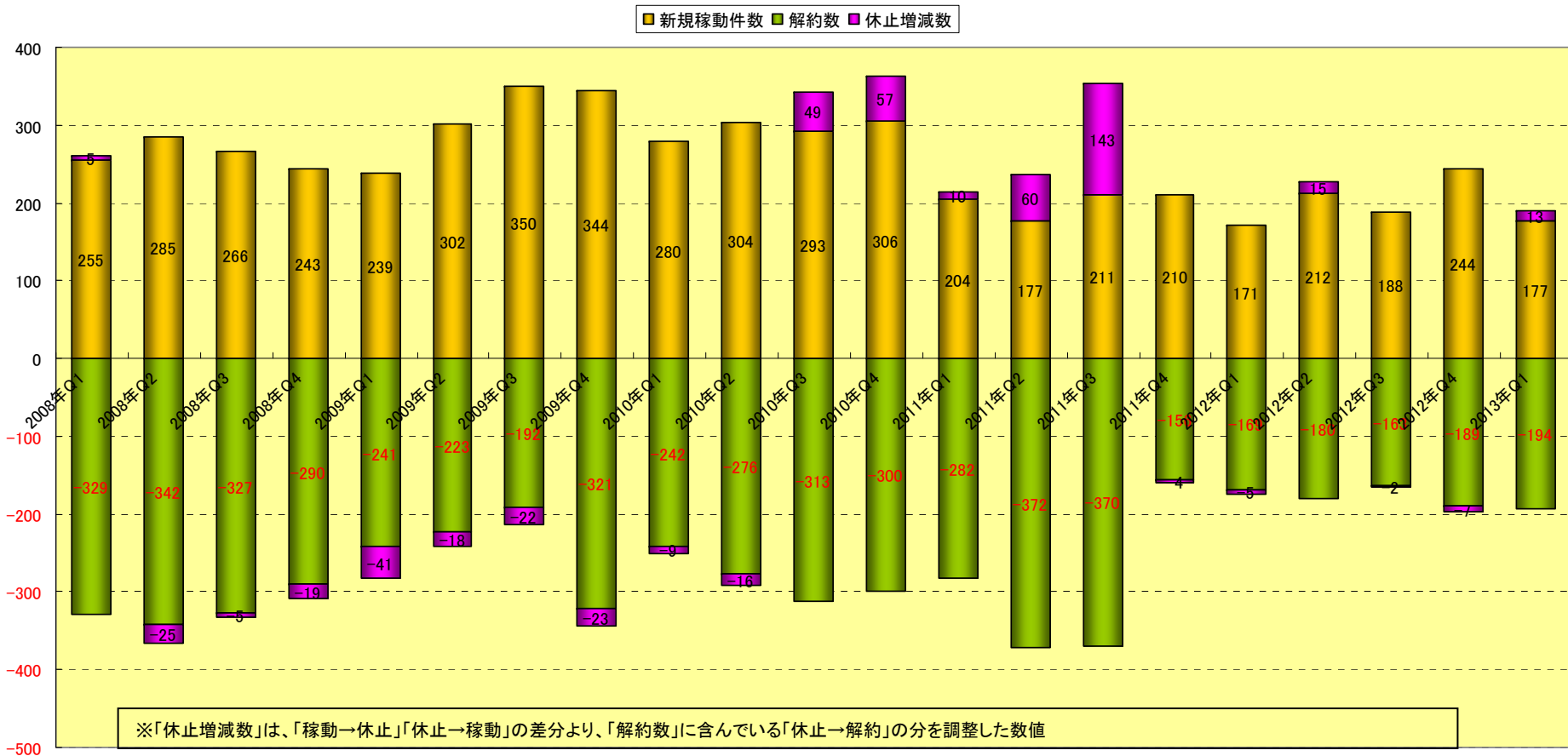


アフィリエイトサイト数は順調に推移している。稼動広告主数は伸び悩んでいる。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「A8.net」

### 広告主の新規稼働、解約数の推移



解約処理の厳格化に伴い、稼働広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

※解約休止数(厳格化前基準)

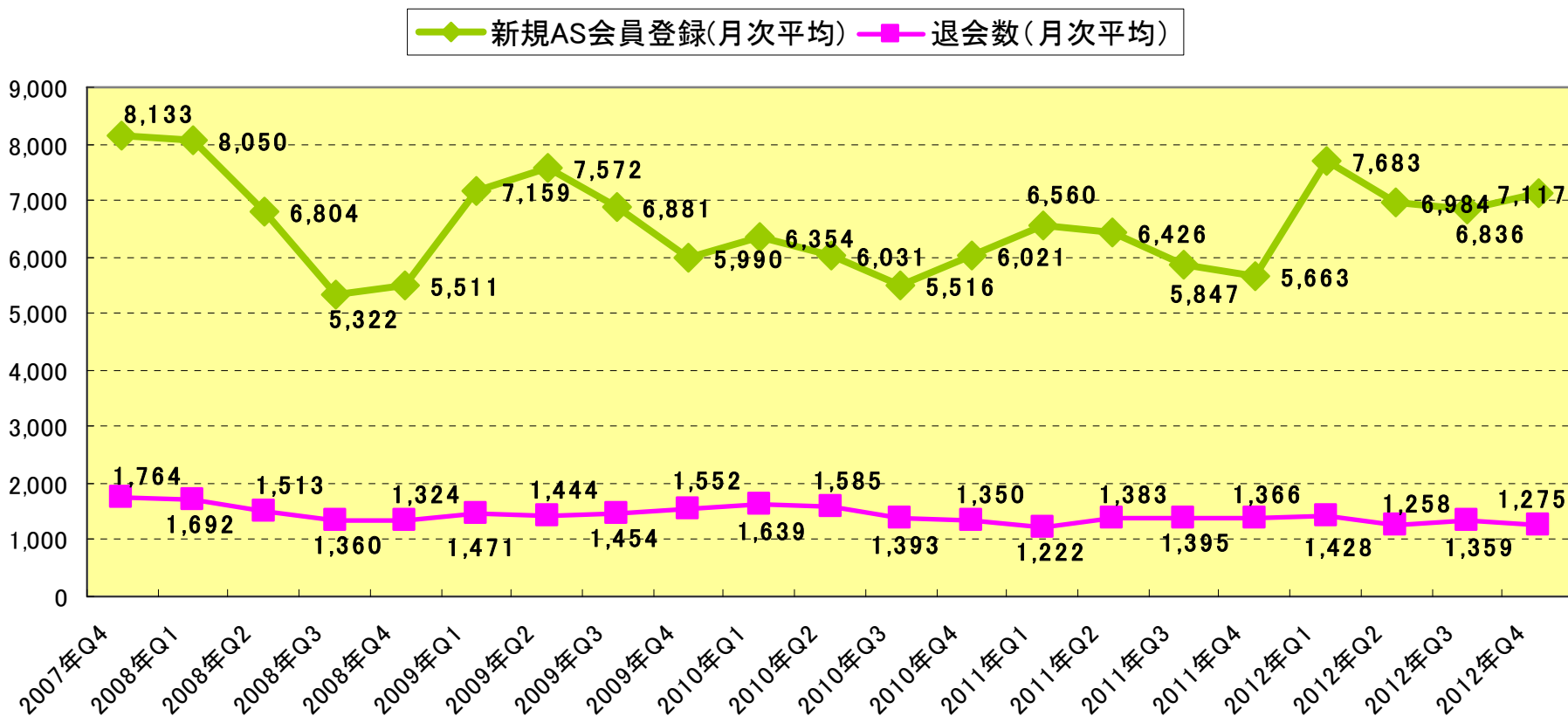
2009年Q4[219]、2010年Q1[223]、2010年Q2[254]、2010年Q3[259]、2010年Q4[236]

年始で新規稼働数が振るわず、年度末の季節要因もあり解約数も増えてしまった。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移

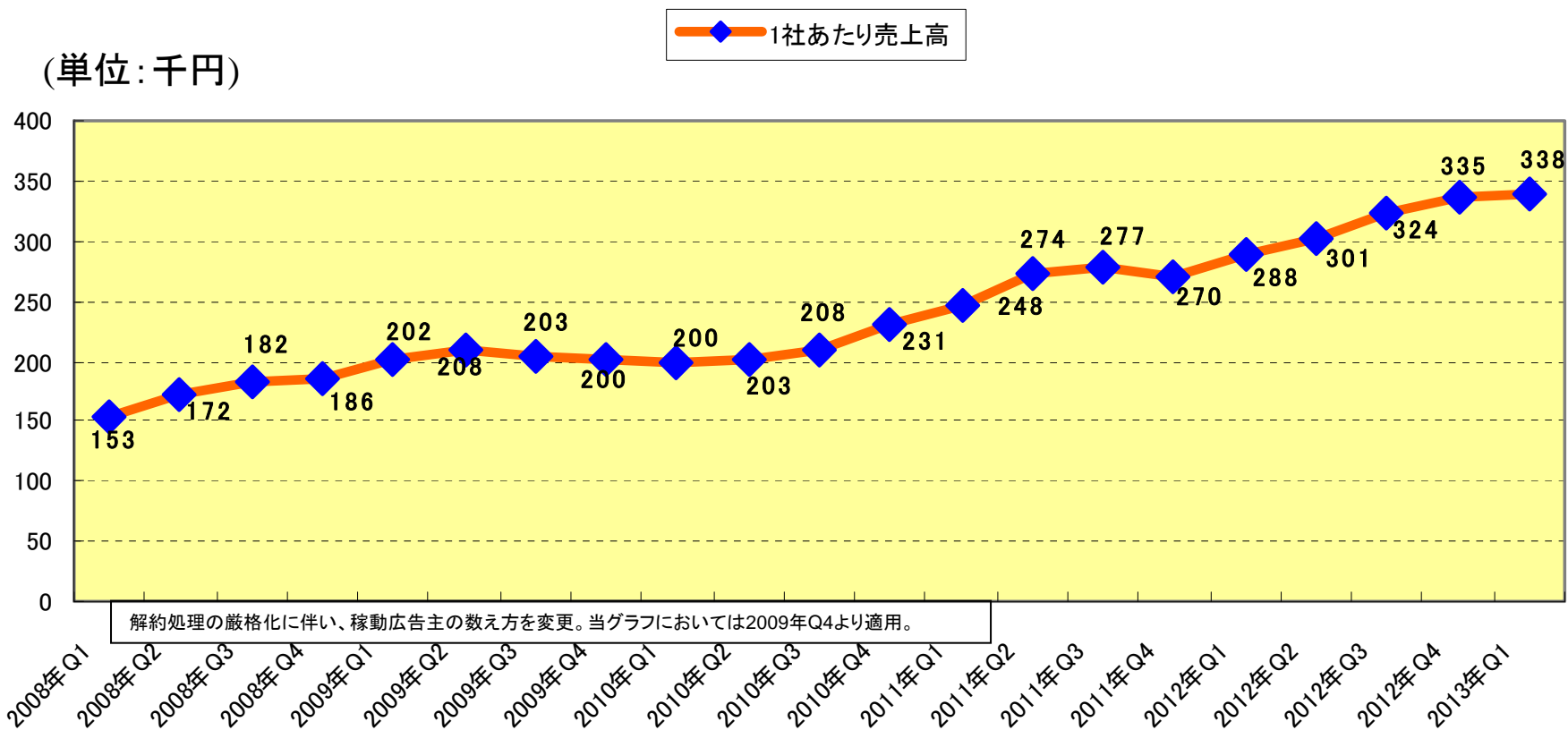


新規登録数は7000前後で安定している。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 1広告主あたり月次売上高平均推移



成果単価の適正化や顧客利用単価をあげる努力を続けている。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」

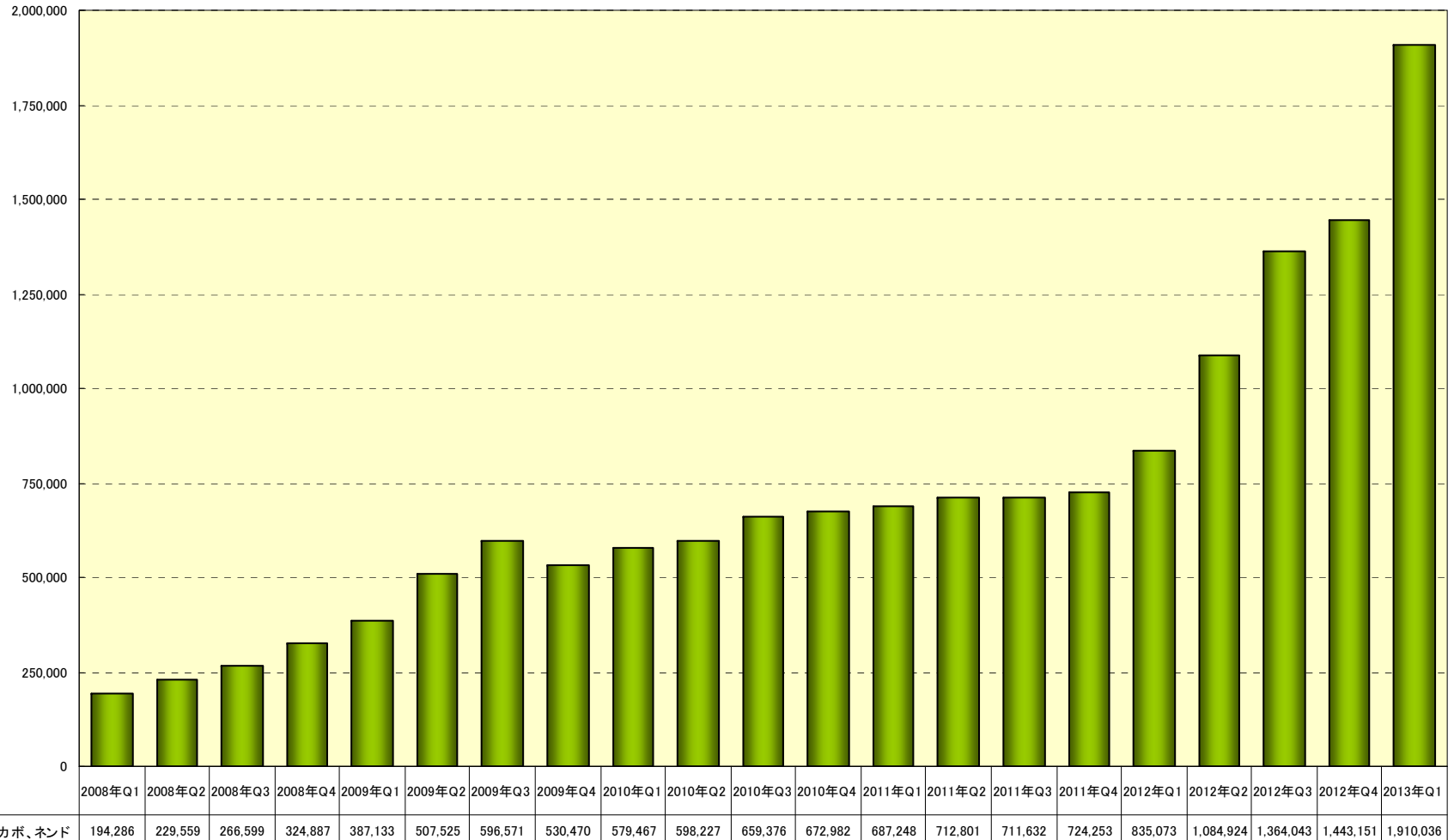
### 主要サマリー

	2013年 第1四半期(1~3月)	2012年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	1,910,036	835,073	128.7%
稼動広告主ID数	1,306	1,263	3.4%
登録パートナーサイト数	250,943	192,338	30.5%

※稼動広告主ID数、登録パートナーサイト数において、2012年6月末に終了したadocavoの数値は含んでおりません。

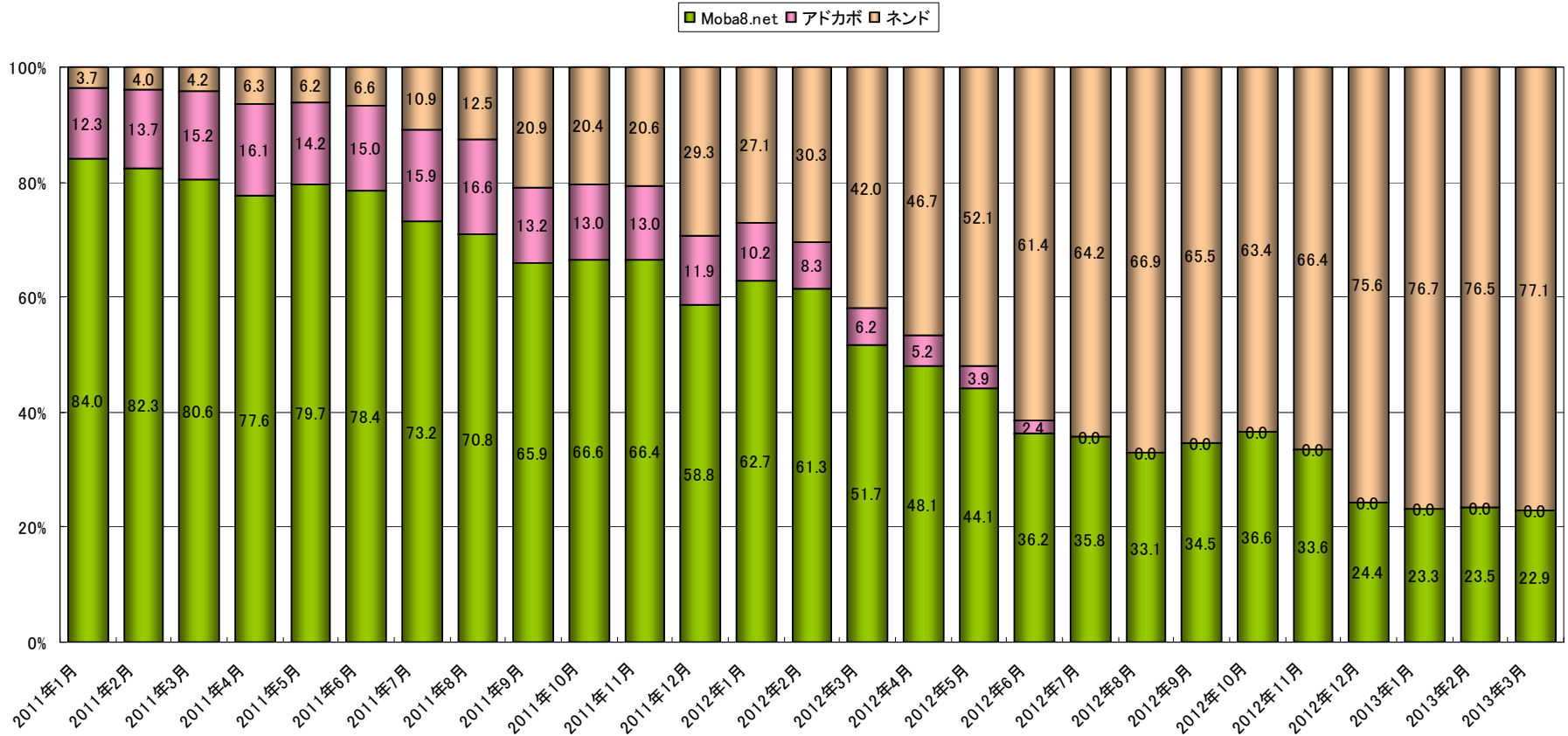
売上げを牽引しているのは「nend」。「Moba8.net」の稼動広告主数は減少、売上げは一進一退の状態。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体) 対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」 売上高の推移(四半期ベース)



「nend」の売上が牽引しているが、特定広告主や分野に売上が集中することに課題もあるが改善傾向にある。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体) 対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」 売上構成比の推移(月次ベース)



モバイル全体の売上が伸びる中で、今期に入り「Moba8.net」の売上減少もようやく底をついたようにも見える。

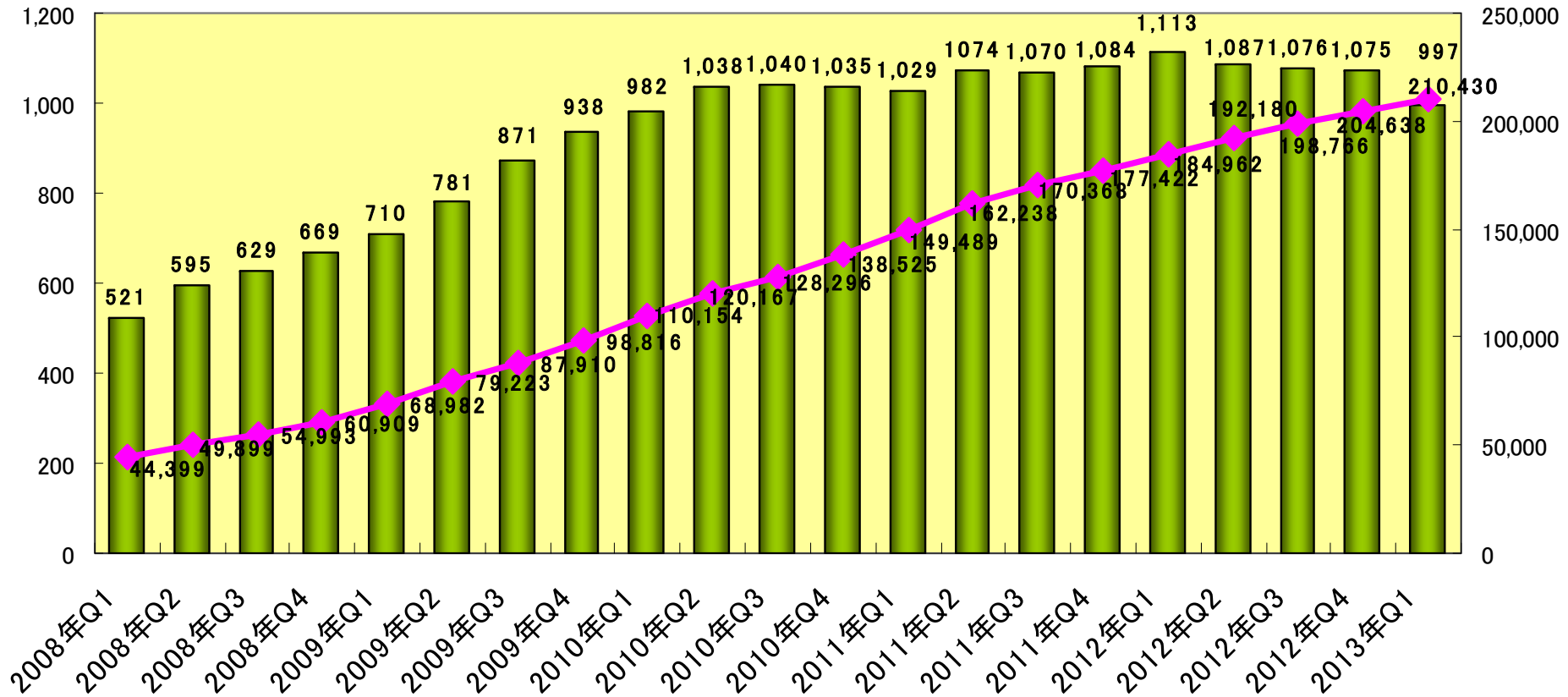


# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

## 稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

■ 稼動広告主ID数 ◆ アフィリエイトサイト数

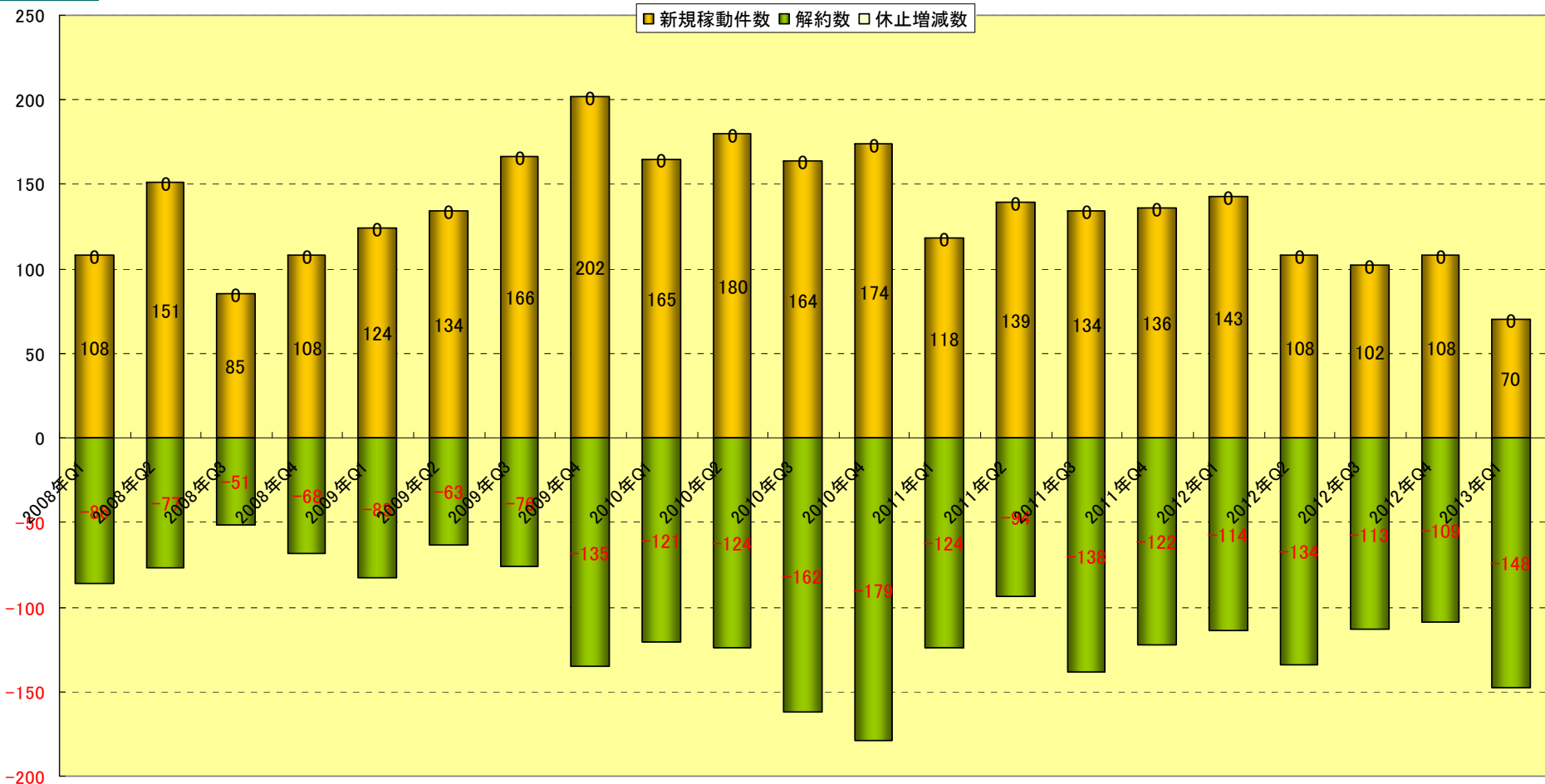


フィーチャーフォン向け広告主の減少は続いているが、スマートフォン向け広告主へのシフトも進んだ。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移(四半期ベース)

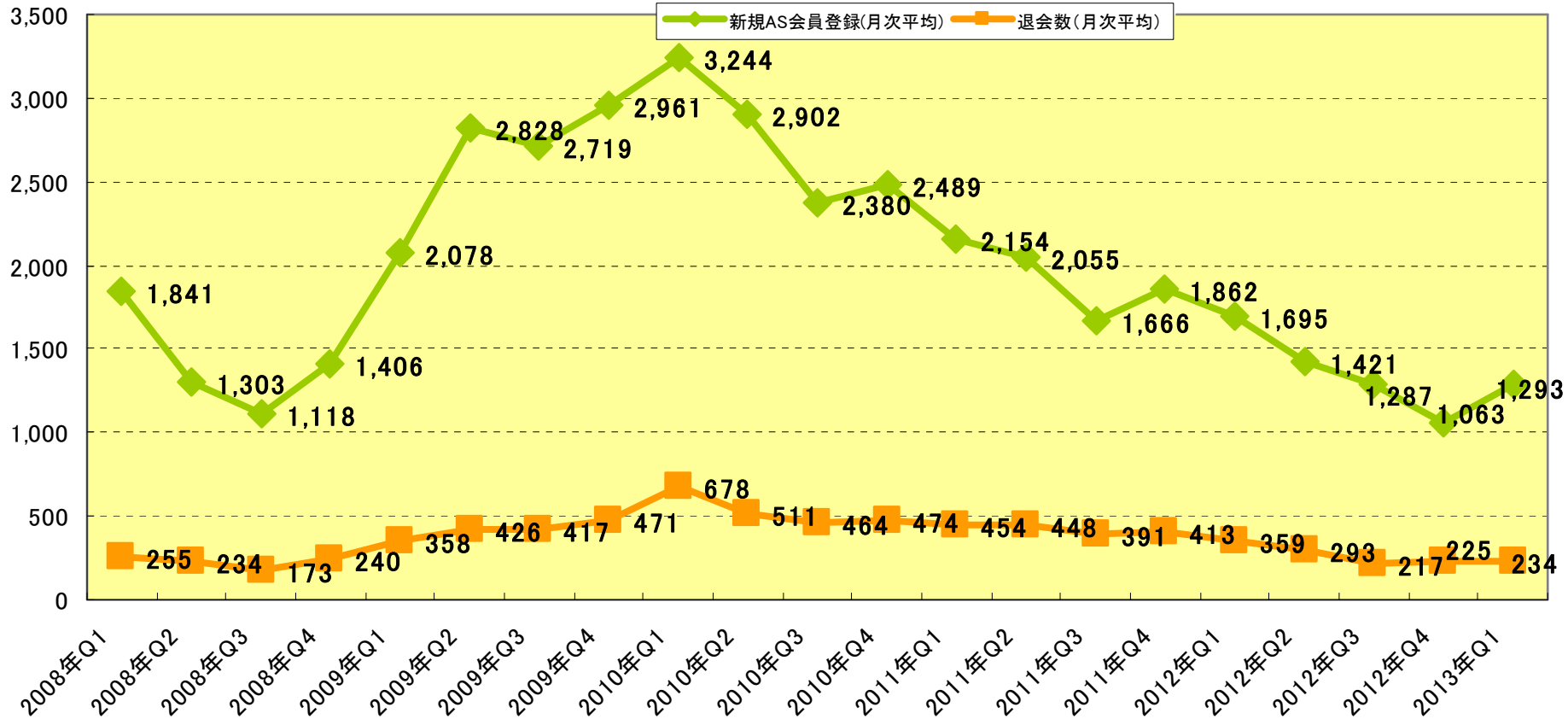


フィーチャーフォンの需要減が大きく、稼働広告主の伸びが止まっている。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

## 新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移



新規会員登録数の減少傾向にも歯止めがかかったかもしれない。

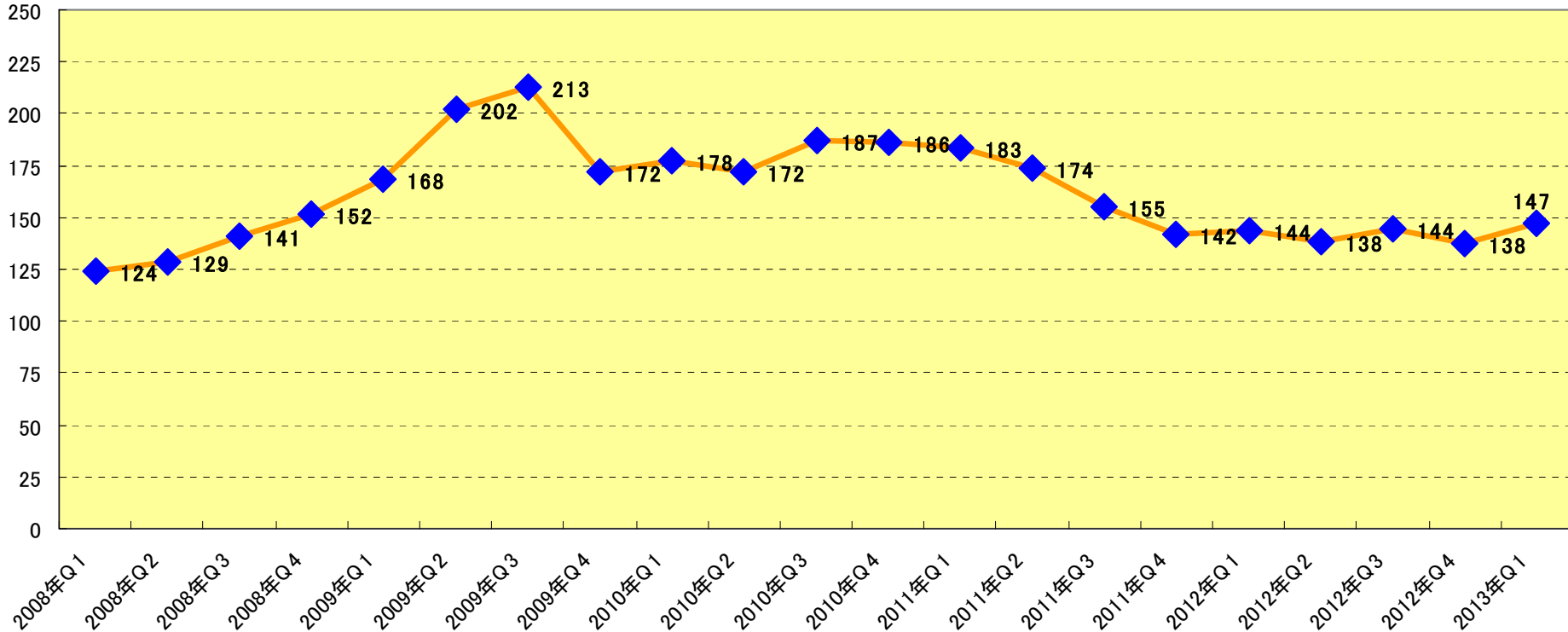
# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「Moba8.net」

### 1広告主あたり月次売上高平均推移

(単位:千円)

◆ 1社あたり売上高

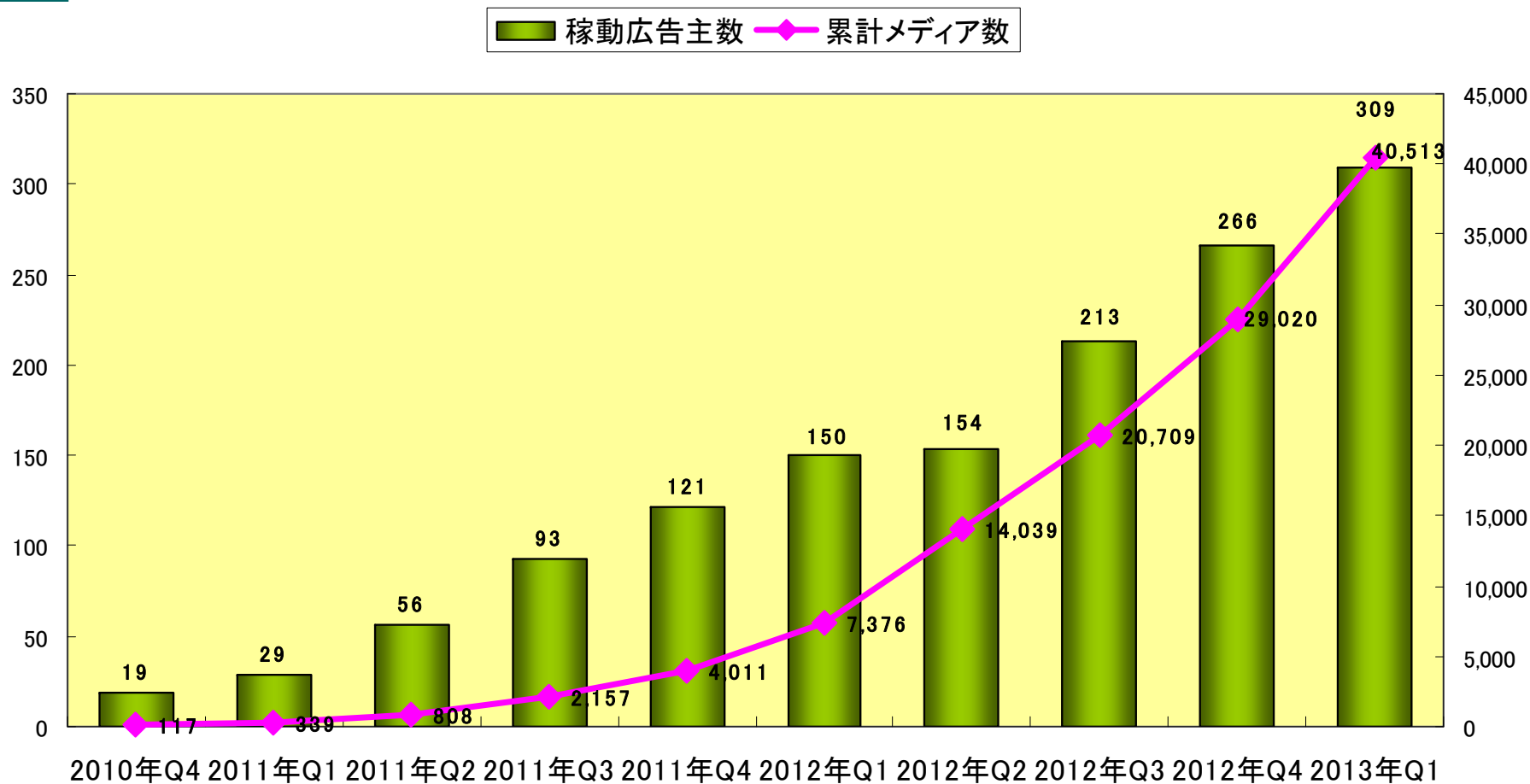


フィーチャーフォン向けの成果は引き続き低下しているが1社あたりの売上は一進一退。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス: 「nend」

稼動広告主数とメディア数の推移(四半期ベース)



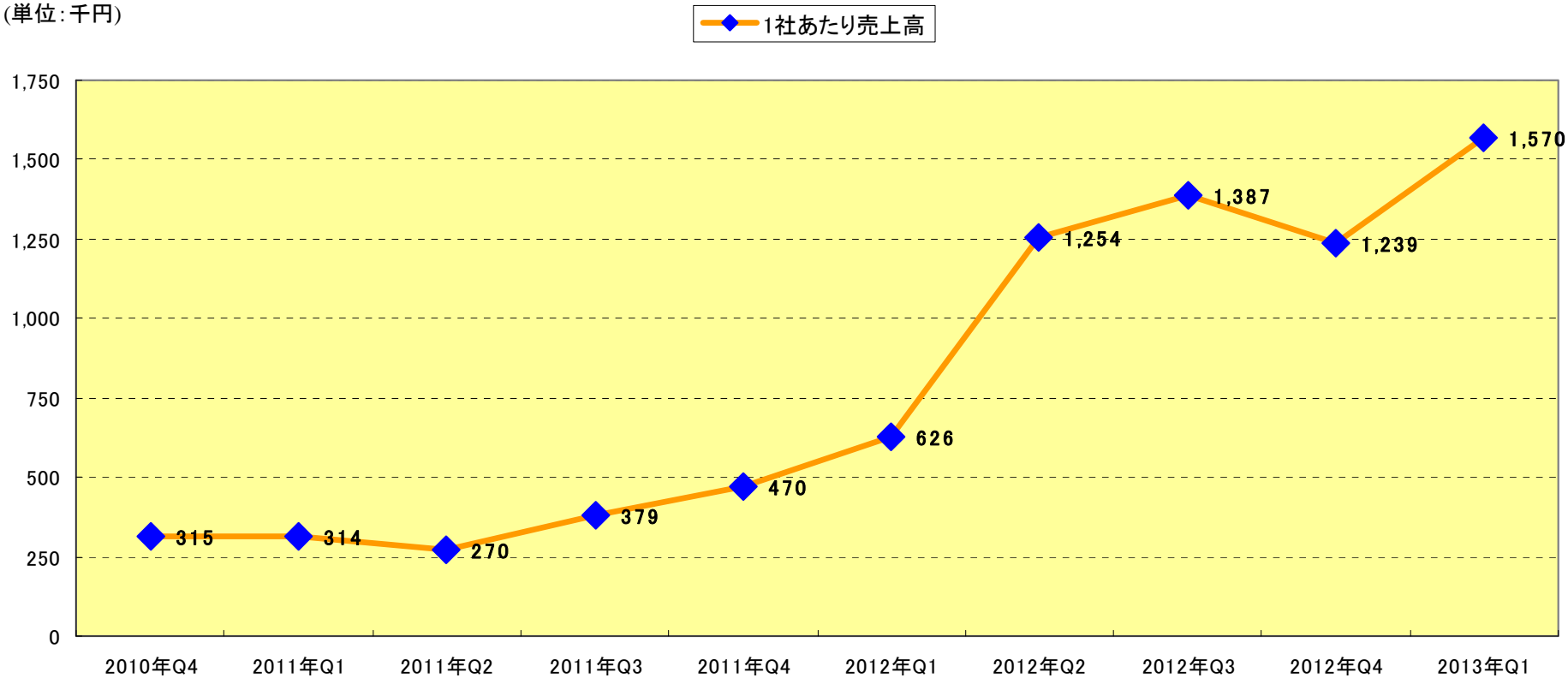
稼動広告主数は直前四半期比較で45社増えた。累計メディア数は4万を超えた。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)


対象サービス:「nend」

1広告主あたり月次売上高平均推移

(単位:千円)



1社あたりの月次売上高は150万円を超えた。



---

<連結グループ事業>

# 株式会社リアラス

設立: 2000年9月12日  
 2011年8月1日に当社グループ会社に  
 (当社持株比率100%)

## 主な事業内容

携帯電話、PCへのゲーム関連コンテ  
 ツ、音楽関連コンテンツの配信サービ  
 ス、インターネット広告事業

単位: 千円	2013年第1四半期
売上高	115,328
営業利益	△6,160
当期純利益	△5,395

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。



HOME | ACCESS MAP | SITE MAP

ニュース  
News

会社情報  
Company

サービス  
Service

採用情報  
Recruit

お問い合わせ  
Contact



### 新着情報

一覧を見る ▶

- 2011.09.16 お知らせ アンケート投稿コンテンツ「アンキモ」のリリースについて
- 2011.09.07 お知らせ Android用アプリ「アプリウム」のリリースについて
- 2011.08.01 お知らせ 弊社の株主が変更になりました。
- 2011.03.16 プレスリリース 東北地方太平洋沖地震の被災地・被害者への支援について
- 2010.10.28 お知らせ “おトク”なエンタメモバイルサイト「プラバゴス」のオープンについて
- 2010.10.07 お知らせ 「au one おこづかい」サービスの移行について
- 2010.04.26 お知らせ 事務所移転のお知らせ。

### メディア紹介

一覧を見る ▶

- yosoo.net(予想ネット)**  
<http://www.yosoo.net/>  
 映画、音楽、芸能、スポーツ、経済・・・様々な話題の未来をyosoo(予想)して、キャッシュをドン!ともらおう!お得意エンタメ(円貯め)サイト。  
[▶ more](#)
- プラバゴス**  
<http://plabagos.jp/>  
 サイト内の広告から買い物や資料請求をしたり、無料でゲームで遊ぶだけでポイントが獲得できます。ポイントは現金や電子マネーなどに交換できます。  
[▶ more](#)
- POINT-BOX(ポイントボックス) [▶ more](#)
- クーポンメール [▶ more](#)



# 株式会社エイトクロップス

設立:2011年8月1日  
(当社持株比率100%にて設立)

## 主な事業内容

スマートフォンアプリのCPIに特化した広告配信サービス「adcrops(アドクロップス)」を運営

※CPI: Cost Per Installの略で、1インストール当たりの支払額を意味します。



単位:千円	2013年第1四半期
売上高	138,023
営業利益	7,830
当期純利益	7,716

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

# 株式会社アドボカシ

設立:2011年11月1日  
(当社持株比率100%にて設立)

## 主な事業内容

SNS(ソーシャルネットワーク)およびスマートフォンを活用した企業向けプロモーションの企画立案、運営支援

単位:千円	2013年第1四半期
売上高	27,052
営業利益	△8,517
当期純利益	△8,671

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

ソーシャルメディアマーケティング。FacebookやTwitterなど

**アドボカシ**

会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求

貴社のソーシャルメディア戦略、スマートフォン対策の最善を追求し、ご支援いたします!

Facebook、Twitter、mixi公式ページを  
低価格より制作代行

## ソーシャルページ 企画制作

ページ制作 | SEO対策 | 広告出稿 | 動画 | 測定解析

### ソーシャルページ 企画制作

Facebook、Twitter、mixi公式ページを低価格より制作代行。  
目的に見合った制作プランをご用意しています。

### Facebook ページSEO対策

内部・外部施策、キーワードプランニングを行います。  
競合他社の導入が少くない  
今がチャンス!

### ファン獲得 広告出稿

地域・年齢・学歴などセグメントがきついためターゲティングが可能!

### 動画 マーケティング

撮影・配信対応!コンバージョン率UPに効果的!  
SNSと連携すれば拡散力UP!

### ソーシャルメディア 効果測定・ファン解析

配信・運用・解析オールインワン!  
FacebookやTwitter、mixi、各ブログにも対応!

HOME | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 | 個人情報の取り扱いについて

ソーシャルメディアマーケティングなら株式会社アドボカシ  
Copyright 株式会社アドボカシ All Rights Reserved.

1

# 株式会社アドジャポン

設立：2012年3月1日  
(当社持株比率100%にて設立)

## 主な事業内容

世界のアドネットワークを一元管理するプラットフォーム、多言語対応アフィリエイトサービスおよび多言語メディア事業の企画・運営

※2012年第1四半期から連結対象



単位:千円	2013年第1四半期
売上高	321
営業利益	△9,499
当期純利益	△8,936

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

# 株式会社セルフエンプロイド

設立:2012年3月1日  
(当社持株比率100%にて設立)

## 主な事業内容

インターネット上での仕事の受委託を目的としたマッチングサイトの企画・運営

※ 2012年第1四半期から連結対象



単位:千円	2013年第1四半期
売上高	1,659
営業利益	△2,338
当期純利益	△1,955

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

# 株式会社ミートラボ

設立：2012年6月7日  
2012年7月12日に当社グループ会社に  
(当社持株比率85.5%)

## 主な事業内容


PC、スマートフォン向けアプリメディア事業  
スマートフォンアプリのアグリゲート事業  
スマートフォン向けコンテンツ企画編集事業

※ 2012年第3四半期から連結対象

The logo for meet-labo, with "meet" in green and "labo" in blue.

単位:千円	2013年第1四半期
売上高	30,968
営業利益	2,725
当期純利益	2,928

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。



---

## 参考資料

# 経営ビジョン

---

世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指す。

広告主、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)、消費者の3者間に成功報酬の広告モデルを導入し、最大最適なWin-Win-Winの関係を実現するアドネットワークを構築する。

広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)には収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットをもたらす。

私たちは世界最大の成功報酬型アドネットワークの構築を目指す企業グループとして存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

# 会社概要

---

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:F@N Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461(JASDAQ)
■ 決算期	12月
■ 設立	平成11年10月1日
■ 資本金	10億1,121万円(平成25年4月30日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	単体208名(平成25年3月31日現在※アルバイト・派遣社員含む) グループ合計262名(平成25年3月31日現在※アルバイト・派遣社員含む)
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782



# 免責事項

---

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL: 03-5766-3530

E-mail: ir-info@fancs.com