



2024年12月期 第1四半期
決算説明資料

2024年5月9日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

2024年12月期第1四半期 業績ハイライト	P3
各種経営指標(四半期ベース)	P8
主要サービス区分別概要 ・CPAソリューション事業	P14
連結グループ事業	P24
株式について	P26
参考資料	P28

2024年12月期第1四半期 業績ハイライト

- 1.直前四半期との比較では、取扱高93.4%、経常利益88.3%と、減収減益となった。
- 2.前年四半期との比較では、取扱高83.8%、経常利益58.2%と、減収減益となった。
- 3.減収減益の主な要因はnend事業縮小によるもの。nend事業は、2024年3月末でサービスの終了。2024年12月期は、前年対比においてはnend撤退の影響が出る見込み。
- 4.1Qからインターネットマーケティング支援の新規事業への投資を加速。主にA8.net顧客ターゲットに対してのソリューションの開発を開始。3Q以降でサービスリリースを複数予定している。

連結損益計算書

業績ハイライト

(単位:千円)	2024年12月期 第1四半期	2023年12月期 第1四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
取扱高	6,100,487	7,276,571	△16.2%	100%
売上高	1,702,476	1,919,592	△11.3%	27.9%
営業利益	352,240	628,292	△43.9%	5.8%
経常利益	355,001	610,141	△41.8%	5.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	515,595	389,948	32.2%	8.5%
取扱高経常利益率	5.8%	8.4%	△2.6pt	-
1株当たり四半期純利益	7.78円	5.89円	32.1%	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	-	-	-	-

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

※潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

連結貸借対照表

業績ハイライト

(単位:千円)	2023年度末	2024年度 第1四半期
資産の部		
流動資産	21,155,201	19,917,981
現金及び預金	17,299,374	16,194,569
売掛金	2,877,883	2,642,815
有価証券	596,288	697,606
その他	390,711	392,159
貸倒引当金	△9,057	△9,168
固定資産	2,223,020	2,480,974
有形固定資産	92,258	86,536
無形固定資産	387,974	401,595
投資その他の資産	1,742,787	1,992,842
資産合計	23,378,221	22,398,956
負債及び純資産の部		
流動負債	5,372,257	5,105,298
買掛金	4,315,292	4,077,903
未払法人税等	303,606	58,797
その他流動負債	753,357	968,596
固定負債	117,356	113,712
負債合計	5,489,613	5,219,011
純資産合計	17,888,608	17,179,944
負債純資産合計	23,378,221	22,398,956

連結業績予想

業績ハイライト

(単位:百万円)	2024年 通期予想	2024年 第1四半期実績	進捗率 (通期予想比)
売上高	6,980	1,702	24.4%
営業利益	1,910	352	18.4%
経常利益	1,920	355	18.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,560	515	33.0%

※2024年5月2日に公表しました業績予想から修正は行っておりません。

【配当予想】

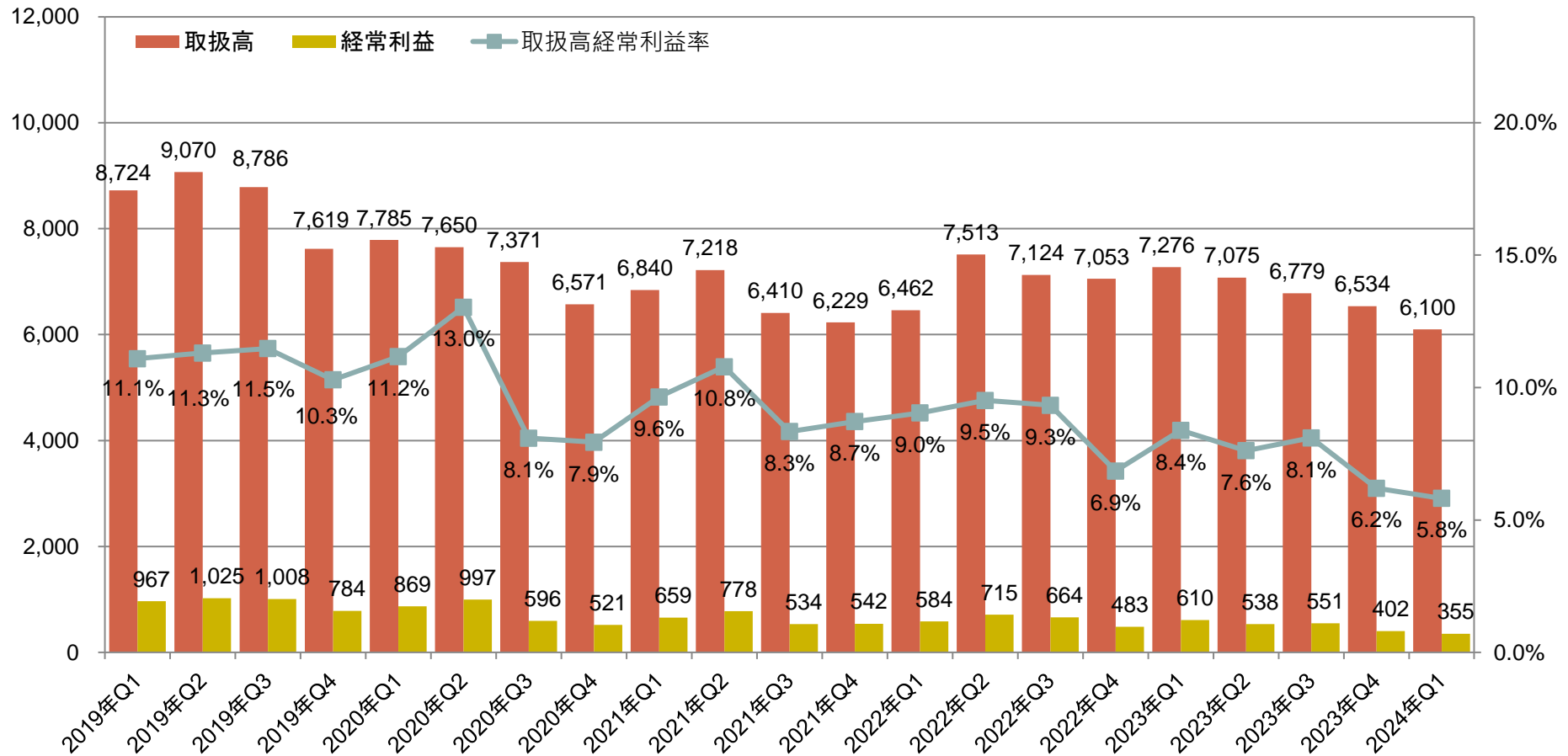
	2024年12月期 予想	2023年12月期 実績
1株当たり期末配当金	19円	19円

各種経営指標
(四半期ベース)

取扱高、経常利益、取扱高経常利益率の推移 (連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位:百万円



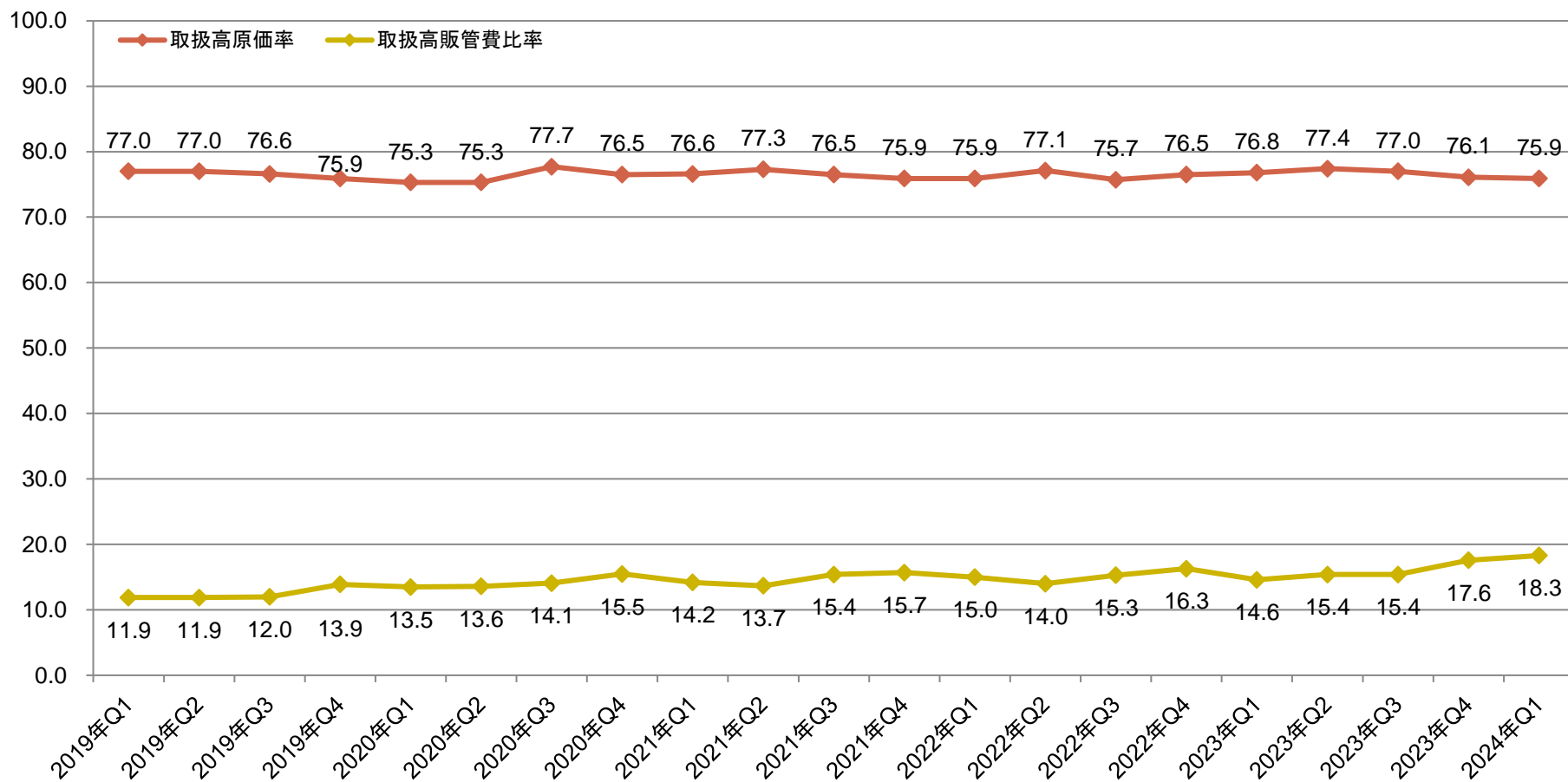
※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

原価率、販管費比率の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



※本表は過去との比較可能性を考慮し、収益認識に関する会計基準適用前の比率で計算しています。

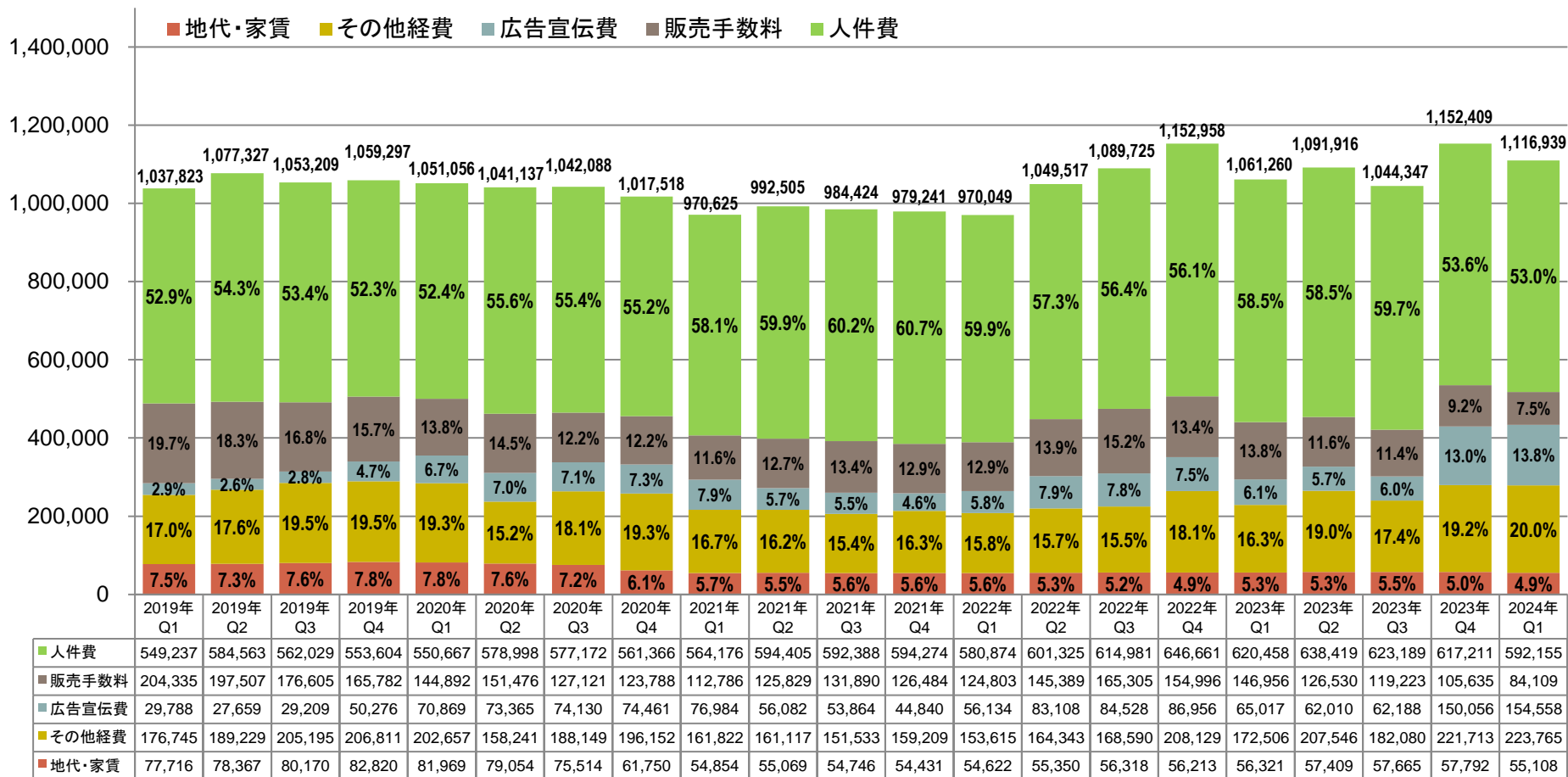
※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内にて算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

販管費

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位:千円



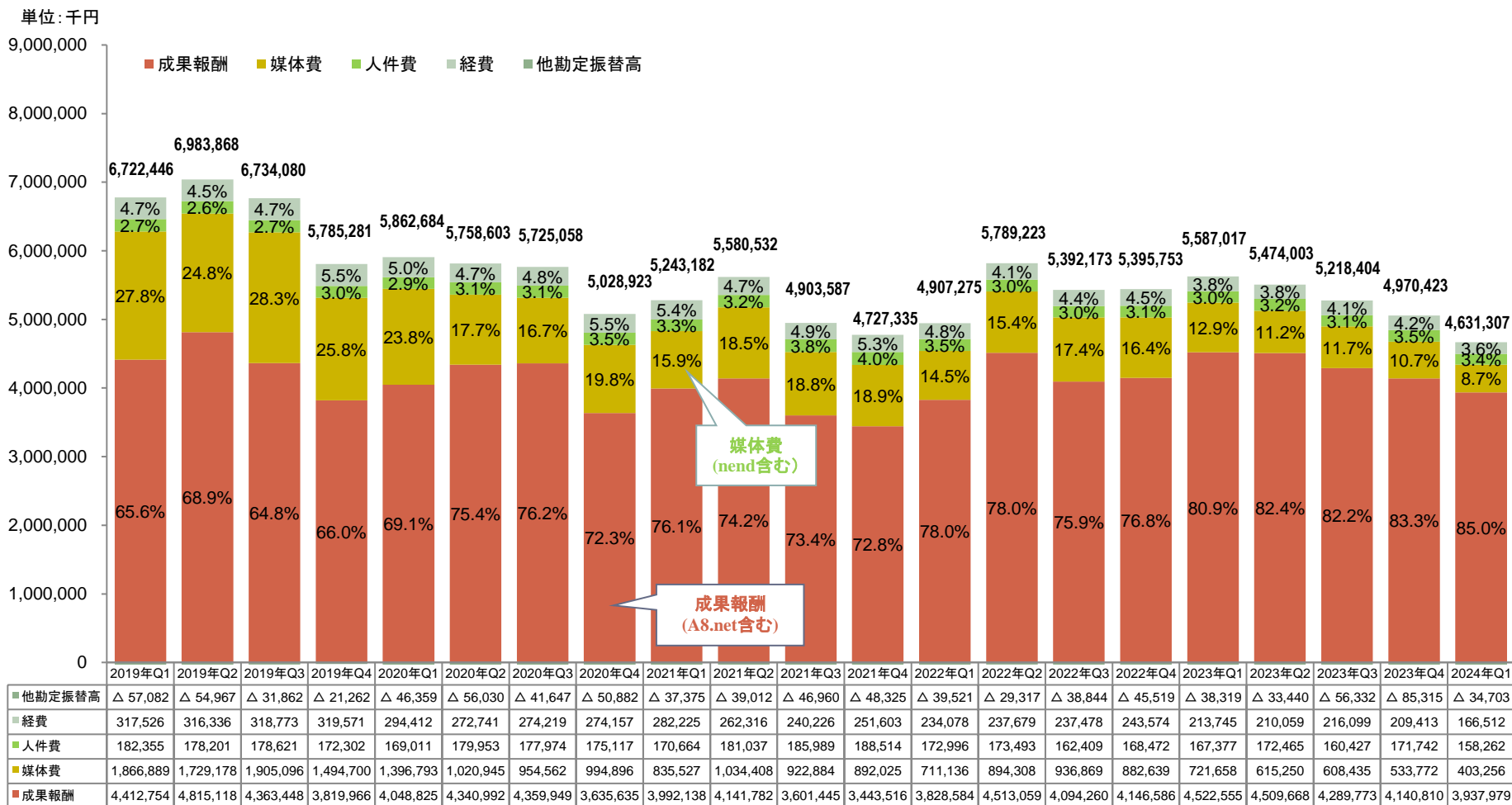
※本表は過去との比較可能性を考慮し、収益認識に関する会計基準適用前の比率で計算しています。

※その他経費は、業務委託費、支払手数料など

売上原価

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



※本表は過去との比較可能性を考慮し、収益認識に関する会計基準適用前の比率で計算しています。

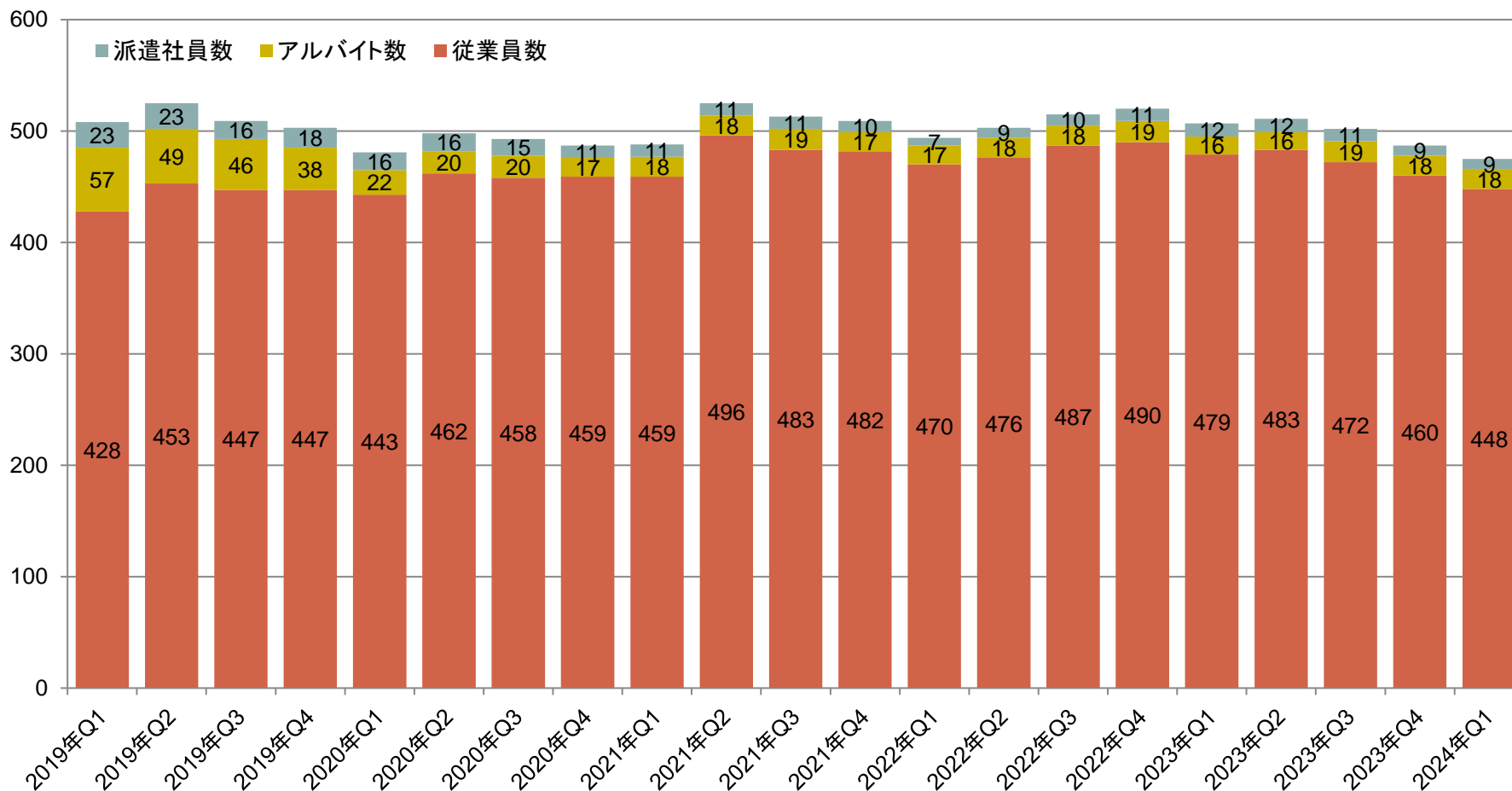
※成果報酬の主な内訳はA8.net、seedApp、媒体費の主な内訳はnend

※経費の内訳はデータセンター費用などのインフラ費用

従業員数の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



グループ全体の総スタッフ数は475人。前年同期比で32名減、直前四半期からは12名減。

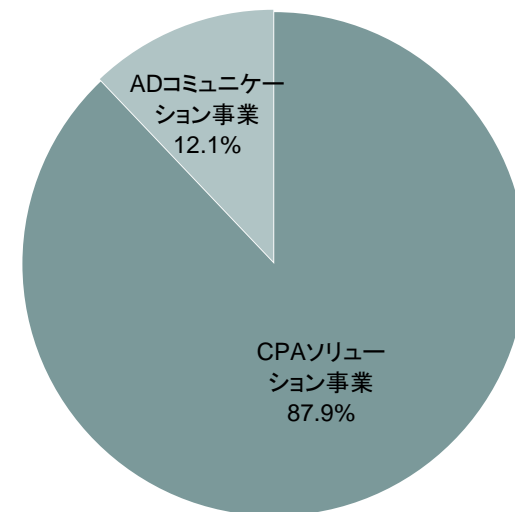
主要サービス区分別概要

報告セグメント別の取扱高の内訳

(連結・四半期ベース)

サービス区分別概要

単位:千円	2024年 第1四半期(1~3月)	2023年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
CPAソリューション事業	5,364,152 (1,422,922)	6,059,391 (1,538,628)	△11.5%
ADコミュニケーション事業	736,335 (279,554)	1,115,026 (291,049)	△34.0%
その他	-	102,153 (89,914)	-
取扱高 (売上高)	6,100,487 (1,702,476)	7,276,571 (1,919,592)	△16.2%



<CPAソリューション事業の主要サービス>

A8.net、seedApp

<ADコミュニケーション事業の主要サービス>

nend、ファンコミュニケーションズ・グローバル

<その他>

シーサー

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

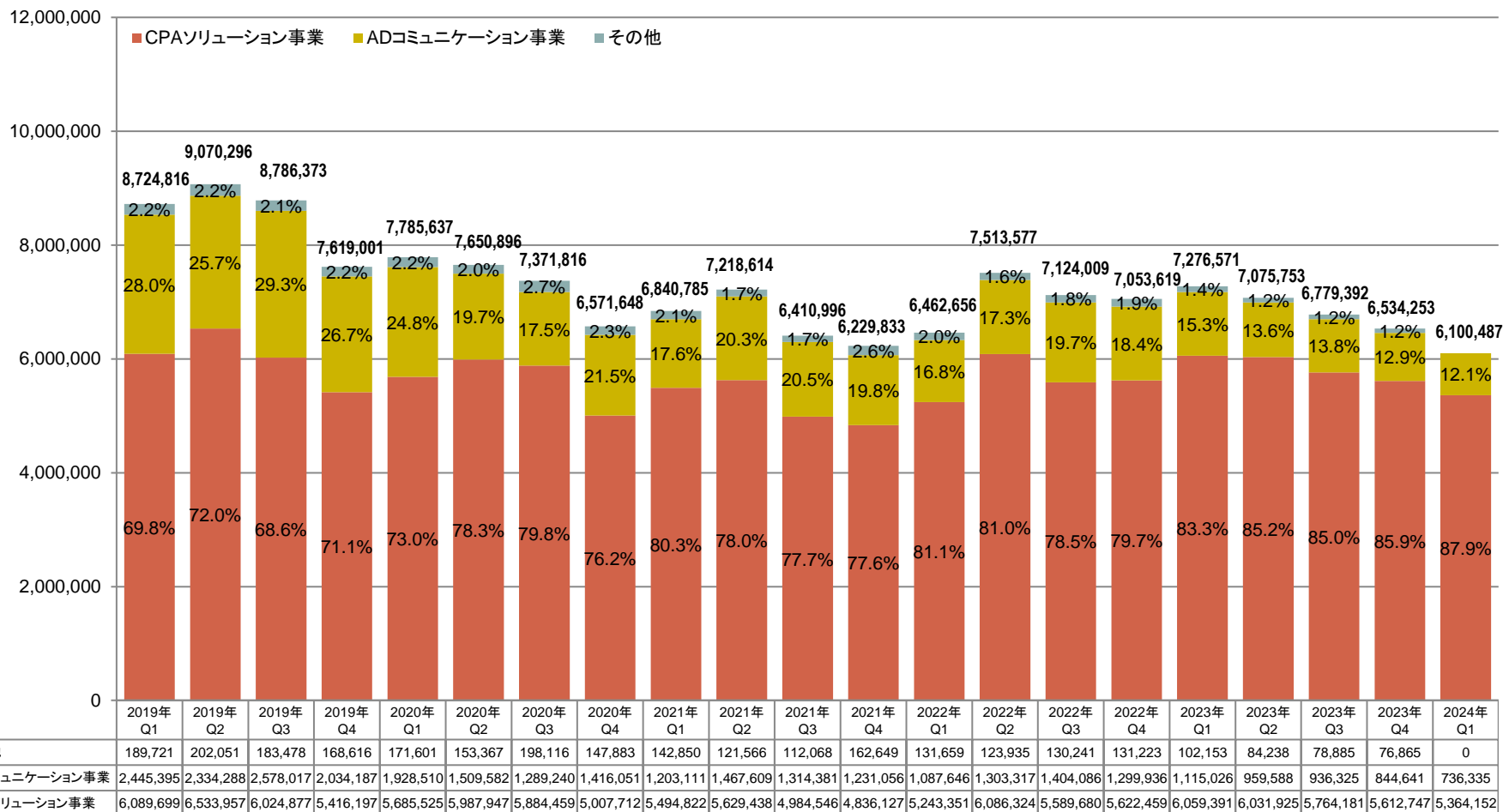
※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内にて算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

※各取扱高、売上高は連結間取引相殺後の数値です。

報告セグメント別の取扱高の推移 (連結・四半期ベース)

サービス区分別概要

単位：千円



※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内にて算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

「A8.net」主要サマリー

CPAソリューション事業

単位：千円	2024年 第1四半期(1~3月)	2023年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
取扱高	4,878,821	5,581,577	△12.6%
稼動広告主ID数	3,475	3,341	4.0%
登録パートナーサイト数	3,421,804	3,257,599	5.0%

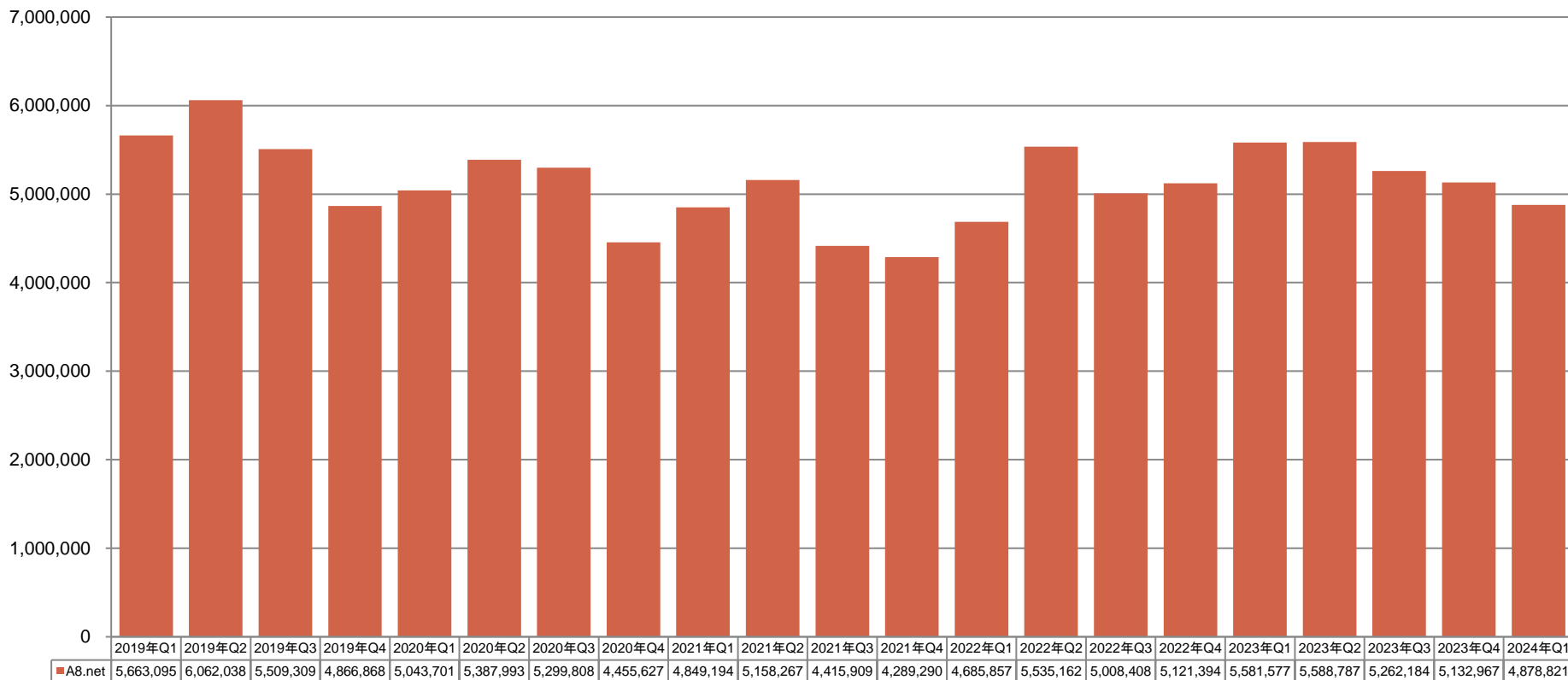
※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。
稼動広告主ID数は前年同期比較で134件増加した。

「A8.net」

取扱高の推移(四半期ベース)

CPAソリューション事業

単位:千円

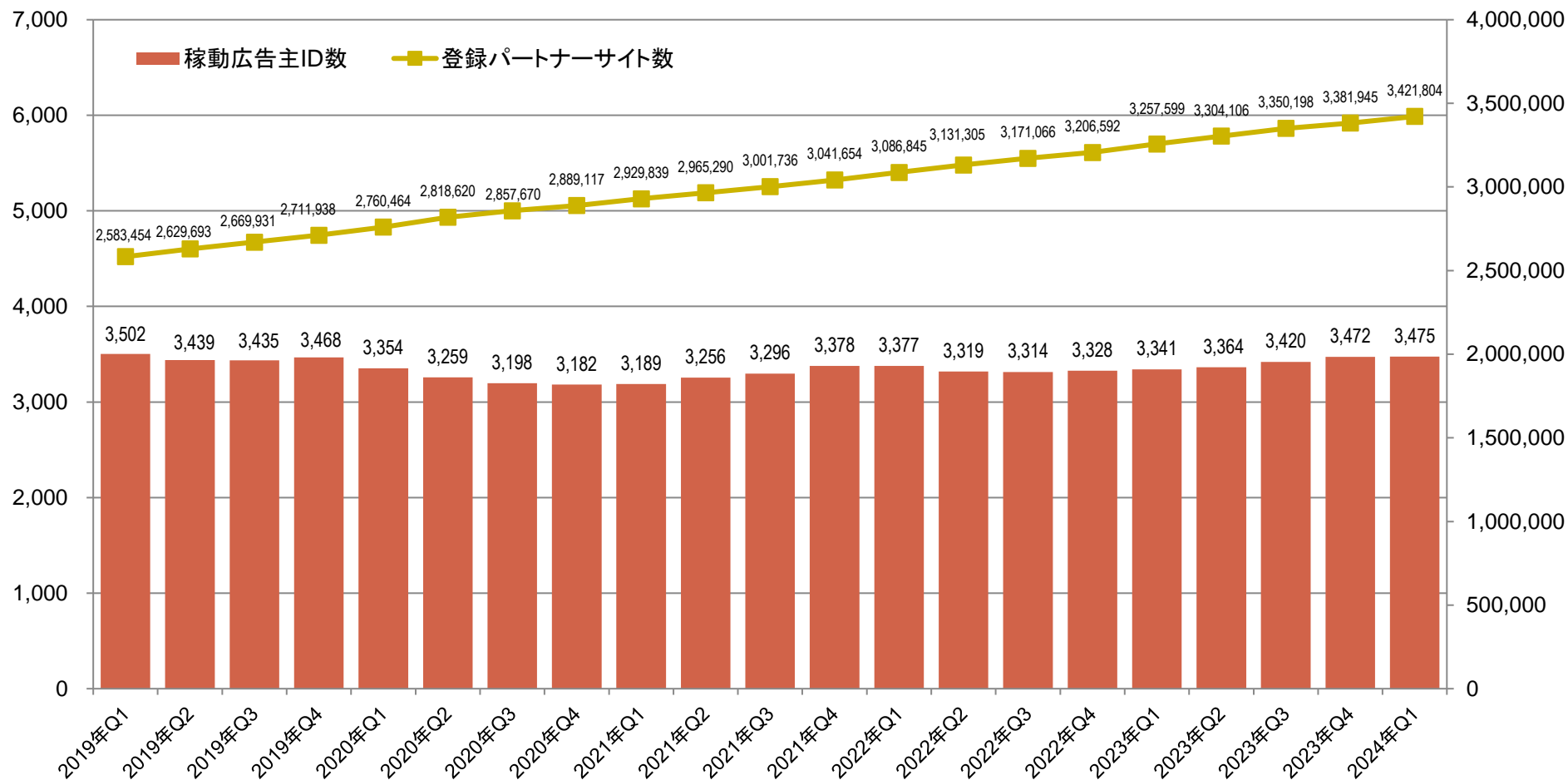


※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。

「A8.net」

CPAソリューション事業

稼働広告主数と登録パートナーサイト数の推移(四半期ベース)



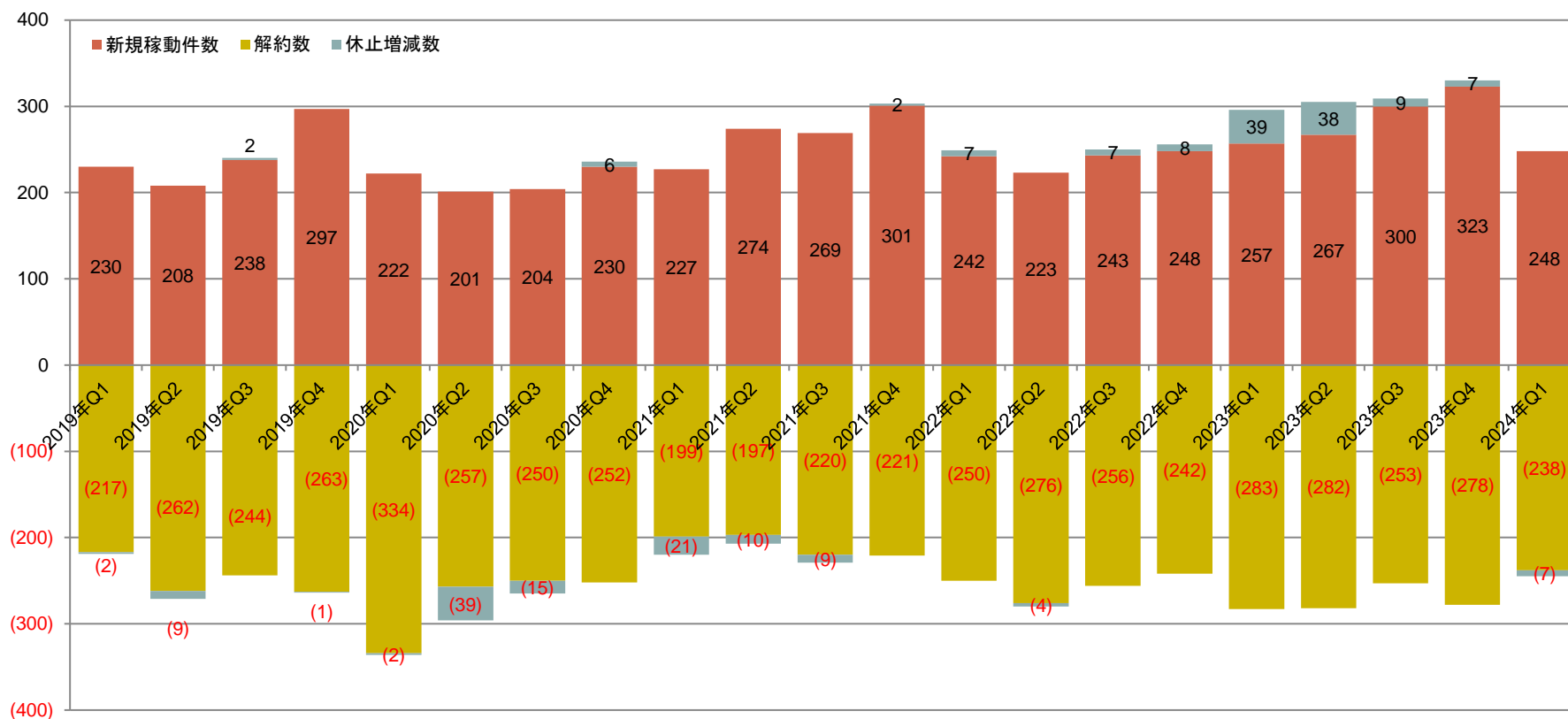
※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。

稼働広告主数は直前四半期から3件増加した。海外の稼働広告主数は89件で直前四半期から5件増加した。

「A8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移

CPAソリューション事業

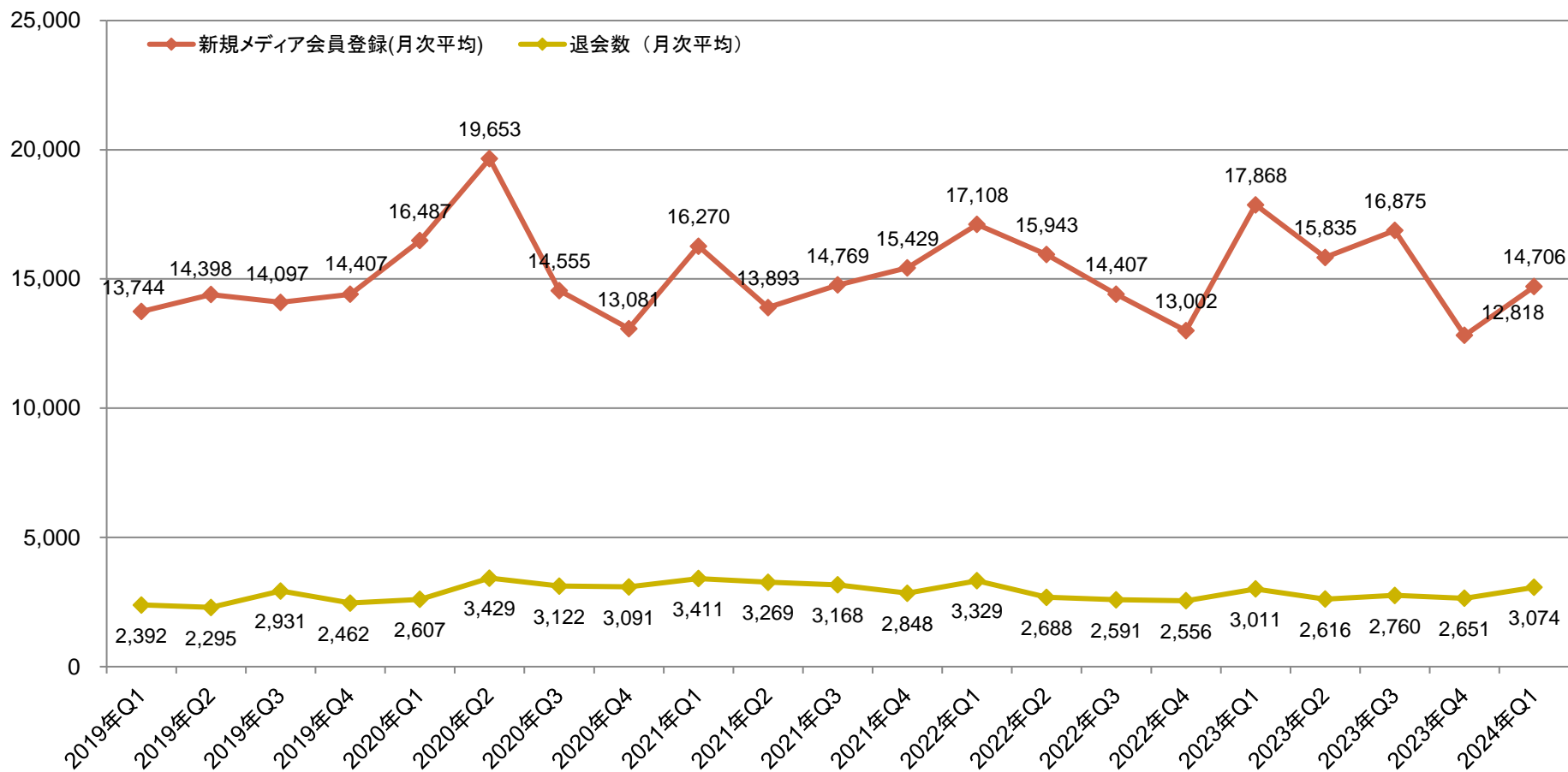


※「休止増減数」は、「稼働→休止」「休止→稼働」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値

「A8.net」

CPAソリューション事業

新規メディア会員登録・退会の月次平均推移

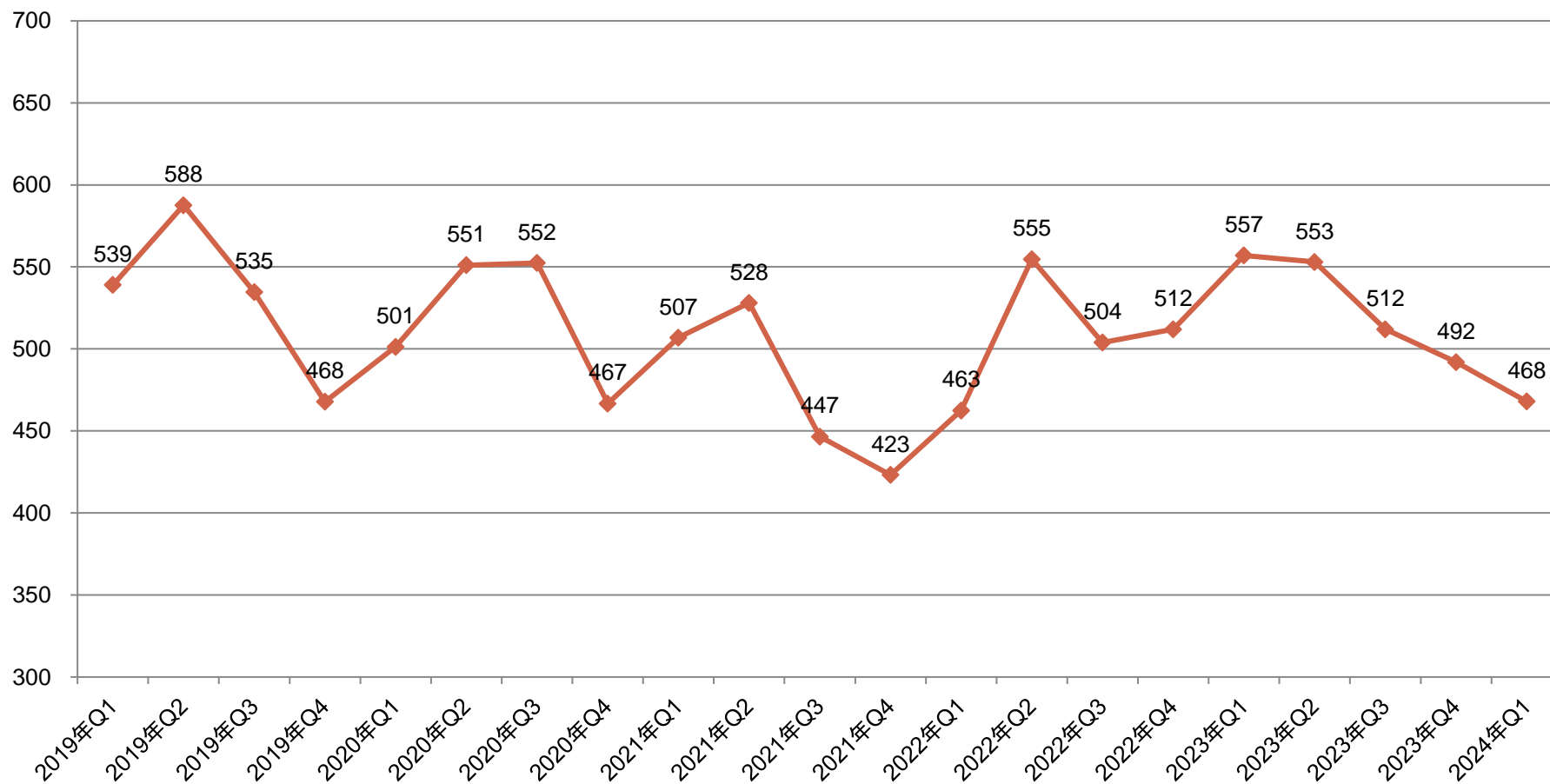


「A8.net」

1広告主あたり月次取扱高平均推移

CPAソリューション事業

単位:千円



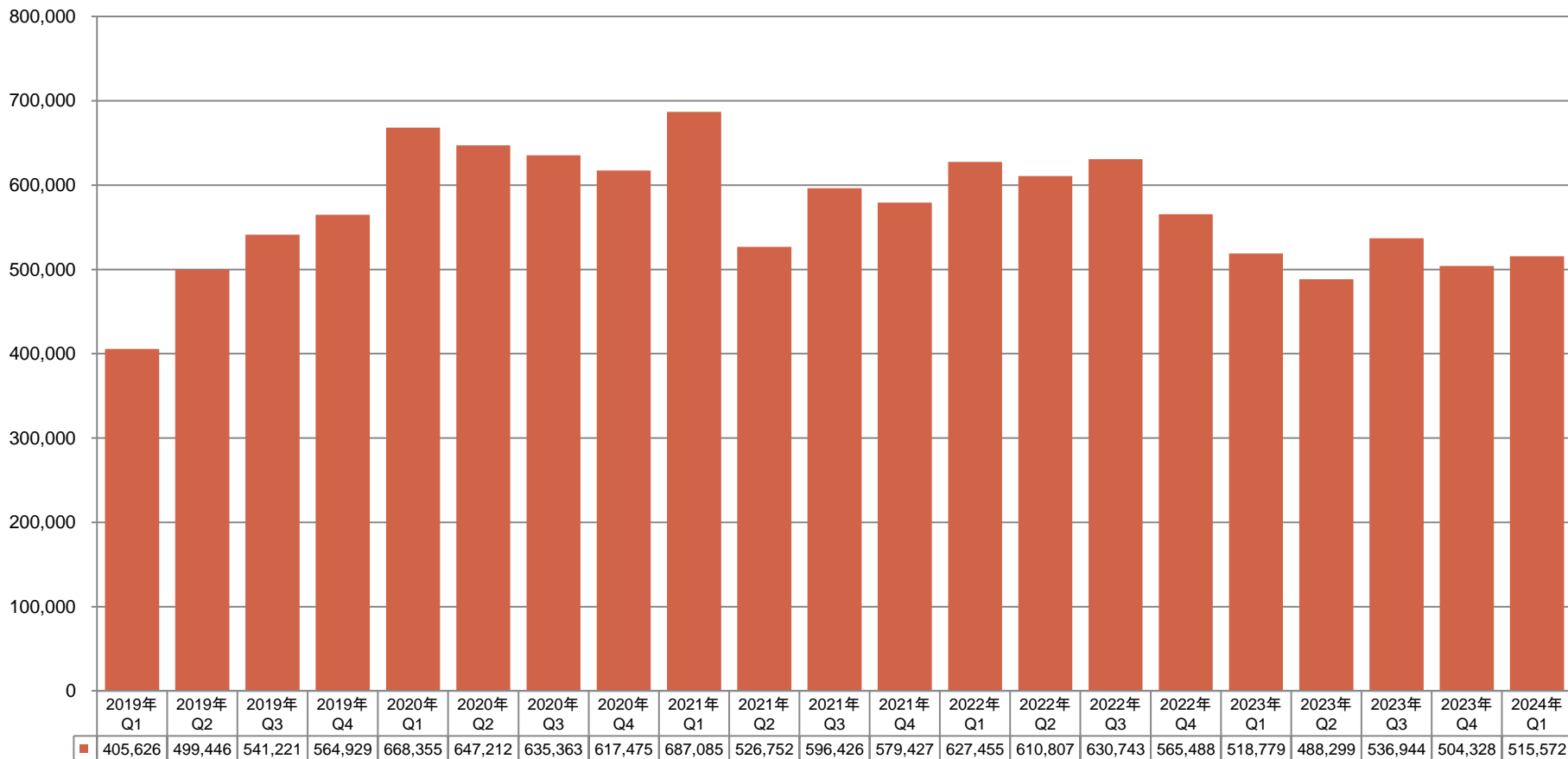
※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。

「seedApp」

取扱高の推移(四半期ベース)

CPAソリューション事業

単位: 千円



※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。

<連結グループ事業>

株式会社ファンコミュニケーションズ・グローバル

設立：2012年3月1日
（当社持株比率100%）

＜主な事業内容＞

スマートフォンアプリ広告主への対日本マーケティングの提案営業・コンサルティング
ゲームパブリッシング事業



単位：千円	2024年12月期 第1四半期	2023年12月期 通期
取扱高	363,292	1,104,257
売上高	138,732	212,833
営業利益	△21,292	△46,727
四半期(当期)純利益	△10,063	△37,451

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

※各取扱高、売上高は連結間取引相殺前の数値です。

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

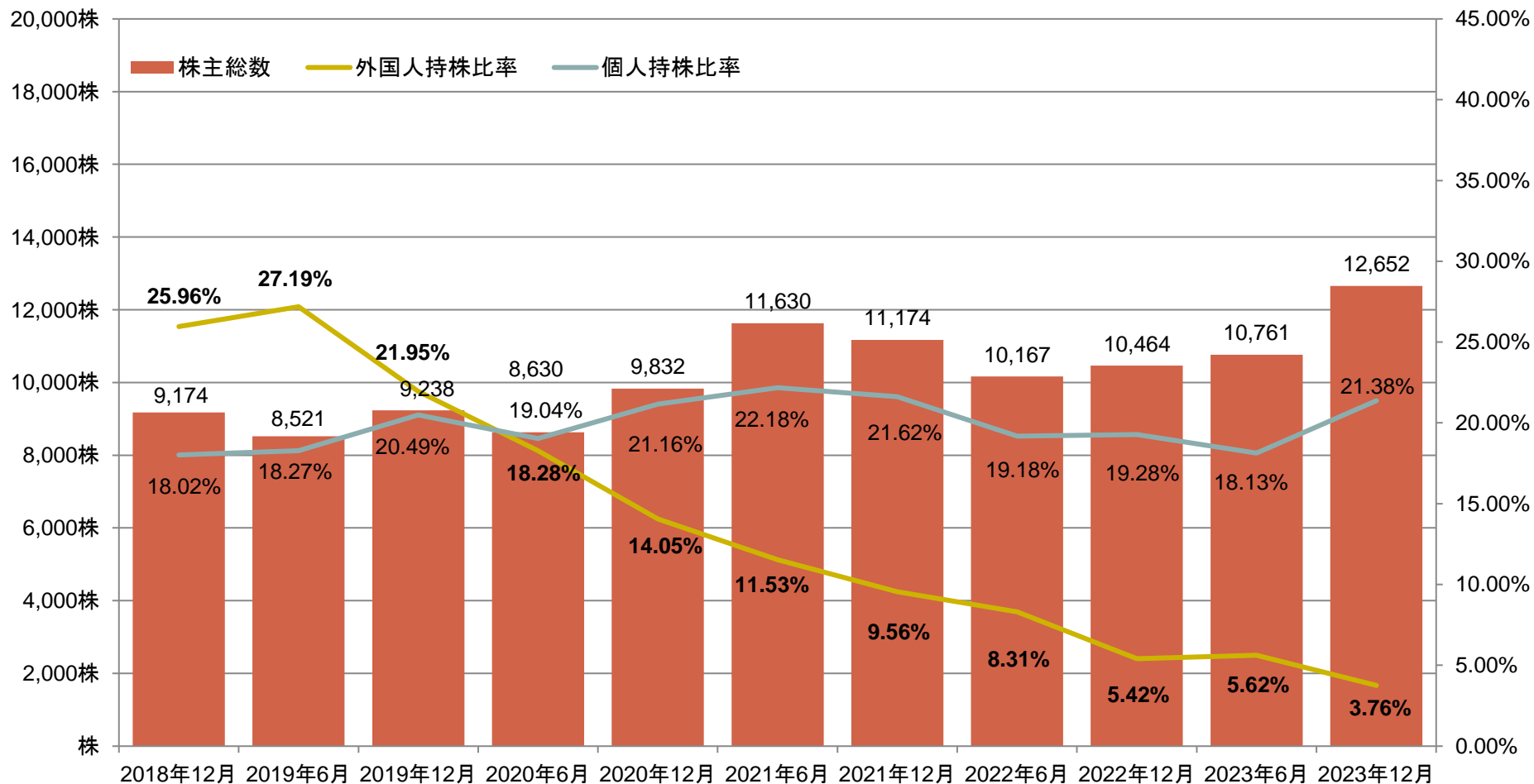
※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

株式について

株式について

株式について

個人持株比率、外国人持株比率推移



※個人持株比率は、当社役員の持株数を含んでおりません。

參考資料

経営ビジョン

プロシューマー・ハピネス

大量生産・大量消費の時代が生み出した市場メカニズムが終わりを迎えつつあります。生産と消費、その境界線があいまいになり、どちらの顔も持つ「プロシューマー」であふれる時代がやってくるでしょう。私たちファンコミは、そんな「プロシューマー」を支援する事業を展開し、それぞれの喜びを最大化できる企業へと、新たに進んでいきます。

アドネットワーク・プロバイダーから
プロシューマー支援企業へ

会社概要

- 会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ
(英文表記:FAN Communications, Inc.)
- 証券コード 2461(東京証券取引所 プライム市場)
- 決算期 12月
- 設立 1999年10月1日
- 資本金 11億7,367万円(2024年3月31日現在)
- 代表取締役社長 二宮 幸司(にのみや こうじ)
- 従業員数 単体449名 (2024年3月31日現在※アルバイト・派遣社員含む)
グループ合計475名 (2024年3月31日現在※アルバイト・派遣社員含む)
- 本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
- TEL 03-5766-3530(IR)
- FAX 03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

E-mail: ir-info@fancom.com