



2022年12月期 第2四半期  
決算説明資料

---

2022年8月9日

株式会社ファンコミュニケーションズ

# 目次

2022年12月期第2四半期 業績ハイライト	.....	P3
各種経営指標(四半期ベース)	.....	P8
主要サービス区分別概要	.....	P14
・CPAソリューション事業		
・ADコミュニケーション事業		
連結グループ事業	.....	P28
株式について	.....	P31
参考資料	.....	P33

## 2022年12月期第2四半期 業績ハイライト

- 対前年四半期比では、取扱高104.1%と微増したが、経常利益は91.9%となり、引き続き厳しい結果となった。
- 対直前四半期比では、取扱高が116.3%、経常利益122.4%と増収増益となった。
- 期首の予算に対しては、ほぼ計画どおり進捗している。

# 連結損益計算書

業績ハイライト

(単位:千円)	2022年12月期 第2四半期	2021年12月期 第2四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
取扱高	<b>13,976,234</b>	<b>14,059,399</b>	<b>△0.6%</b>	<b>100%</b>
売上高	<b>3,834,912</b>	-		<b>27.4%</b>
営業利益	<b>1,260,167</b>	<b>1,272,554</b>	<b>△1.0%</b>	<b>9.0%</b>
経常利益	<b>1,299,417</b>	<b>1,438,655</b>	<b>△9.7%</b>	<b>9.3%</b>
親会社株主に帰属する 四半期純利益	<b>871,990</b>	<b>969,237</b>	<b>△10.0%</b>	<b>6.2%</b>
取扱高経常利益率	<b>9.3%</b>	<b>10.2%</b>	<b>△0.9pt</b>	-
1株当たり四半期純利益	<b>12.47円</b>	<b>13.22円</b>	<b>△5.7%</b>	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	-	-	-	-

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

※潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

# 連結貸借対照表

## 業績ハイライト

(単位:千円)	2021年度末	2022年度 第2四半期
<b>資産の部</b>		
<b>流動資産</b>	<b>22,975,204</b>	<b>21,816,123</b>
現金及び預金	19,362,918	18,047,635
売掛金	2,970,155	3,288,139
有価証券	200,010	200,700
その他	455,432	292,237
貸倒引当金	△13,312	△12,589
<b>固定資産</b>	<b>1,679,603</b>	<b>2,274,474</b>
有形固定資産	101,082	100,081
無形固定資産	423,676	406,493
投資その他の資産	1,154,844	1,767,899
<b>資産合計</b>	<b>24,654,807</b>	<b>24,090,598</b>
<b>負債及び純資産の部</b>		
<b>流動負債</b>	<b>4,807,135</b>	<b>5,707,830</b>
買掛金	3,959,465	4,549,648
未払法人税等	322,619	454,487
その他流動負債	525,048	703,694
<b>固定負債</b>	<b>141,903</b>	<b>135,037</b>
<b>負債合計</b>	<b>4,949,038</b>	<b>5,842,868</b>
<b>純資産合計</b>	<b>19,705,769</b>	<b>18,247,729</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>24,654,807</b>	<b>24,090,598</b>

主な内訳は投資有価証券1,326,753千円

主な減少要因は、親会社株主に帰属する四半期純利益を871,990千円計上した一方、配当金の支払いにより1,347,176千円減少したこと及び自己株式の取得により999,980千円減少したことによります。

# 連結業績予想

業績ハイライト

(単位:百万円)	2022年 通期予想	2022年 第2四半期実績	進捗率 (通期予想比)
売上高	<b>7,680</b>	<b>3,834</b>	<b>49.9%</b>
営業利益	<b>2,410</b>	<b>1,260</b>	<b>52.3%</b>
経常利益	<b>2,430</b>	<b>1,299</b>	<b>53.5%</b>
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	<b>1,670</b>	<b>871</b>	<b>52.2%</b>

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

## 【配当予想】

	2022年12月期 予想	2021年12月期 実績
1株当たり期末配当金	<b>19円</b>	<b>19円</b>

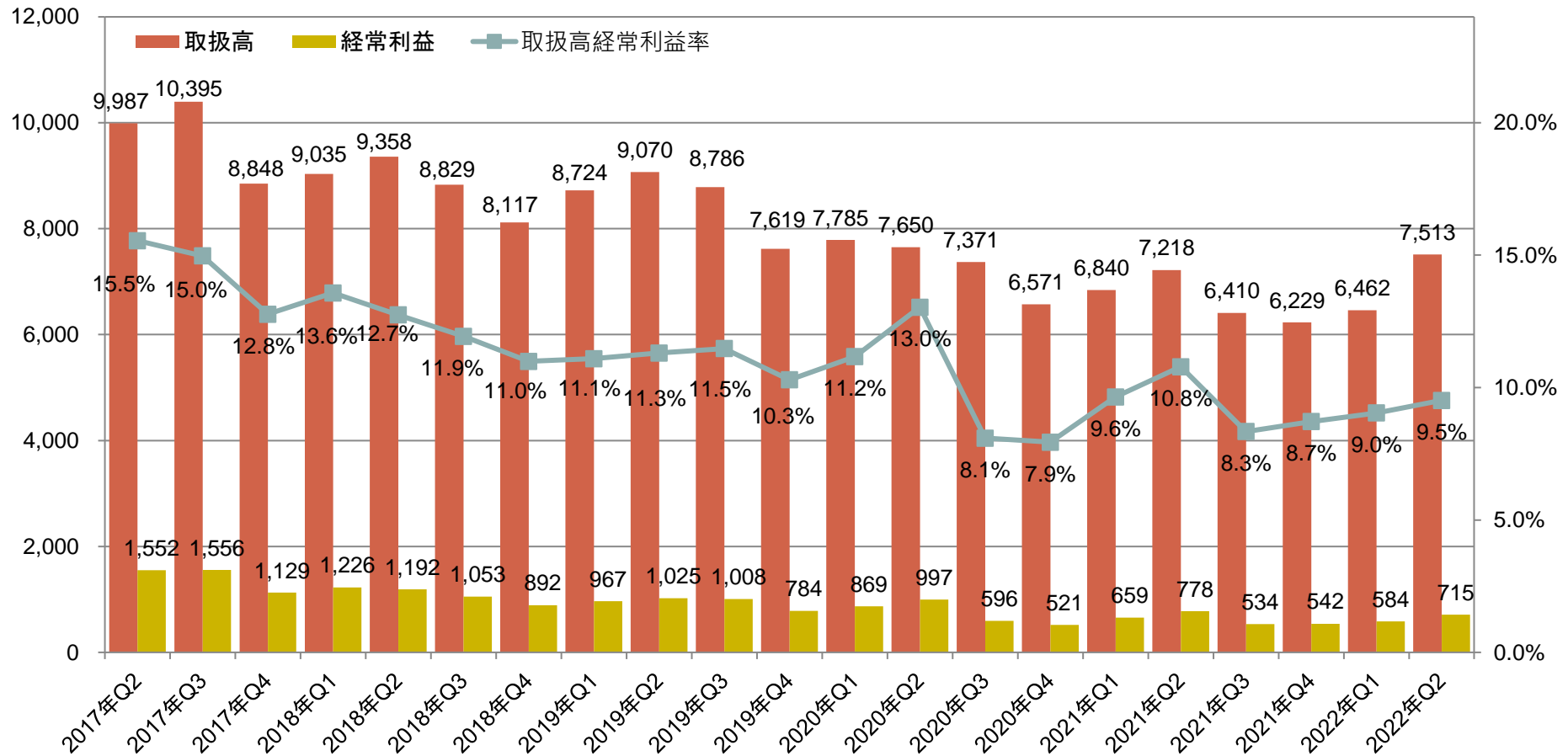
各種経営指標  
(四半期ベース)



# 取扱高、経常利益、取扱高経常利益率の推移 (連結・四半期ベース)

## 各種経営指標

単位:百万円



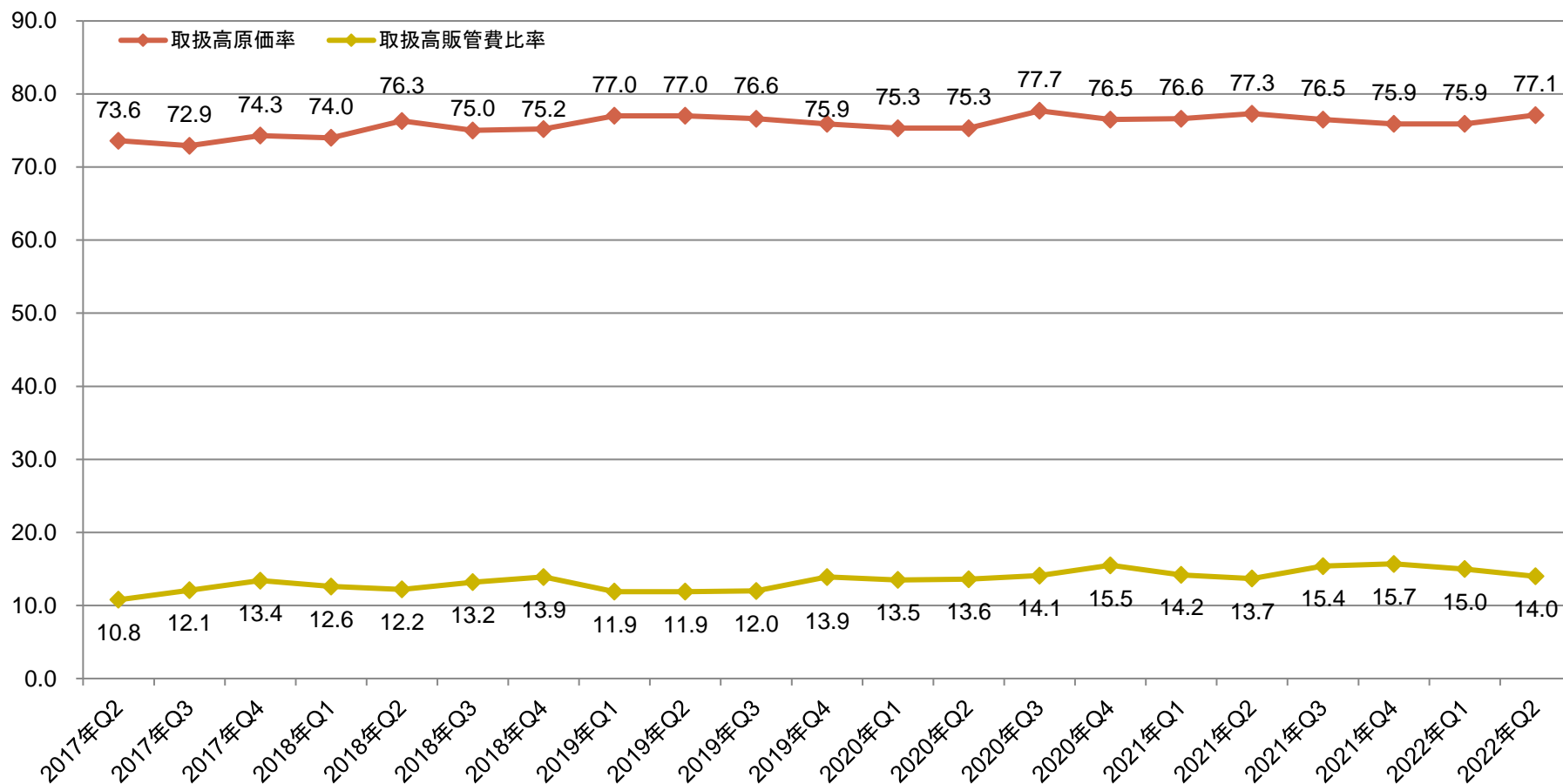
※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

# 原価率、販管費比率の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



※本表は過去との比較可能性を考慮し、収益認識に関する会計基準適用前の比率で計算しています。

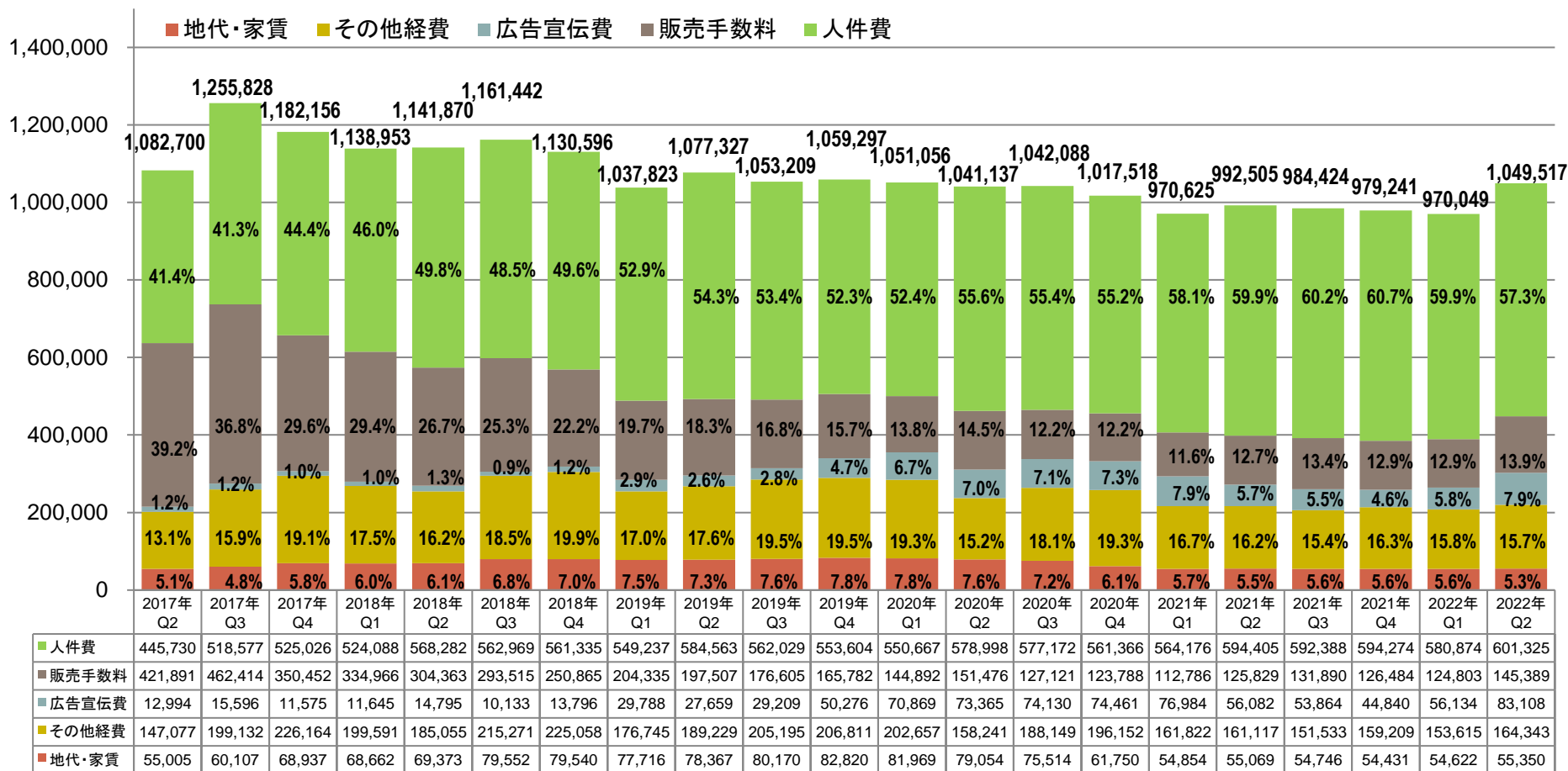
※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

# 販管費

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位:千円



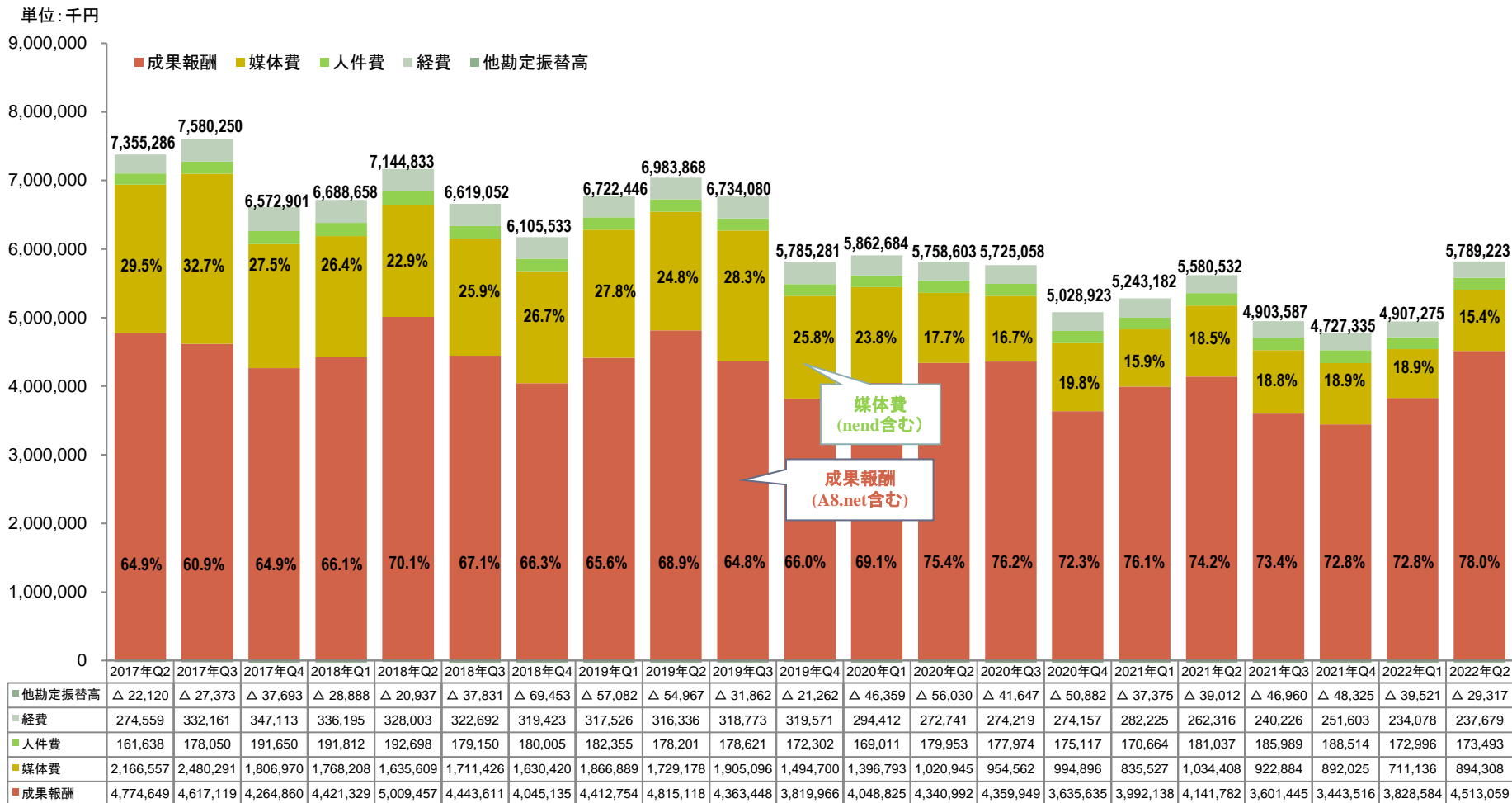
※本表は過去との比較可能性を考慮し、収益認識に関する会計基準適用前の比率で計算しています。

※その他経費は、支払手数料、業務委託費、採用教育費など

# 売上原価

## (連結・四半期ベース)

### 各種経営指標



※本表は過去との比較可能性を考慮し、収益認識に関する会計基準適用前の比率で計算しています。

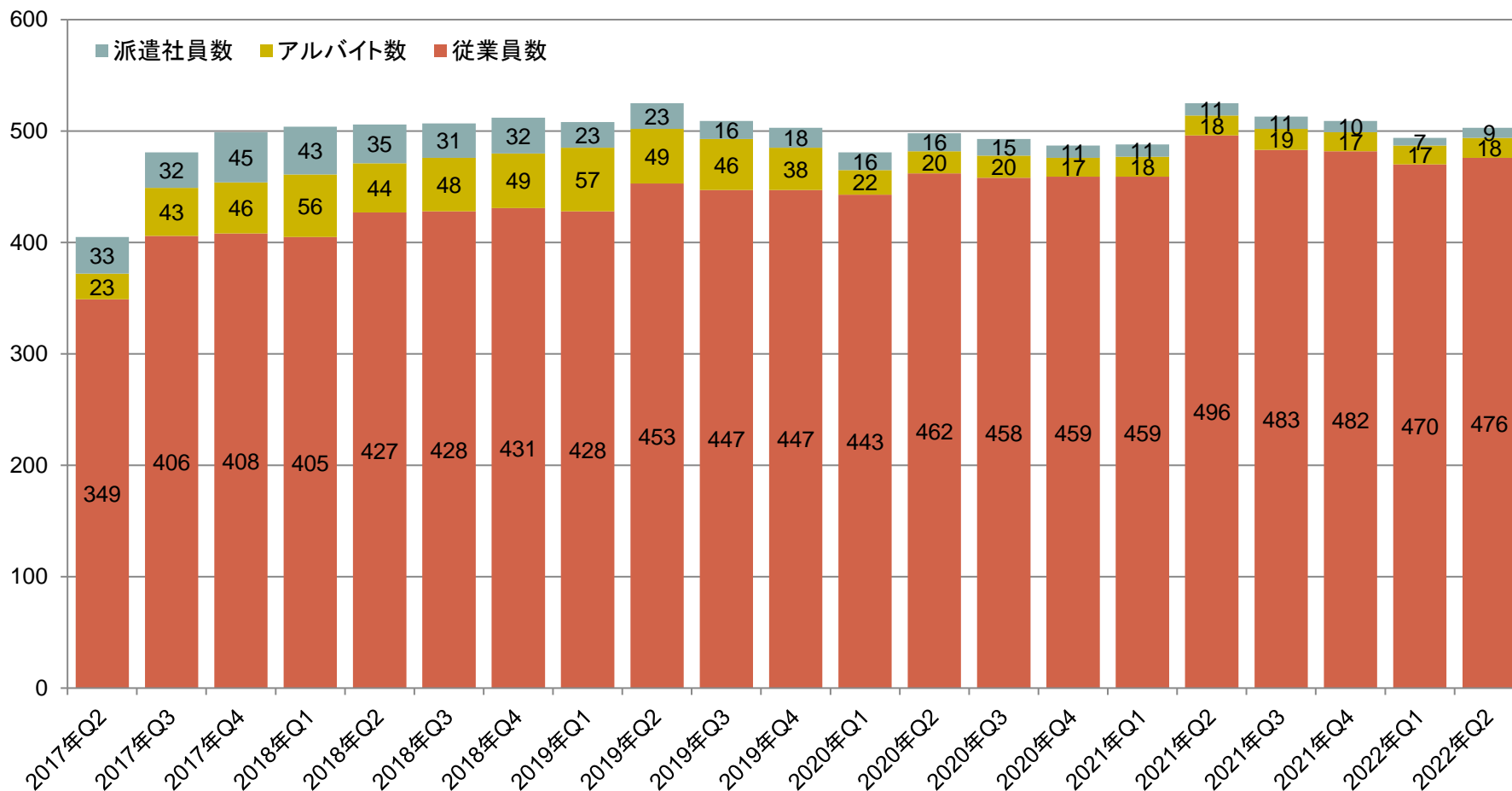
※成果報酬の主な内訳はA8.net、seedApp、媒体費の主な内訳はnend

※経費の内訳はデータセンター費用などのインフラ費用

# 従業員数の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



グループ全体の総スタッフ数は503人。前年同期比で22名減、直前四半期からは9名増。

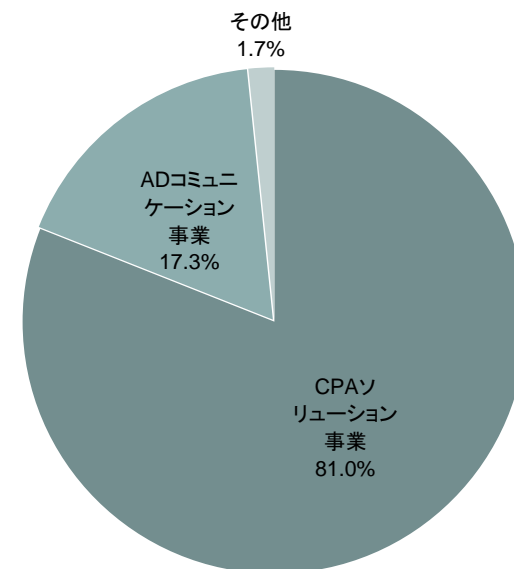
## 主要サービス区分別概要

# 報告セグメント別の取扱高の内訳

(連結・四半期ベース)

## サービス区分別概要

単位:千円	2022年 第2四半期(4~6月)	2021年 第2四半期(4~6月)	対前年同期 増減率
CPAソリューション事業	<b>6,086,324</b> (1,579,213)	<b>5,629,438</b>	<b>8.1%</b>
ADコミュニケーション事業	<b>1,303,317</b> (308,092)	<b>1,467,609</b>	<b>△11.2%</b>
その他	<b>123,935</b> (109,966)	<b>121,566</b>	<b>1.9%</b>
取扱高 (売上高)	<b>7,513,577</b> (1,997,272)	<b>7,218,614</b>	<b>4.1%</b>



<CPAソリューション事業の主要サービス>

A8.net、seedApp

<ADコミュニケーション事業の主要サービス>

nend、ファンコミュニケーションズ・グローバル

<その他>

シーサー

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

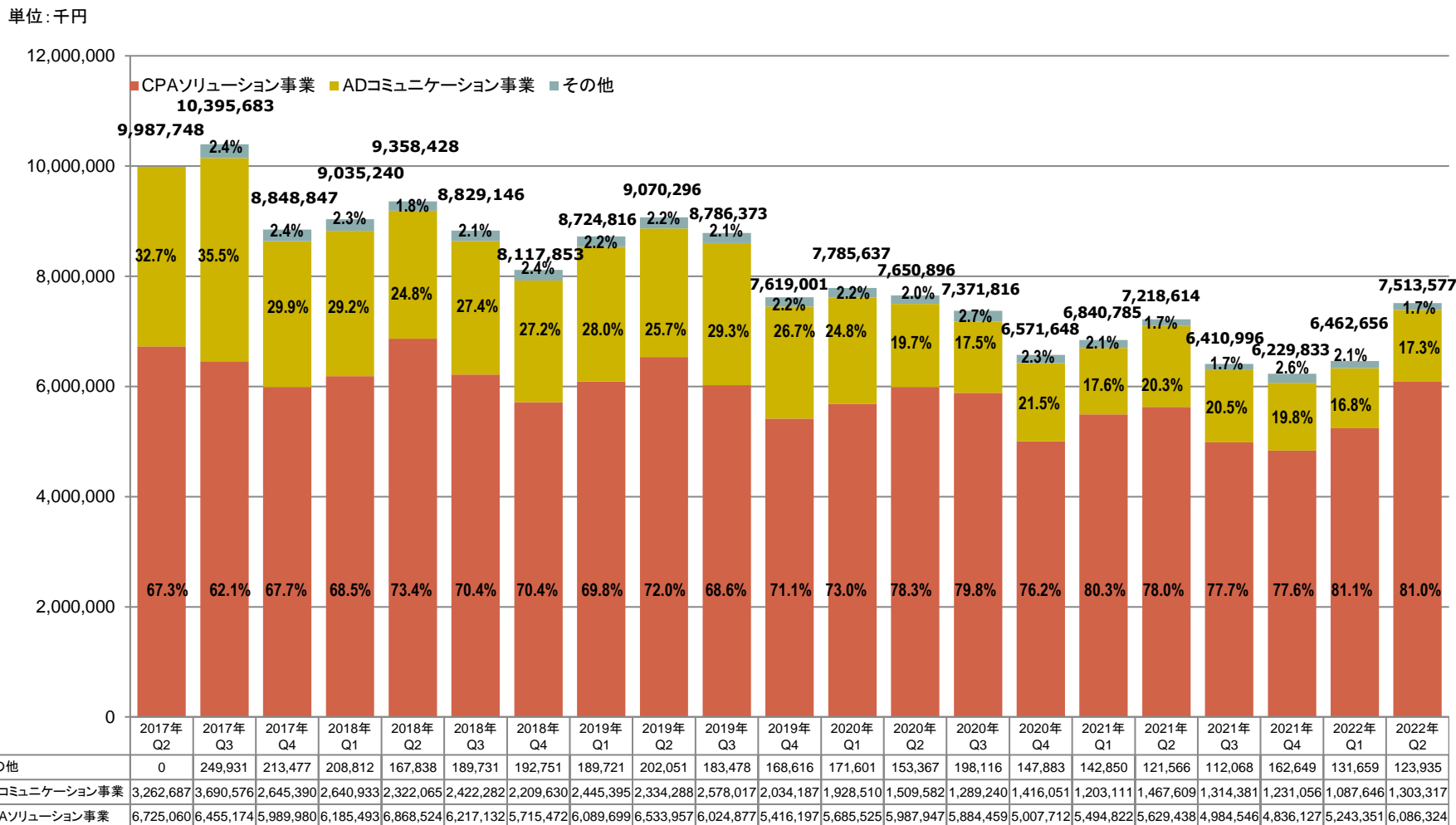
※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

※各取扱高、売上高は連結間取引相殺後の数値です。

# 報告セグメント別の取扱高の推移

(連結・四半期ベース)

## サービス区分別概要



※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為に社内にて算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。



# 「A8.net」主要サマリー

CPAソリューション事業

単位：千円	2022年 第2四半期(4~6月)	2021年 第2四半期(4~6月)	対前年同期 増減率
取扱高	<b>5,535,162</b>	<b>5,158,267</b>	<b>7.3%</b>
稼動広告主ID数	<b>3,319</b>	<b>3,256</b>	<b>1.9%</b>
登録パートナーサイト数	<b>3,131,305</b>	<b>2,965,290</b>	<b>5.6%</b>

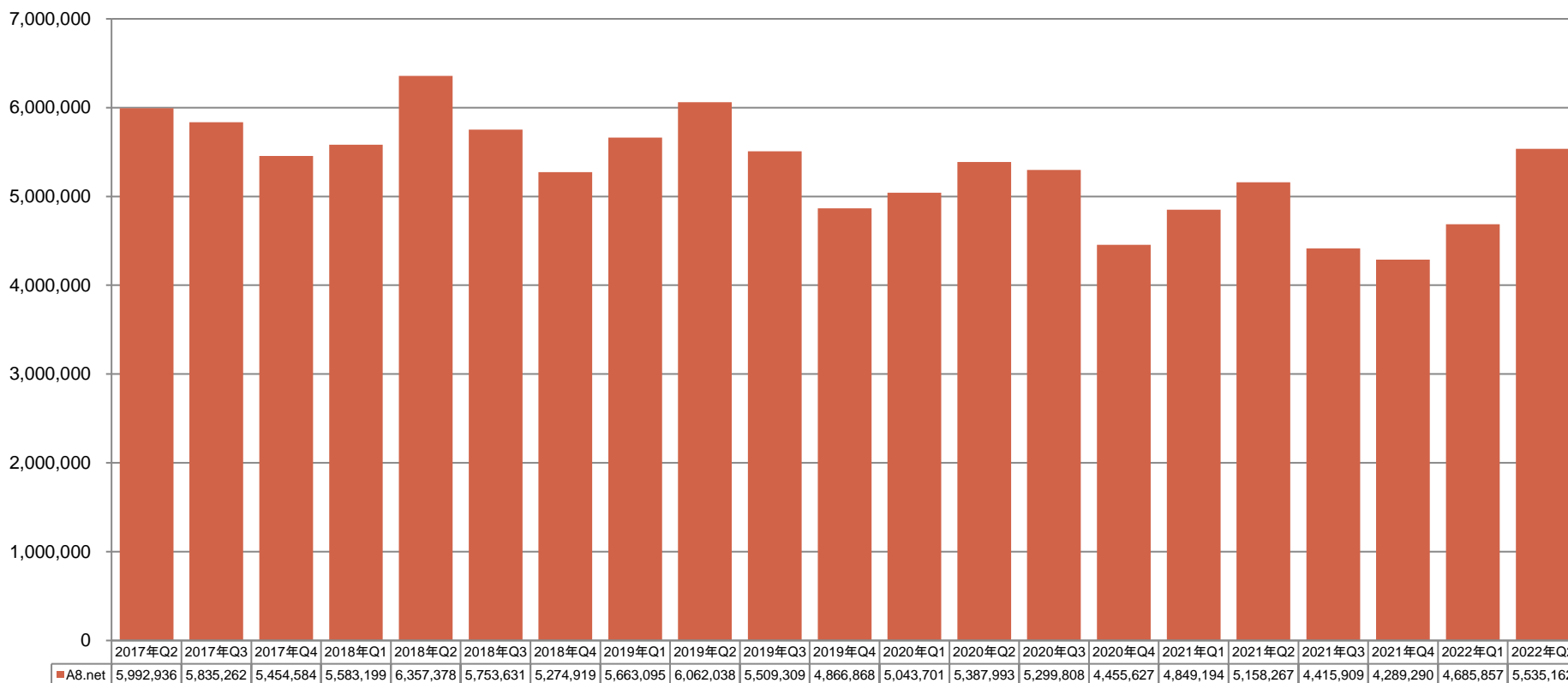
※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。  
稼動広告主ID数は前年同期比較で63件増加した。

## 「A8.net」

## 取扱高の推移(四半期ベース)

CPAソリューション事業

単位:千円

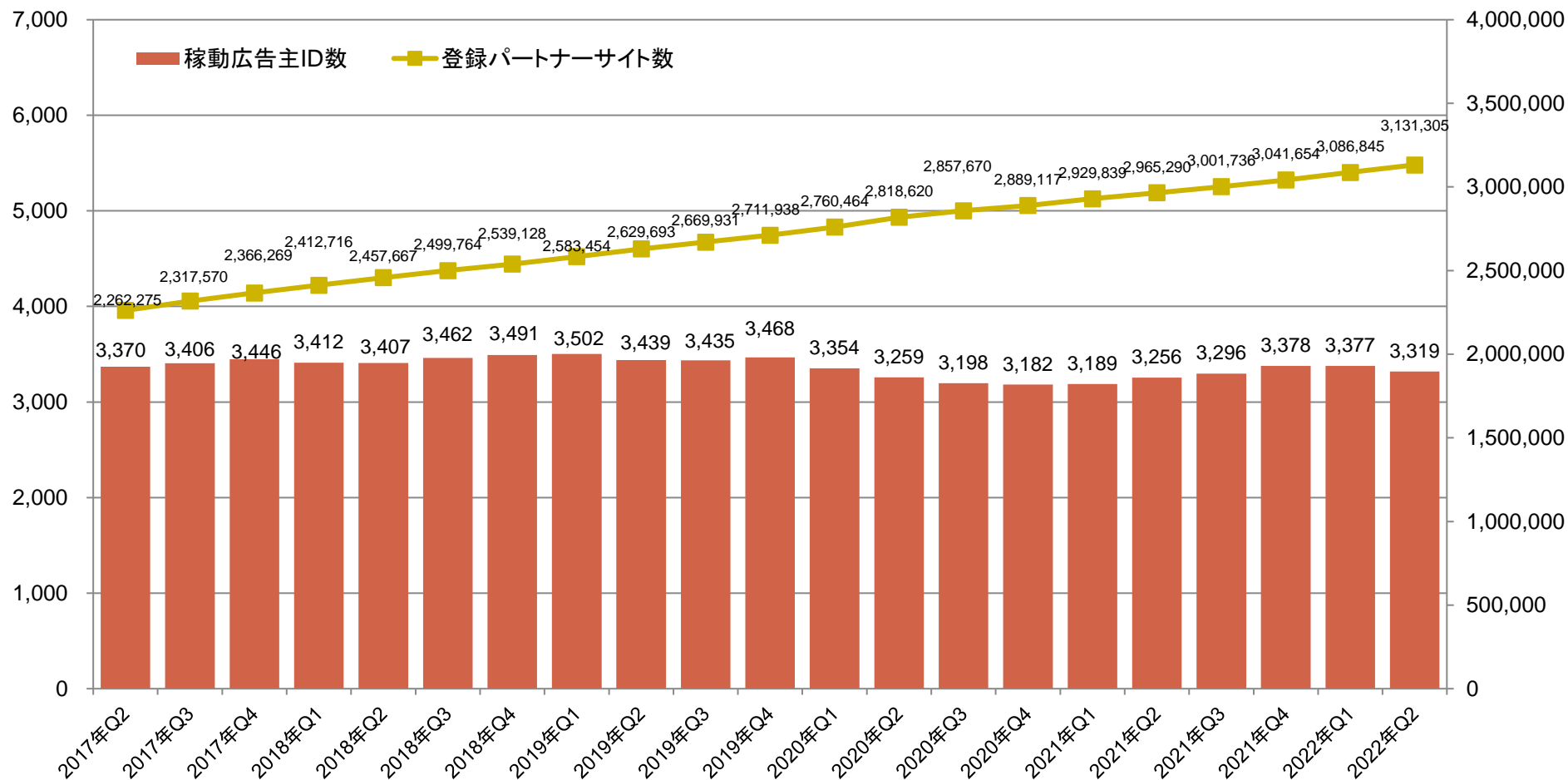


※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。

「A8.net」

CPAソリューション事業

## 稼働広告主数と登録パートナーサイト数の推移(四半期ベース)



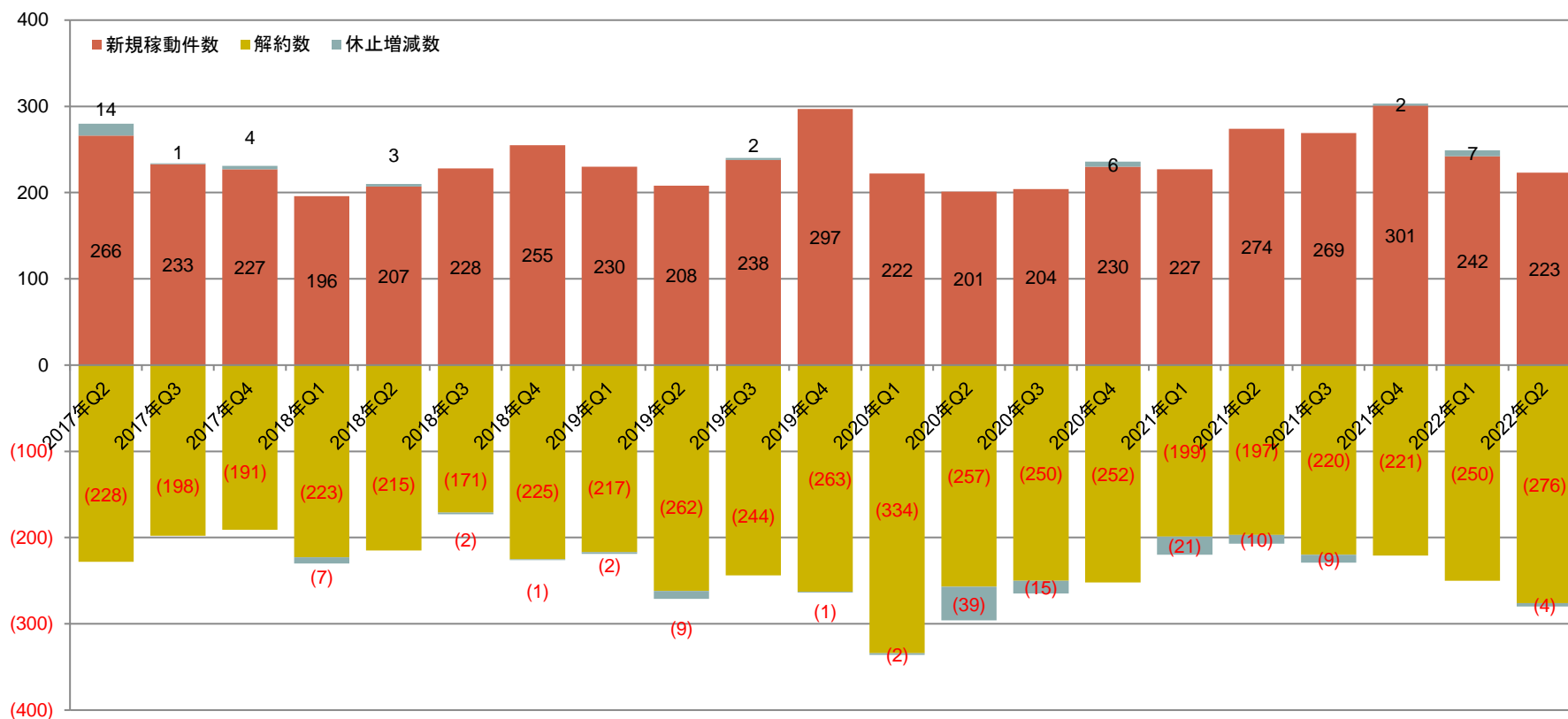
※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。

稼働広告主数は直前四半期から58件減少した。海外の稼働広告主数は106件で直前四半期から5件減少。

## 「A8.net」

## 広告主の新規稼働、解約数の推移

CPAソリューション事業

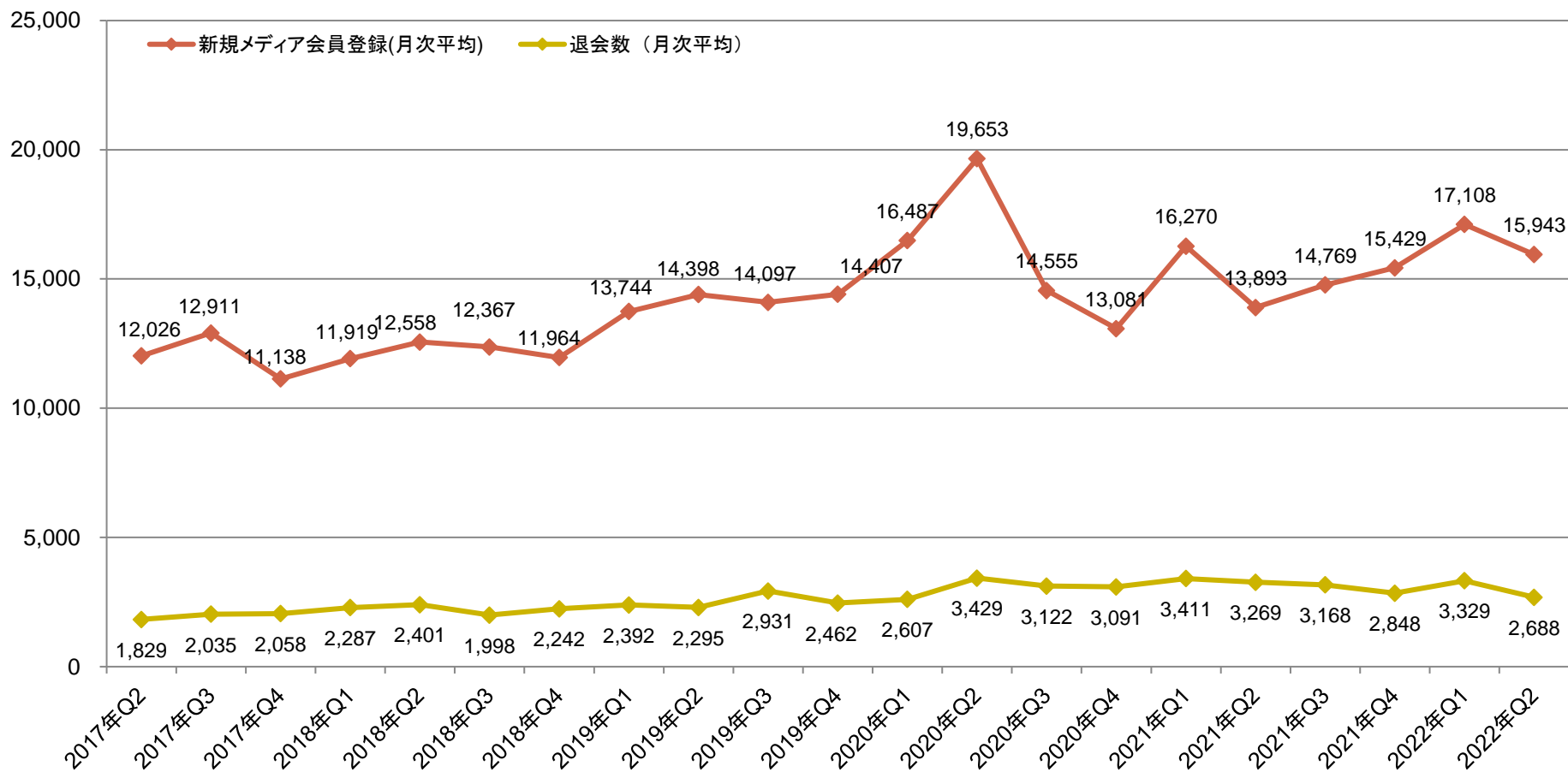


※「休止増減数」は、「稼働→休止」「休止→稼働」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値

## 「A8.net」

## 新規メディア会員登録・退会の月次平均推移

CPAソリューション事業

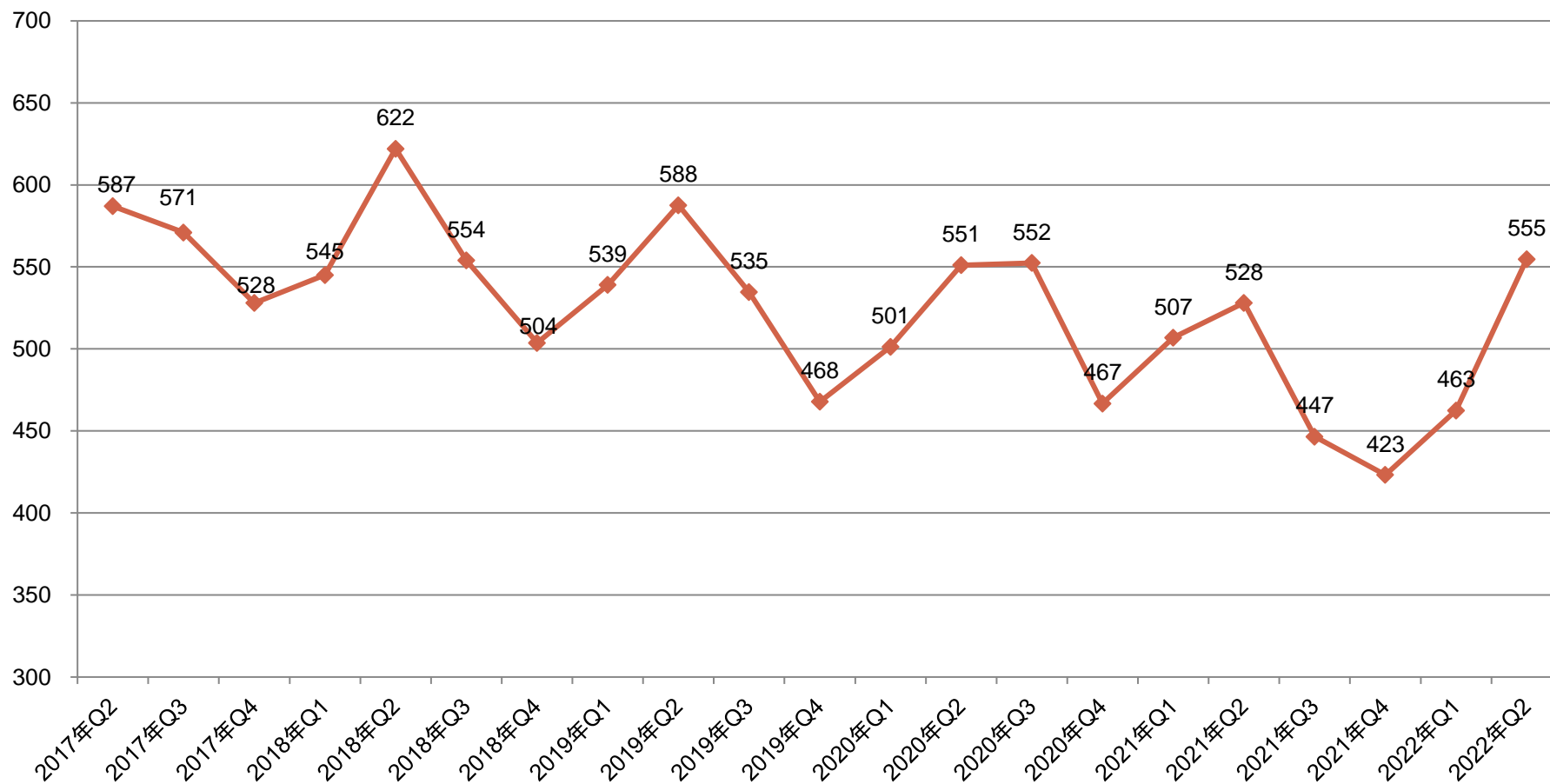


## 「A8.net」

## 1広告主あたり月次取扱高平均推移

CPAソリューション事業

単位:千円



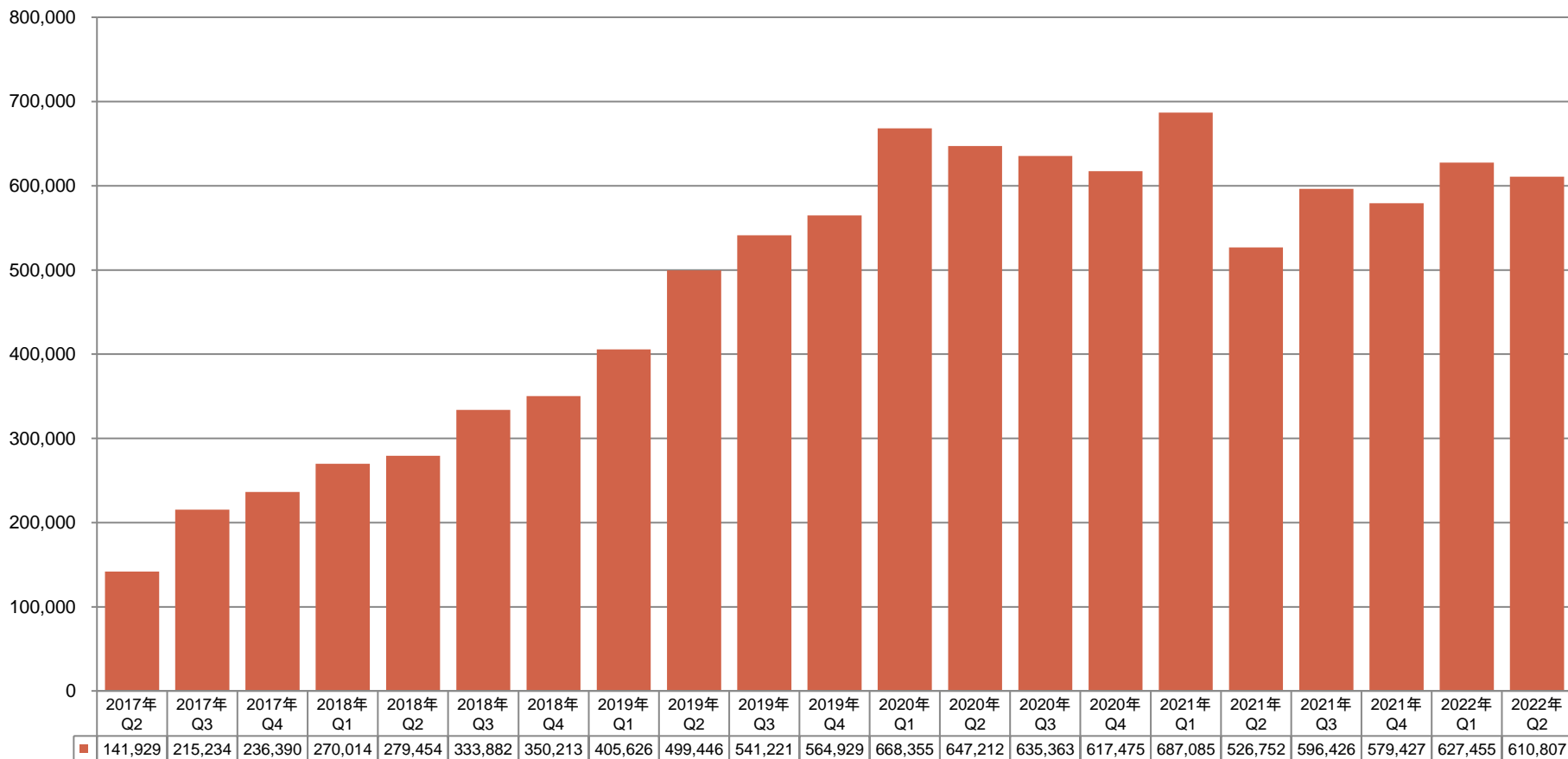
※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。

## 「seedApp」

## 取扱高の推移(四半期ベース)

CPAソリューション事業

単位:千円



※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。

## 「nend」主要サマリー

ADコミュニケーション事業

単位:千円	2022年 第2四半期(4~6月)	2021年 第2四半期(4~6月)	対前年同期 増減率
取扱高	<b>978,778</b>	<b>967,272</b>	<b>1.2%</b>
稼動広告主ID数	<b>110</b>	<b>134</b>	<b>△17.9%</b>
登録パートナーサイト枠数	<b>1,057,458</b>	<b>1,032,769</b>	<b>2.4%</b>

取扱高は連結間取引相殺前の数値です。  
 ※数値は「nend」のみのもので、他のサービスは含んでおりません。

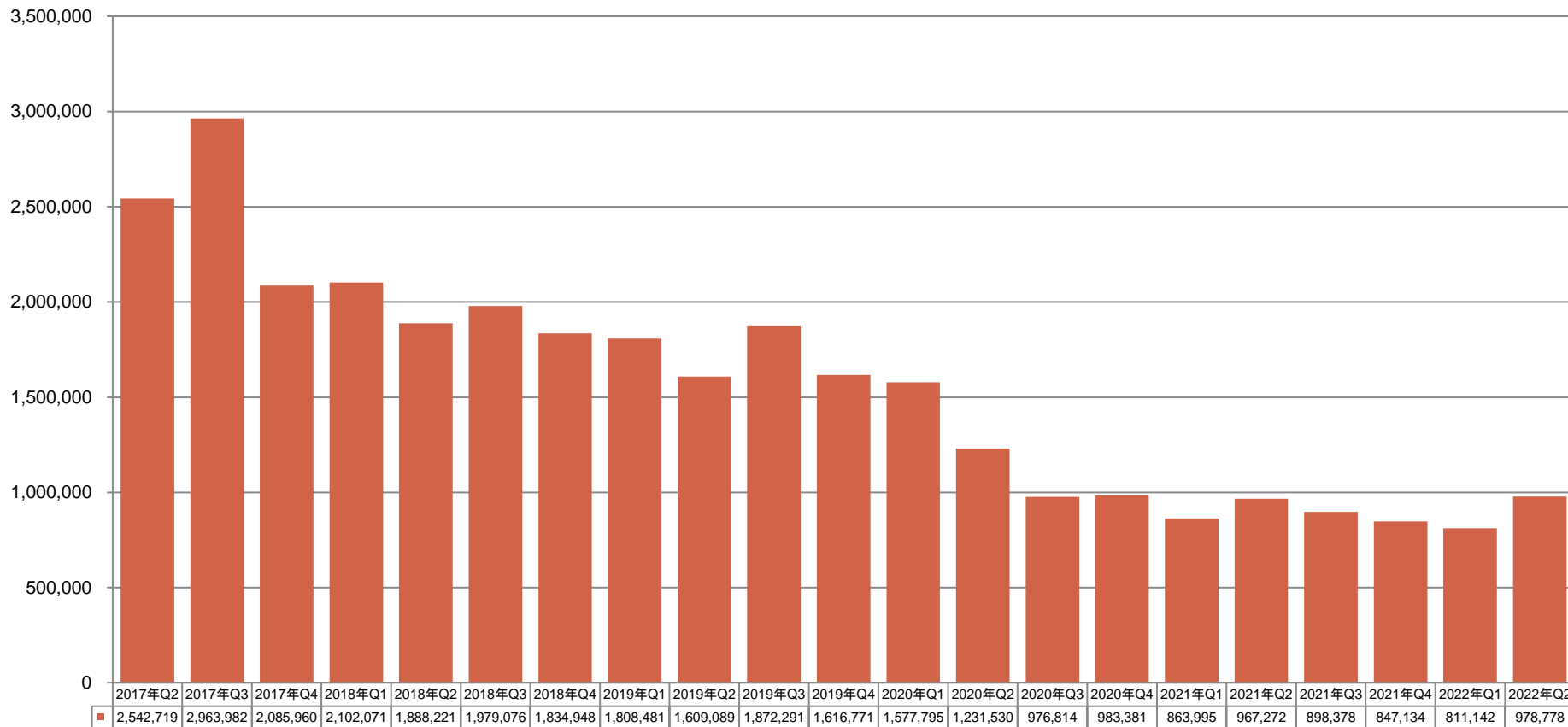


「nend」

## 取扱高の推移(四半期ベース)

ADコミュニケーション事業

単位:千円

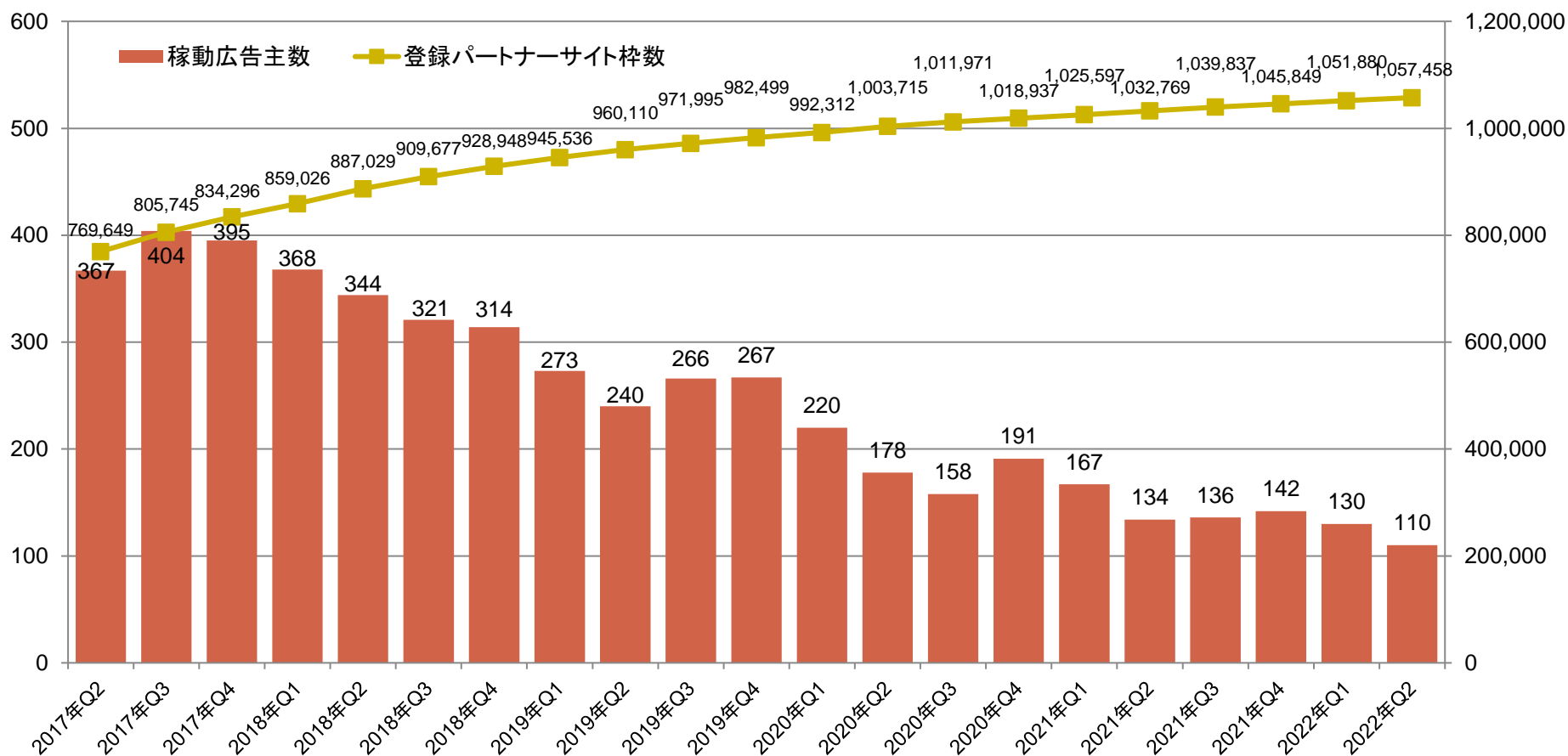


※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。

「nend」

ADコミュニケーション事業

## 稼働広告主数と登録パートナーサイト枠数の推移(四半期ベース)



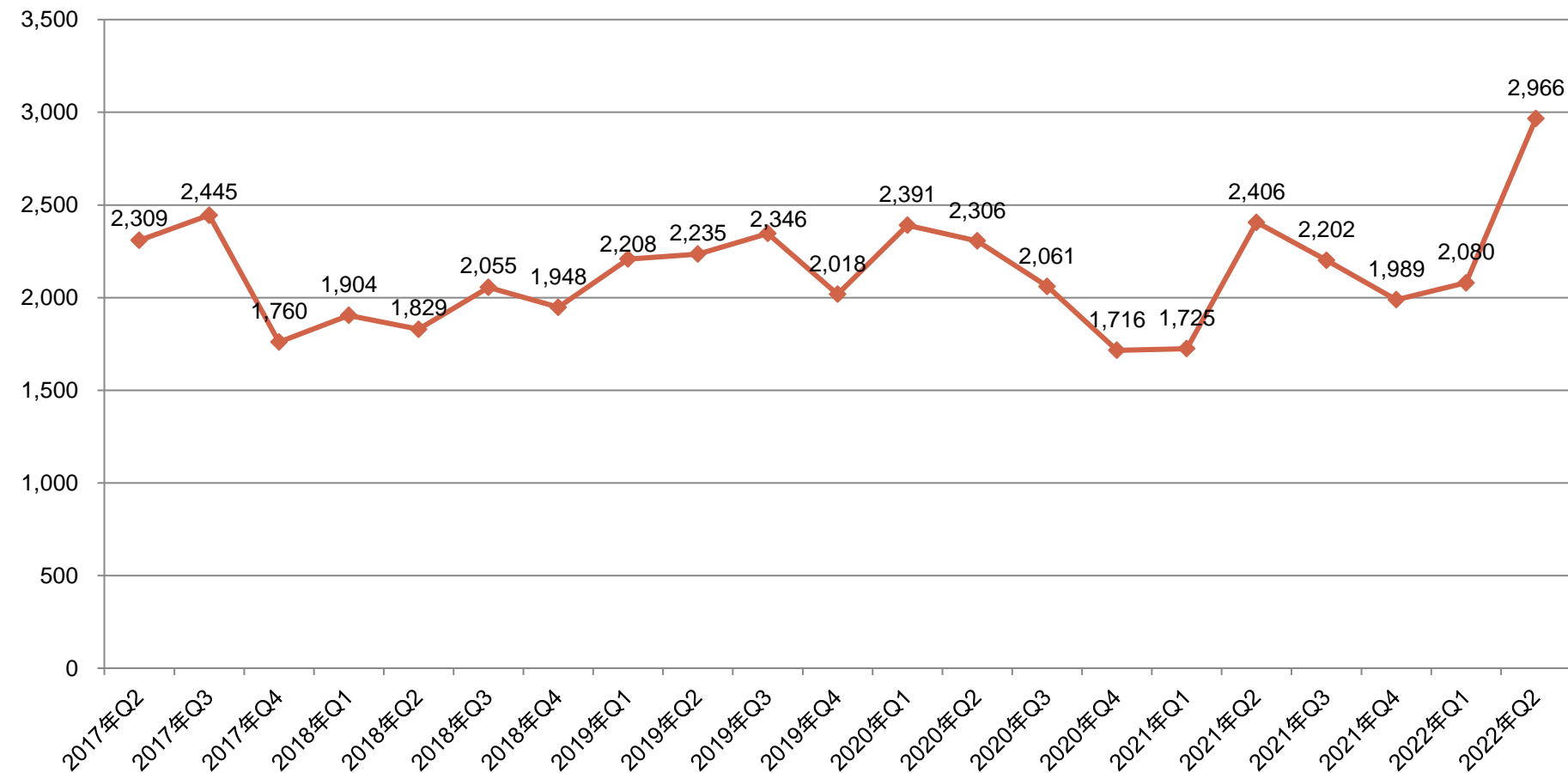
※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。

「nend」

ADコミュニケーション事業

## 1広告主あたり月次取扱高平均推移

単位:千円



<連結グループ事業>

# 株式会社ファンコミュニケーションズ・グローバル

設立：2012年3月1日  
（当社持株比率100%）

## ＜主な事業内容＞

スマートフォンアプリ広告主への対日本マーケティングの提案営業・コンサルティング  
ゲームパブリッシング事業

**FANCOM**  
GLOBAL

単位：千円	2022年12月期 第2四半期	2021年12月期 通期
取扱高	<b>811,603</b>	<b>2,227,830</b>
売上高	<b>88,699</b>	-
営業利益	<b>7,666</b>	<b>123,459</b>
四半期(当期)純利益	<b>25,018</b>	<b>104,881</b>

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

※各取扱高、売上高は連結間取引相殺前の数値です。

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

# シーサー株式会社

設立：2003年10月  
（当社持株比率100%）

＜主な事業内容＞

ブログシステムの開発、運営及び販売  
スマートフォンアプリの企画・開発・販売  
自社メディア運営



単位：千円	2022年12月期 第2四半期	2021年12月期 通期
取扱高	<b>293,931</b>	<b>607,986</b>
売上高	<b>251,789</b>	-
営業利益	<b>△37,073</b>	<b>△115,946</b>
四半期(当期)純利益	<b>△36,788</b>	<b>△212,751</b>

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。



※各取扱高、売上高は連結間取引相殺前の数値です。

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

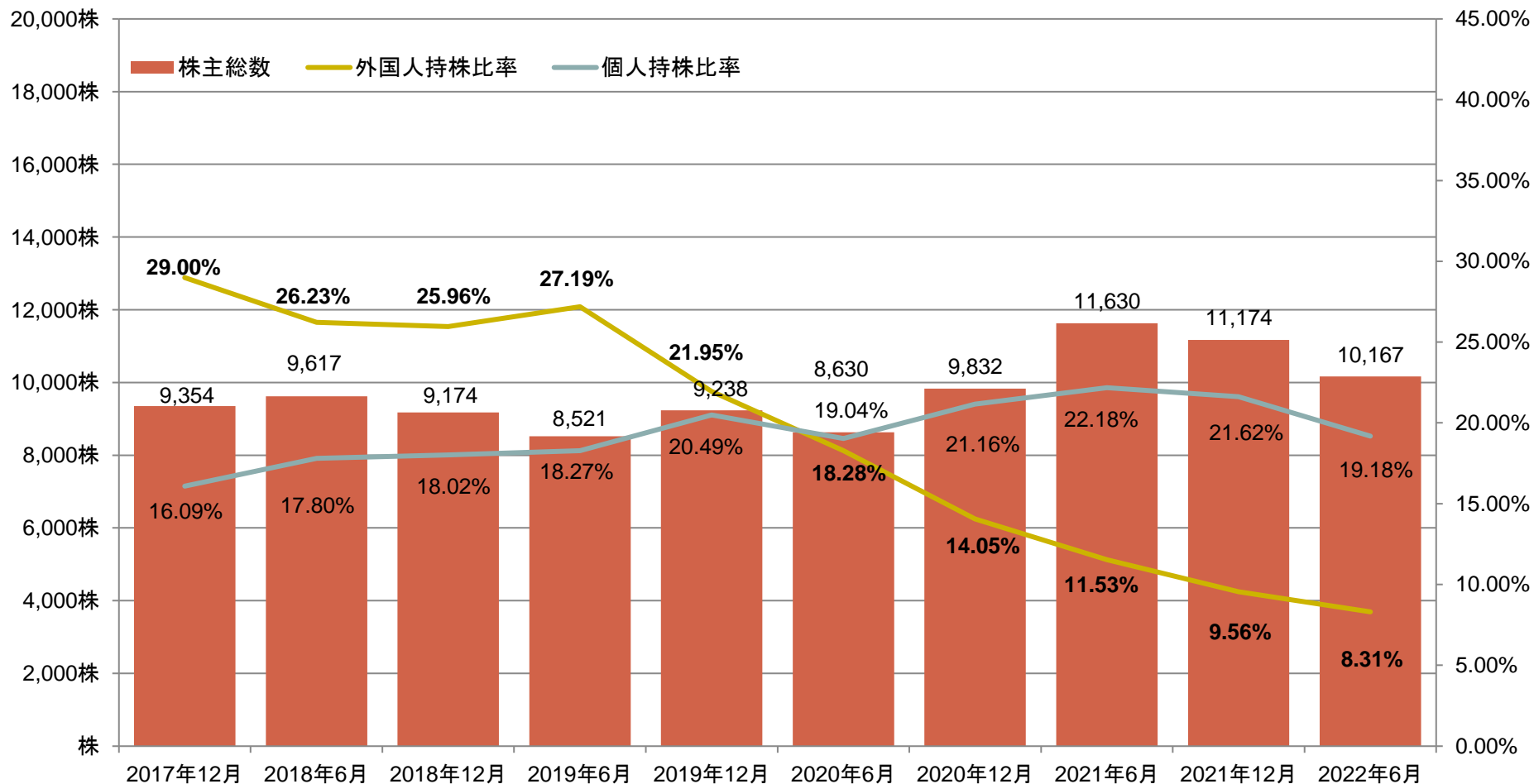
※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為に社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

株式について

## 株式について

## 株式について

## 個人持株比率、外国人持株比率推移



※個人持株比率は、当社役員の持株数を含んでおりません。



## 参考資料

# 経営ビジョン

## プロシューマー・ハピネス

大量生産・大量消費の時代が生み出した市場メカニズムが終わりを迎えつつあります。生産と消費、その境界線があいまいになり、どちらの顔も持つ「プロシューマー」であふれる時代がやってくるでしょう。私たちファンコミは、そんな「プロシューマー」を支援する事業を展開し、それぞれの喜びを最大化できる企業へと、新たに進んでいきます。

アドネットワーク・プロバイダーから  
プロシューマー支援企業へ

# 会社概要

- 会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ  
(英文表記:FAN Communications, Inc.)
- 証券コード 2461(東京証券取引所 プライム市場)
- 決算期 12月
- 設立 1999年10月1日
- 資本金 11億7,367万円(2022年6月30日現在)
- 代表取締役社長 柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
- 従業員数 単体440名 (2022年6月30日現在※アルバイト・派遣社員含む)  
グループ合計503名 (2022年6月30日現在※アルバイト・派遣社員含む)
- 本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
- TEL 03-5766-3530(IR)
- FAX 03-5766-3782

# 免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われないようにお願いいたします。

## お問い合わせ先

**株式会社ファンコミュニケーションズ**

E-mail: [ir-info@fanics.com](mailto:ir-info@fanics.com)