



2020年12月期 第2四半期
決算説明資料

2020年8月12日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

2020年12月期第2四半期 業績ハイライト	P3
各種経営指標(四半期ベース)	P8
主要サービス区分別概要	P14
・CPAソリューション事業		
・ADコミュニケーション事業		
連結グループ事業	P28
株式について	P31
参考資料	P33

2020年12月期第2四半期 業績ハイライト

- 前年四半期比の売上高は84.3%、経常利益は97.3%となり、引き続き厳しい数字となった。
- 直前四半期比では、売上高は98.3%、経常利益は114.7%と減収増益だった。
- コロナウィルス感染の影響で一部広告主の予算削減の動きがあった。

連結損益計算書(1月～6月)

業績ハイライト

(単位:千円)	2020年12月期 第2四半期	2019年12月期 第2四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	15,436,534	17,795,113	△13.3%	100%
営業利益	1,723,052	1,973,647	△12.7%	11.2%
経常利益	1,866,854	1,993,163	△6.3%	12.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,243,687	1,290,884	△3.7%	8.1%
売上高経常利益率	12.1%	11.2%	0.9pt	-
1株当たり四半期純利益	16.71円	17.04円	△1.9%	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	-	-	-	-

※潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

連結貸借対照表

業績ハイライト

(単位:千円)	2019年度末	2020年度 第2四半期
資産の部		
流動資産	23,970,606	23,303,626
現金及び預金	18,610,946	18,415,261
売掛金	3,728,003	3,731,953
有価証券	1,019,563	795,002
その他	622,935	374,941
貸倒引当金	△10,842	△13,532
固定資産	3,154,585	2,690,708
有形固定資産	200,133	165,463
無形固定資産	640,722	622,277
投資その他の資産	2,313,729	1,902,966
資産合計	27,125,192	25,994,334
負債及び純資産の部		
流動負債	5,917,643	6,086,083
買掛金	4,207,343	4,505,941
未払法人税等	599,908	610,701
その他流動負債	1,110,390	969,438
固定負債	154,237	148,537
負債合計	6,071,881	6,234,620
純資産合計	21,053,310	19,759,714
負債純資産合計	27,125,192	25,994,334

主な内訳は投資有価証券1,479,266千円

主な減少要因は、親会社株主に帰属する
四半期純利益を1,243,687千円
計上した一方、配当金の支払いにより
1,439,423千円減少、自己株式の取得によ
り999,972千円減少したことによります。

連結業績予想

業績ハイライト

(単位:百万円)	2020年 通期予想 (対前年同期増減率)	2020年 第2四半期実績	進捗率 (通期予想比)
売上高	34,300 (0.3)	15,436	45.0%
営業利益	3,750 (0.1)	1,723	45.9%
経常利益	3,790 (0.1)	1,866	49.2%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,610 (4.9)	1,243	47.6%

【配当予想】

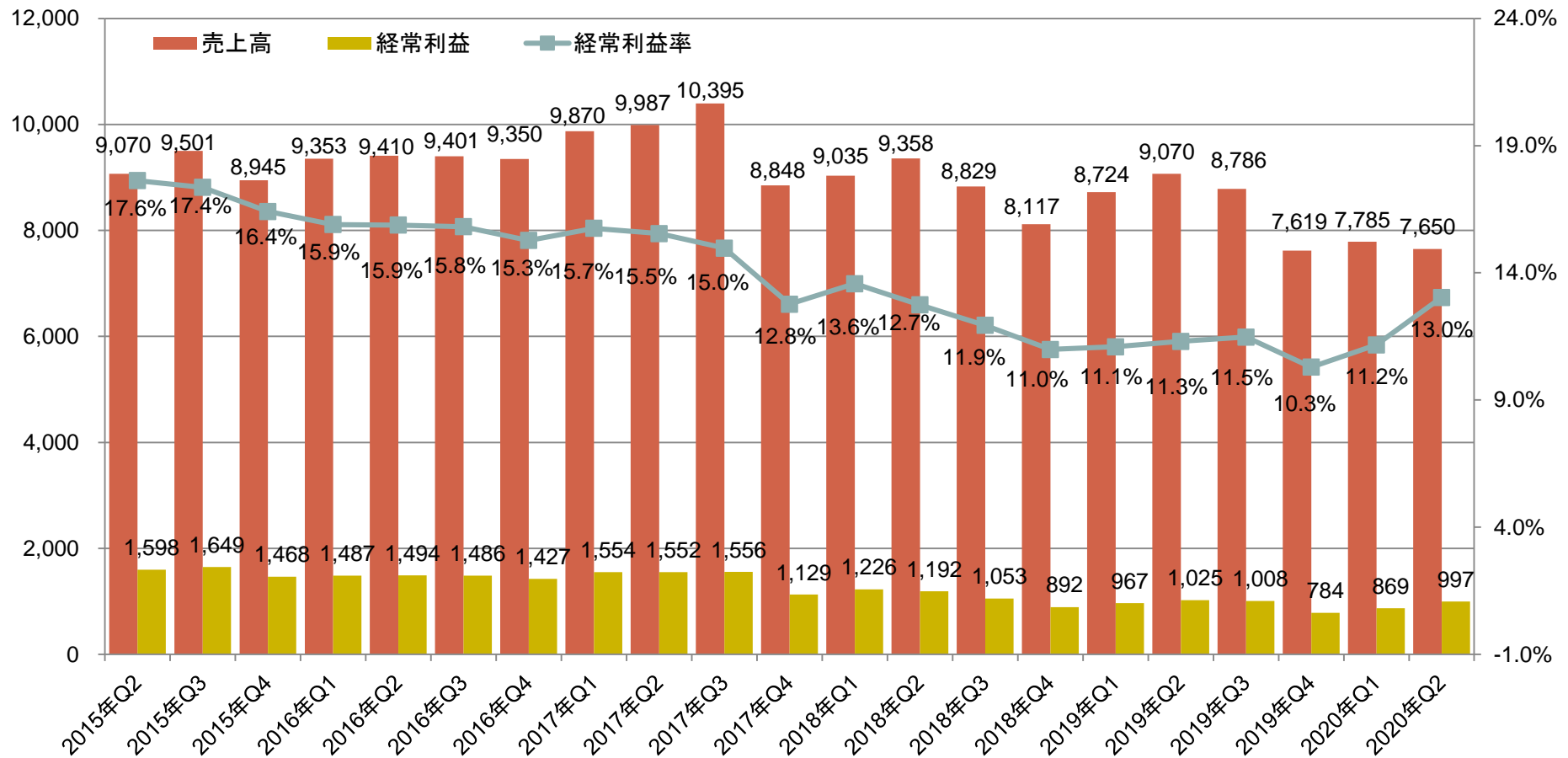
	2020年12月期 予想	2019年12月期 実績
1株当たり期末配当金	19円	19円

各種経営指標
(四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移 (連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位:百万円

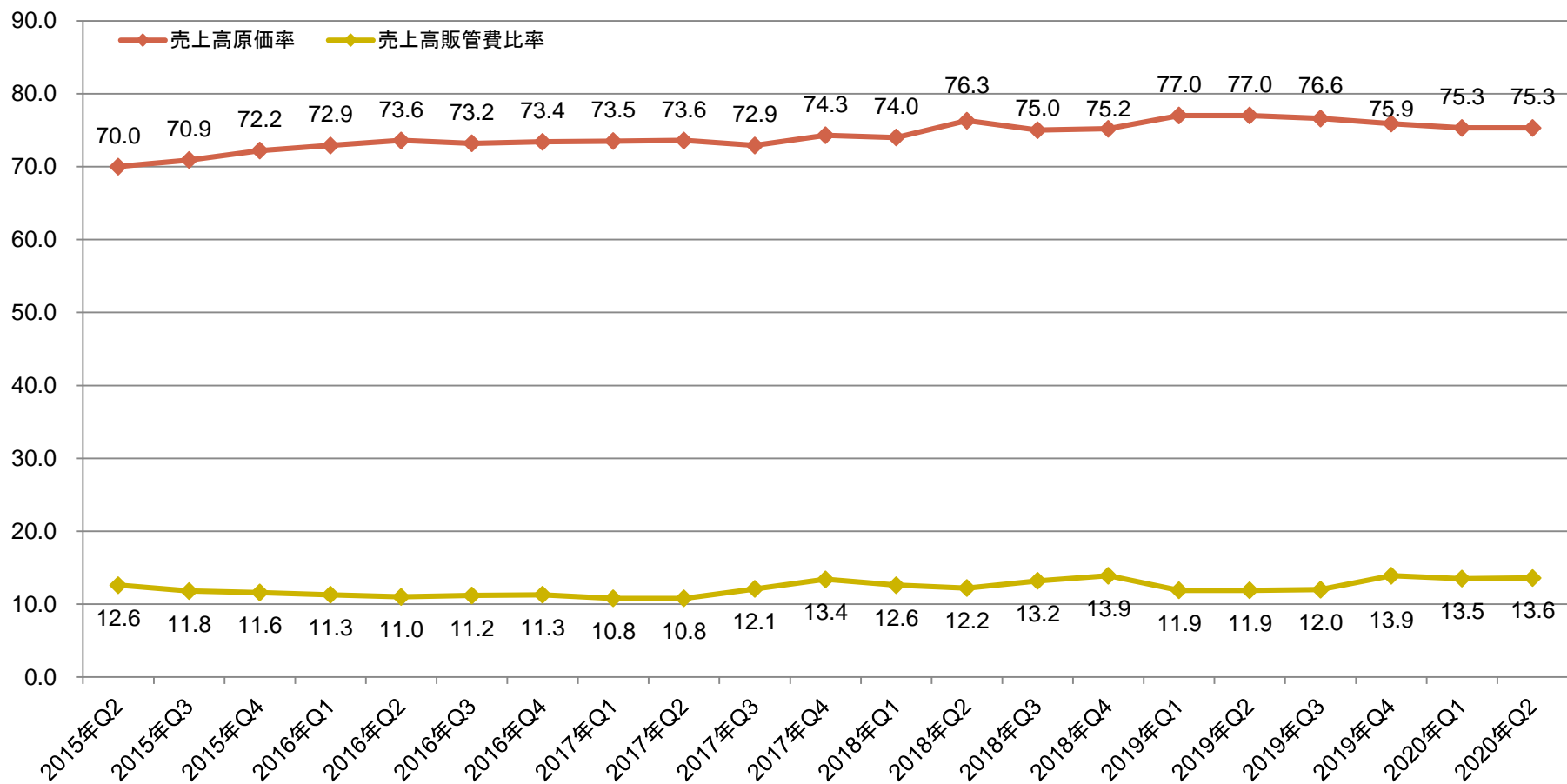


売上高経常利益率は13.0%となり、直前四半期より1.8ポイント改善したが、これは投資事業組合運用益計上によるもの。

原価率、販管費比率の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



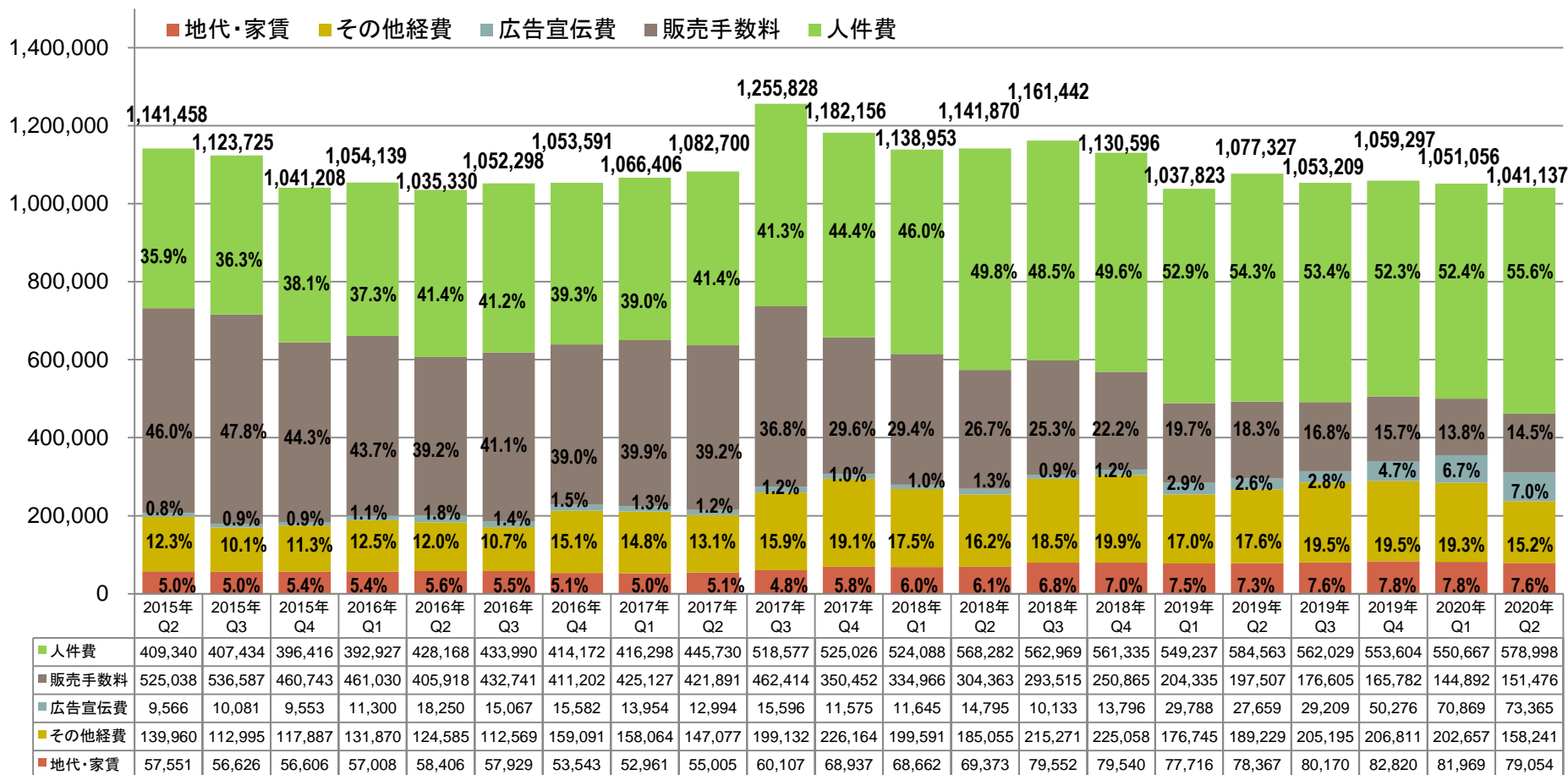
直前四半期より原価率は横ばい、販管費比率は0.1ポイント増加した。

販管費

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位:千円

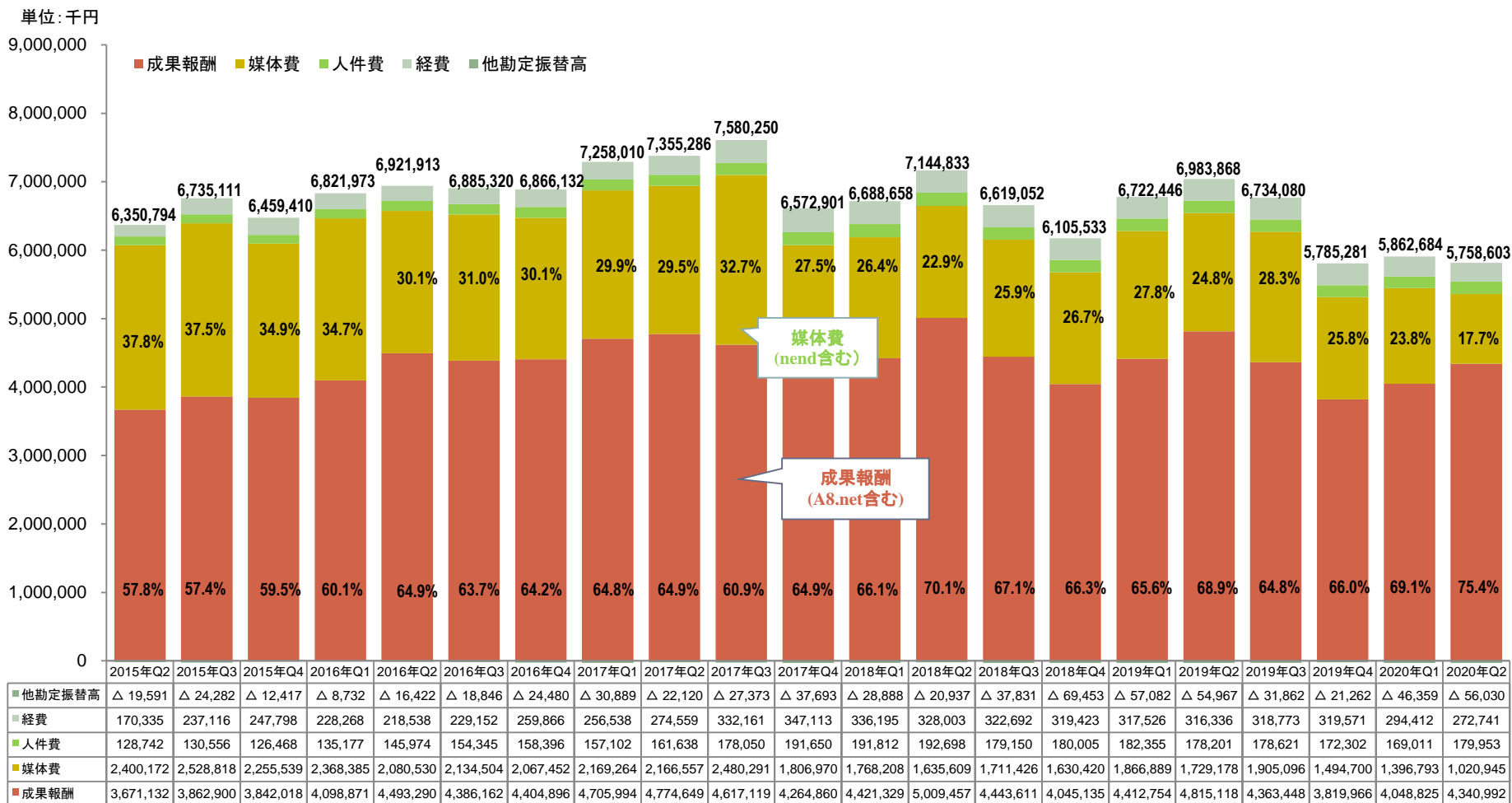


※その他経費は採用教育費、業務委託費、支払手数料、販売促進費など
新卒採用、定期昇給などにより人件費が増加した。

売上原価

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

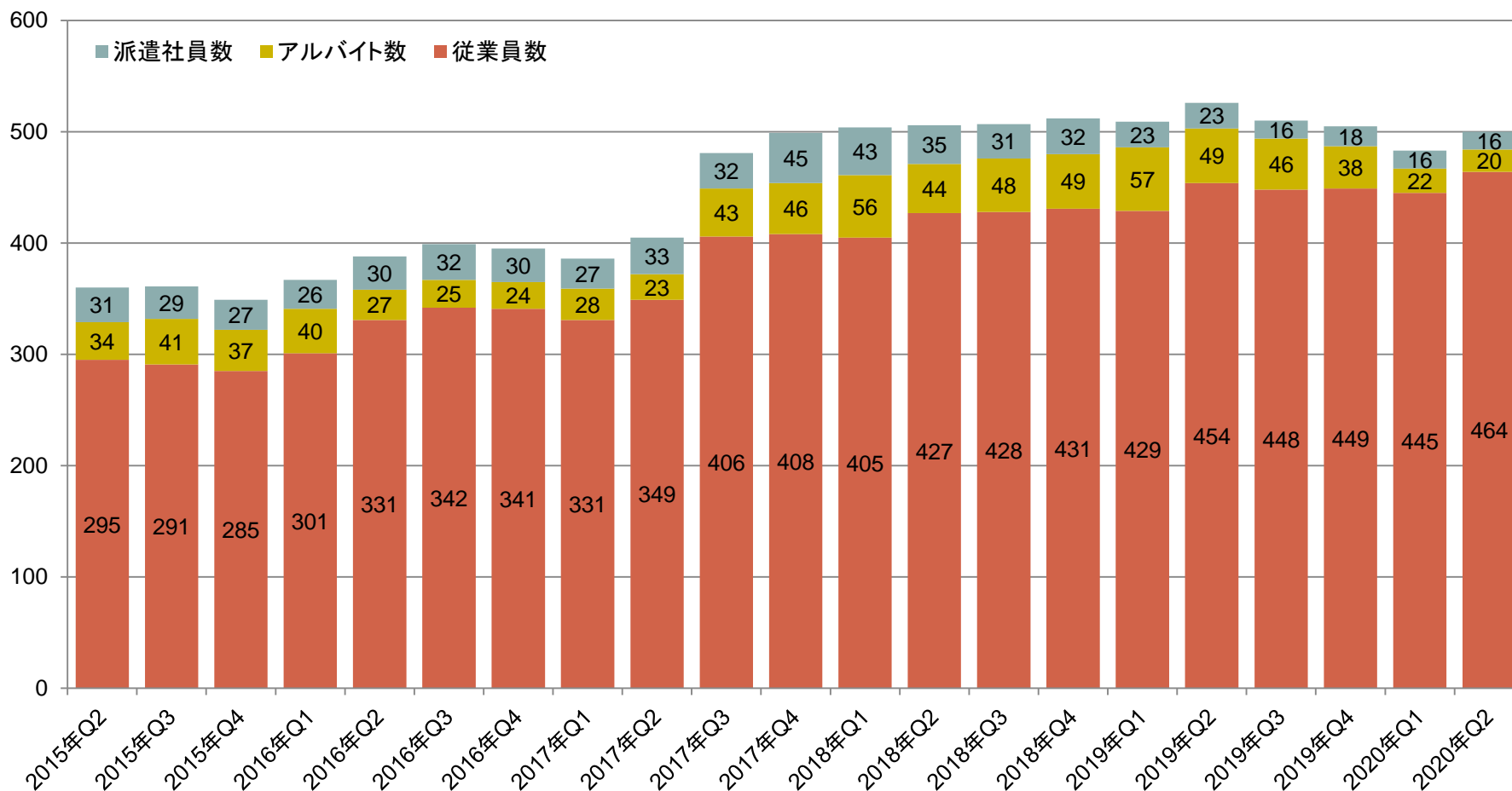


※成果報酬の主な内訳はA8.net、seedApp、媒体費の主な内訳はnend
 ※経費の内訳はデータセンター費用などのインフラ費用

従業員数の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



グループ全体の総スタッフ数は500人。前年同期比で26名減、直前四半期からは17名増。

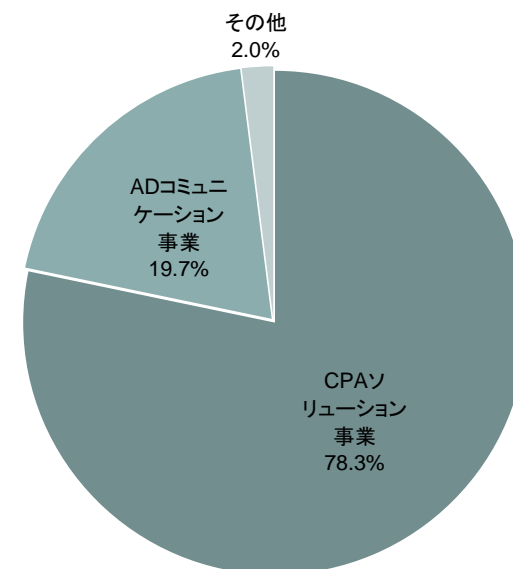
主要サービス区分別概要

報告セグメント別の売上高の内訳

(連結・四半期ベース)

サービス区分別概要

単位:千円	2020年 第2四半期(4~6月)	2019年 第2四半期(4~6月)	対前年同期 増減率
CPAソリューション事業	5,987,947	6,533,957	△8.4%
ADコミュニケーション事業	1,509,582	2,334,288	△35.3%
その他	153,367	202,051	△24.1%
売上高	7,650,896	9,070,296	△15.6%



<CPAソリューション事業の主要サービス>

A8.net、seedApp

<ADコミュニケーション事業の主要サービス>

nend、ファンコミュニケーションズ・グローバル

<その他>

シーサー

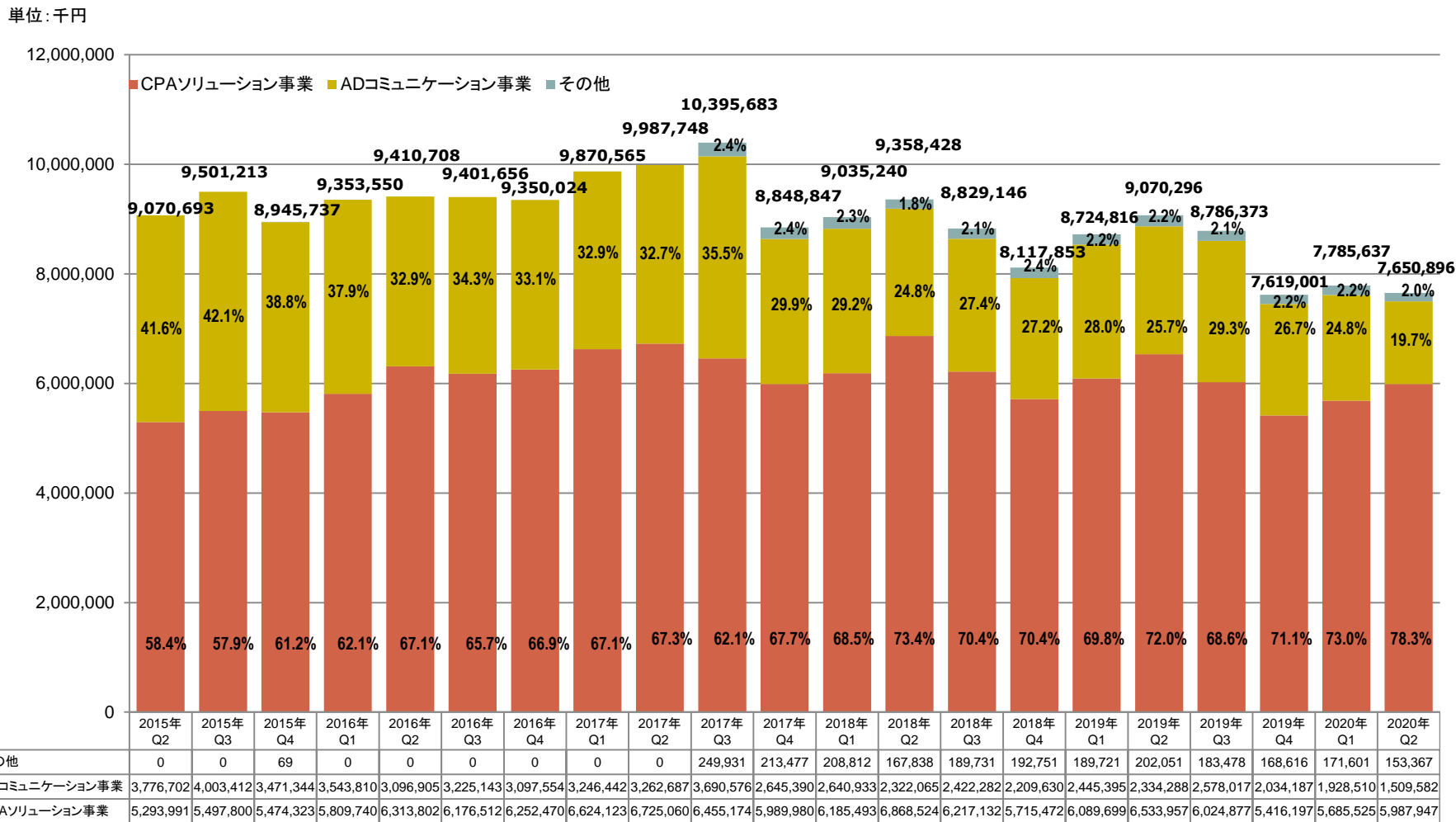
※売上高は連結間取引相殺後の数値です。

※2020年12月期より報告セグメントの名称をCPA型アドネットワーク事業から「CPAソリューション事業」、CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業から「ADコミュニケーション事業」にそれぞれ変更しております。

報告セグメント別の売上高の推移

(連結・四半期ベース)

サービス区分別概要



「A8.net」主要サマリー

CPAソリューション事業

単位：千円	2020年 第2四半期(4~6月)	2019年 第2四半期(4~6月)	対前年同期 増減率
売上高	5,387,993	6,062,038	△11.1%
稼動広告主ID数	3,259	3,439	△5.2%
登録パートナーサイト数	2,818,620	2,629,693	7.2%

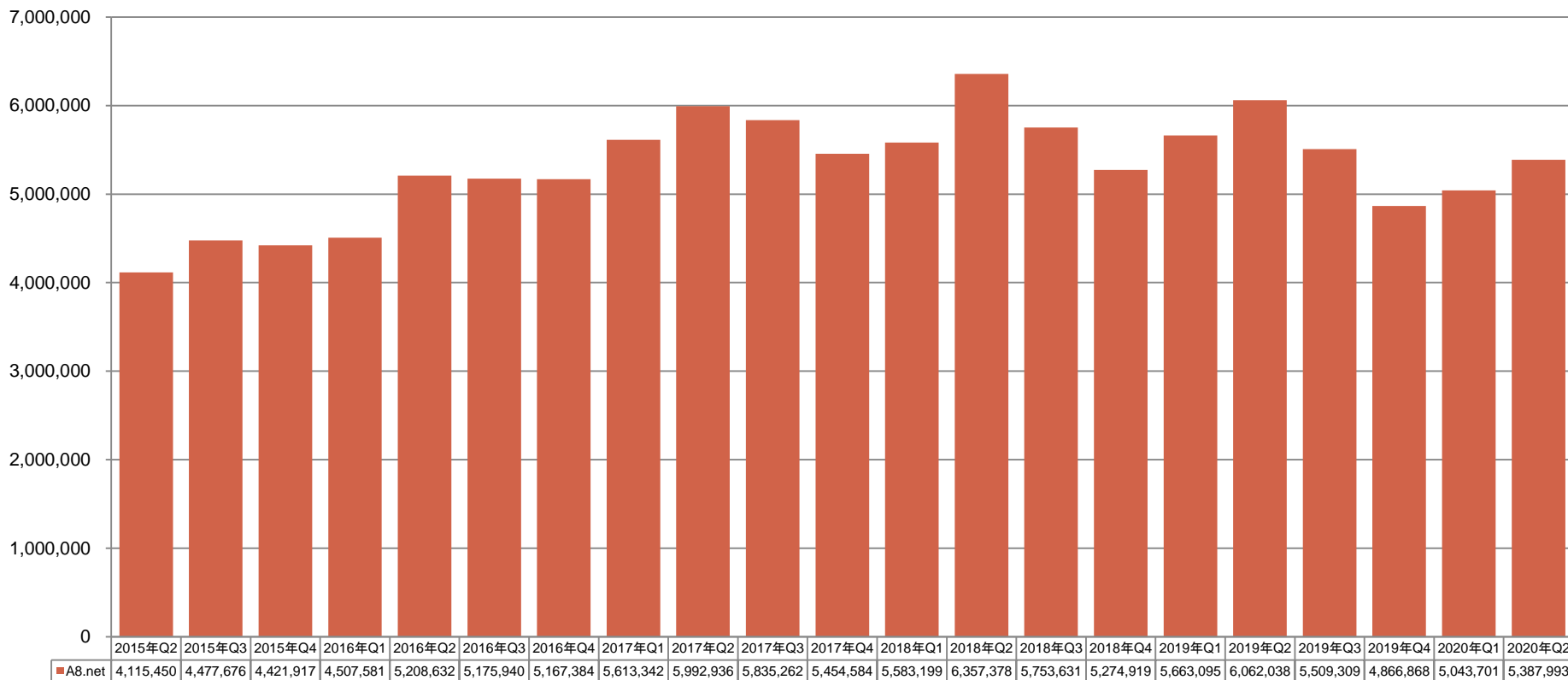
※売上高は連結間取引相殺前の数値です。
稼動広告主ID数は前年同期比較で180件減少した。

「A8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

CPAソリューション事業

単位:千円

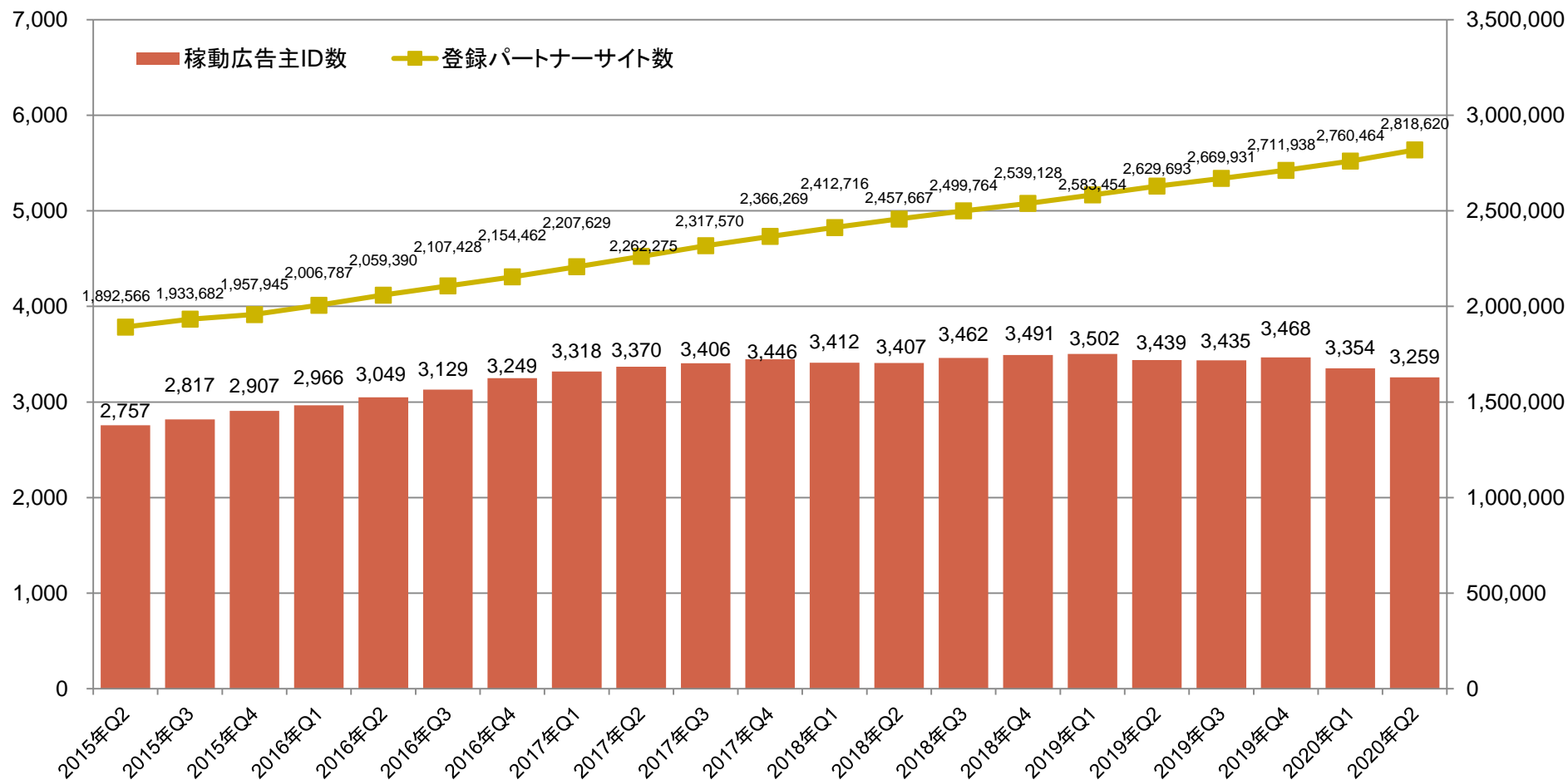


※売上高は連結間取引相殺前の数値です。

「A8.net」

CPAソリューション事業

稼働広告主数と登録パートナーサイト数の推移(四半期ベース)



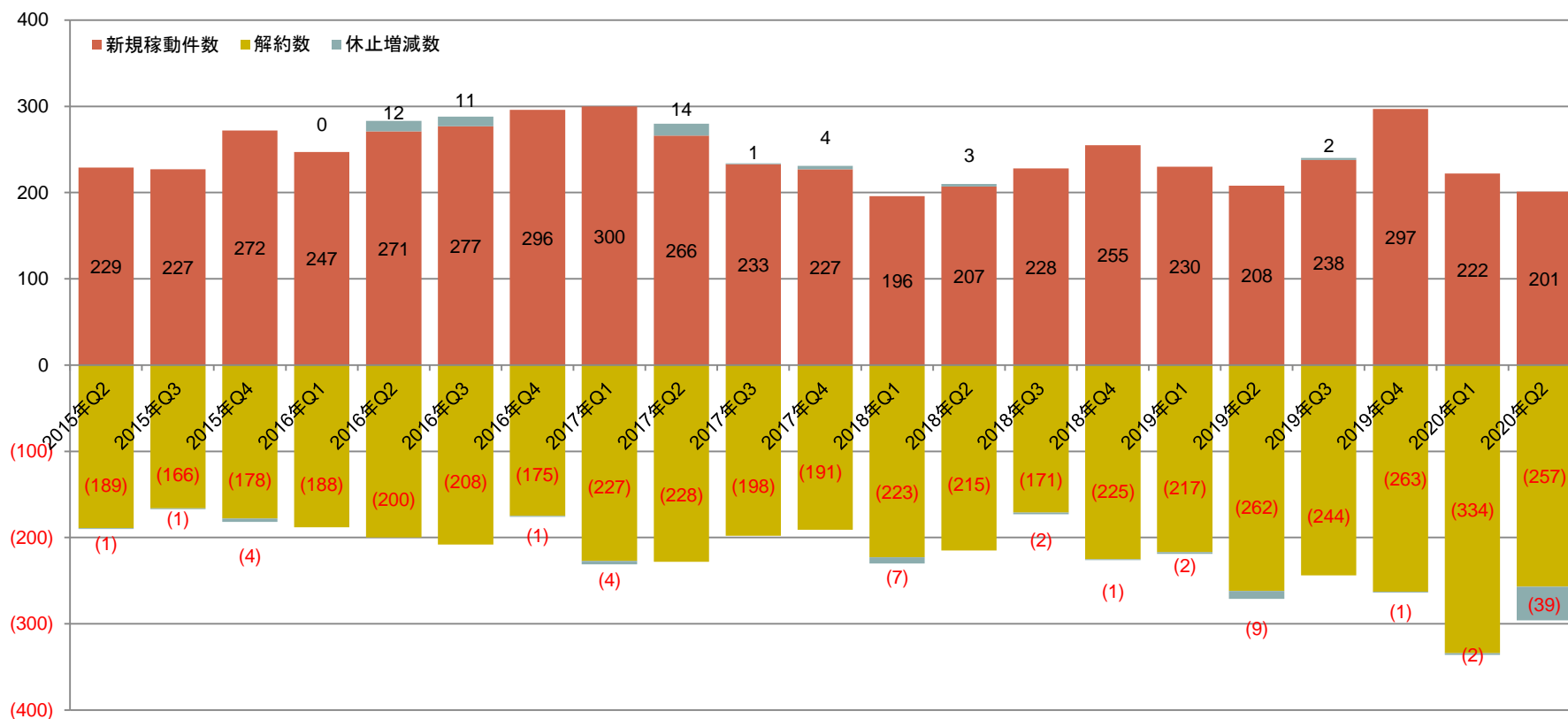
※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。

稼働広告主数は直前四半期から95件減少した。海外の稼働広告主数は168件で直前四半期から12件減少。

「A8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移

CPAソリューション事業

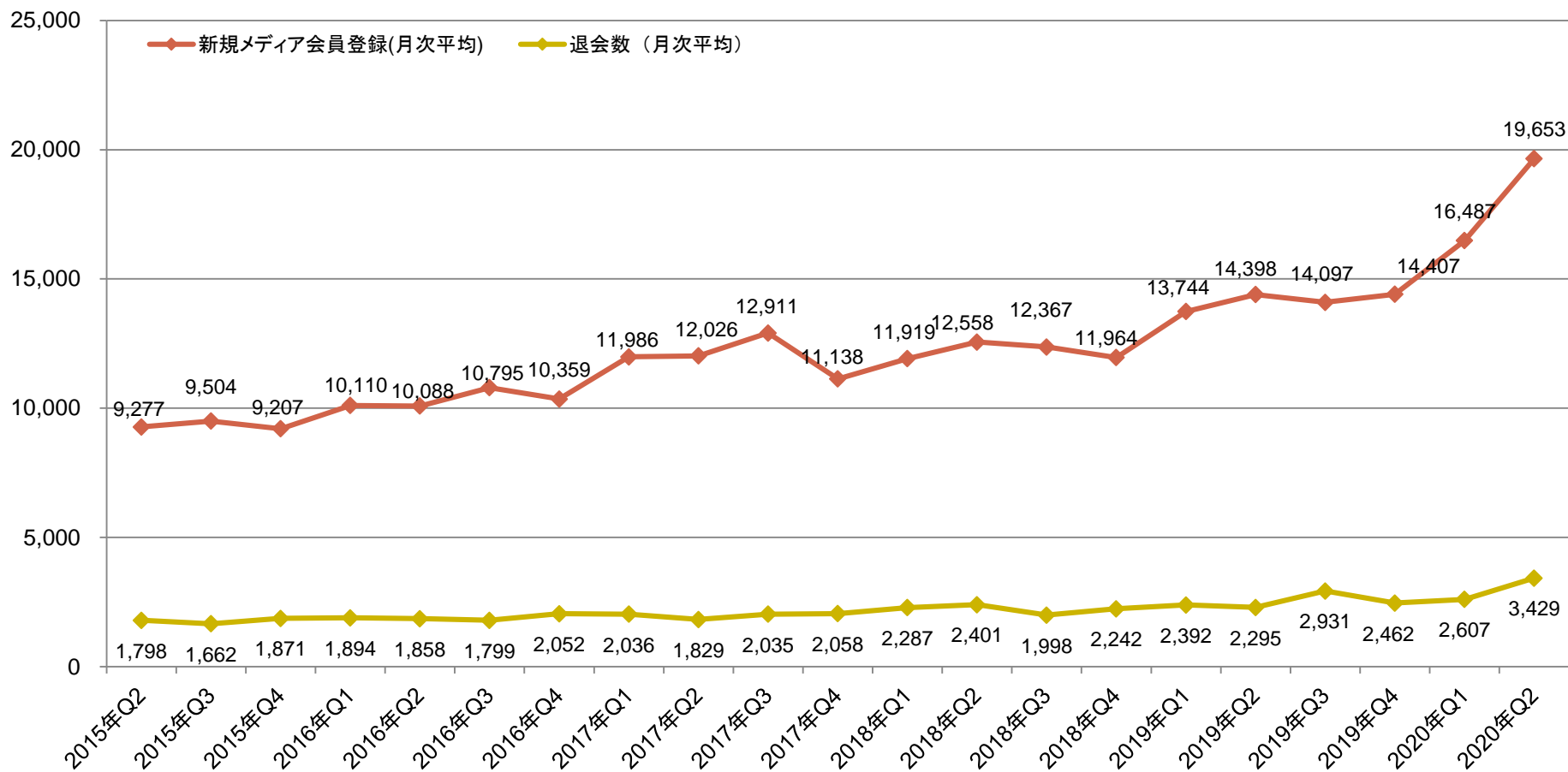


※「休止増減数」は、「稼働→休止」「休止→稼働」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値
引き続き、事業の撤退が多かった。

「A8.net」

新規メディア会員登録・退会の月次平均推移

CPAソリューション事業



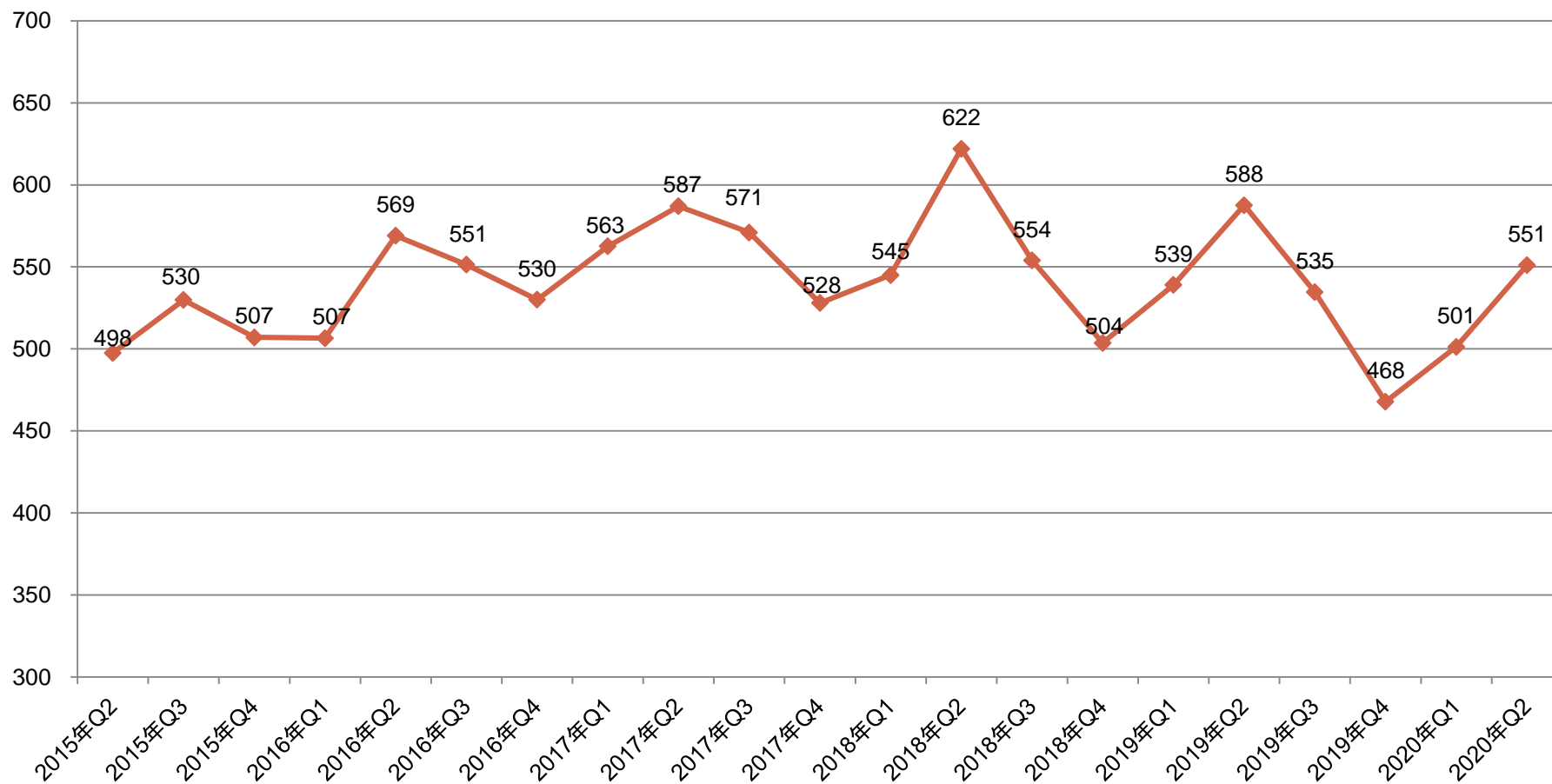
新型コロナ発生以降、メディア会員の新規登録数が大きく伸びている。

「A8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

CPAソリューション事業

単位:千円

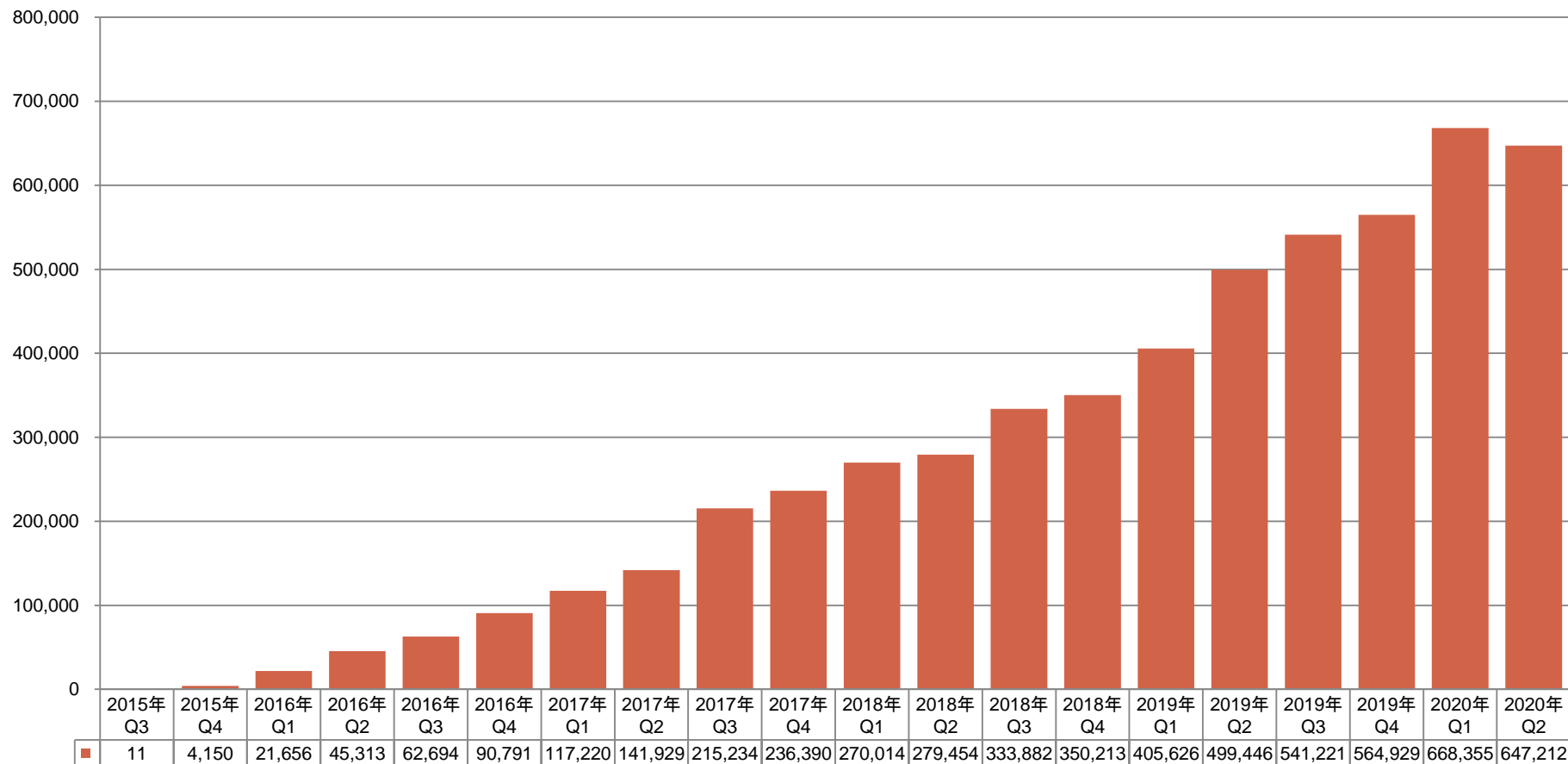


「seedApp」

売上高の推移(四半期ベース)

CPAソリューション事業

単位:千円



※売上高は連結間取引相殺前の数値です。

「nend」主要サマリー

ADコミュニケーション事業

単位:千円	2020年 第2四半期(4~6月)	2019年 第2四半期(4~6月)	対前年同期 増減率
売上高	1,231,530	1,609,089	△23.5%
稼動広告主ID数	178	240	△25.8%
登録パートナーサイト枠数	1,003,715	960,110	4.5%

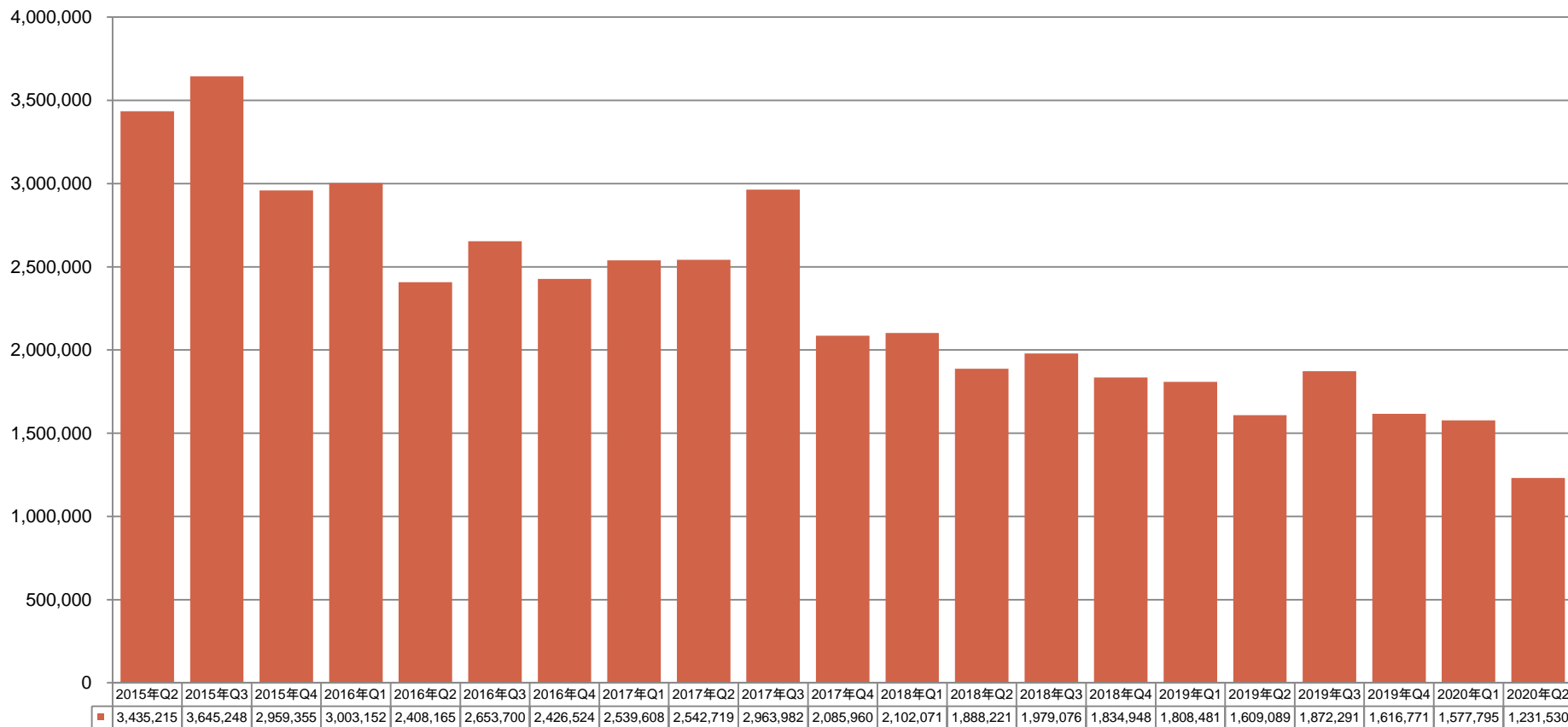
売上高は連結間取引相殺前の数値です。
 ※数値は「nend」のみのもので、他のサービスは含んでおりません。

「nend」

売上高の推移(四半期ベース)

ADコミュニケーション事業

単位:千円

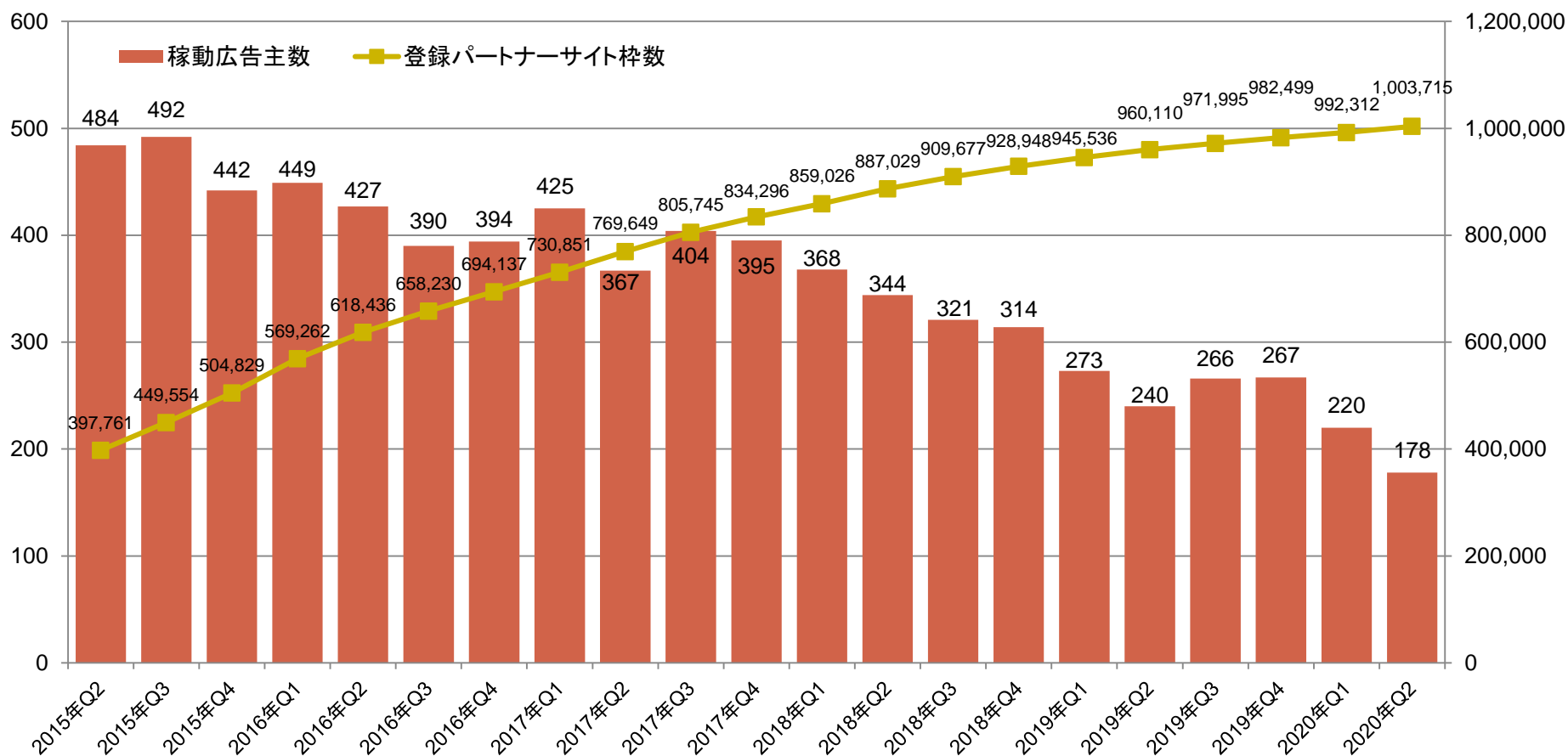


※売上高は連結間取引相殺前の数値です。

「nend」

ADコミュニケーション事業

稼働広告主数と登録パートナーサイト枠数の推移(四半期ベース)



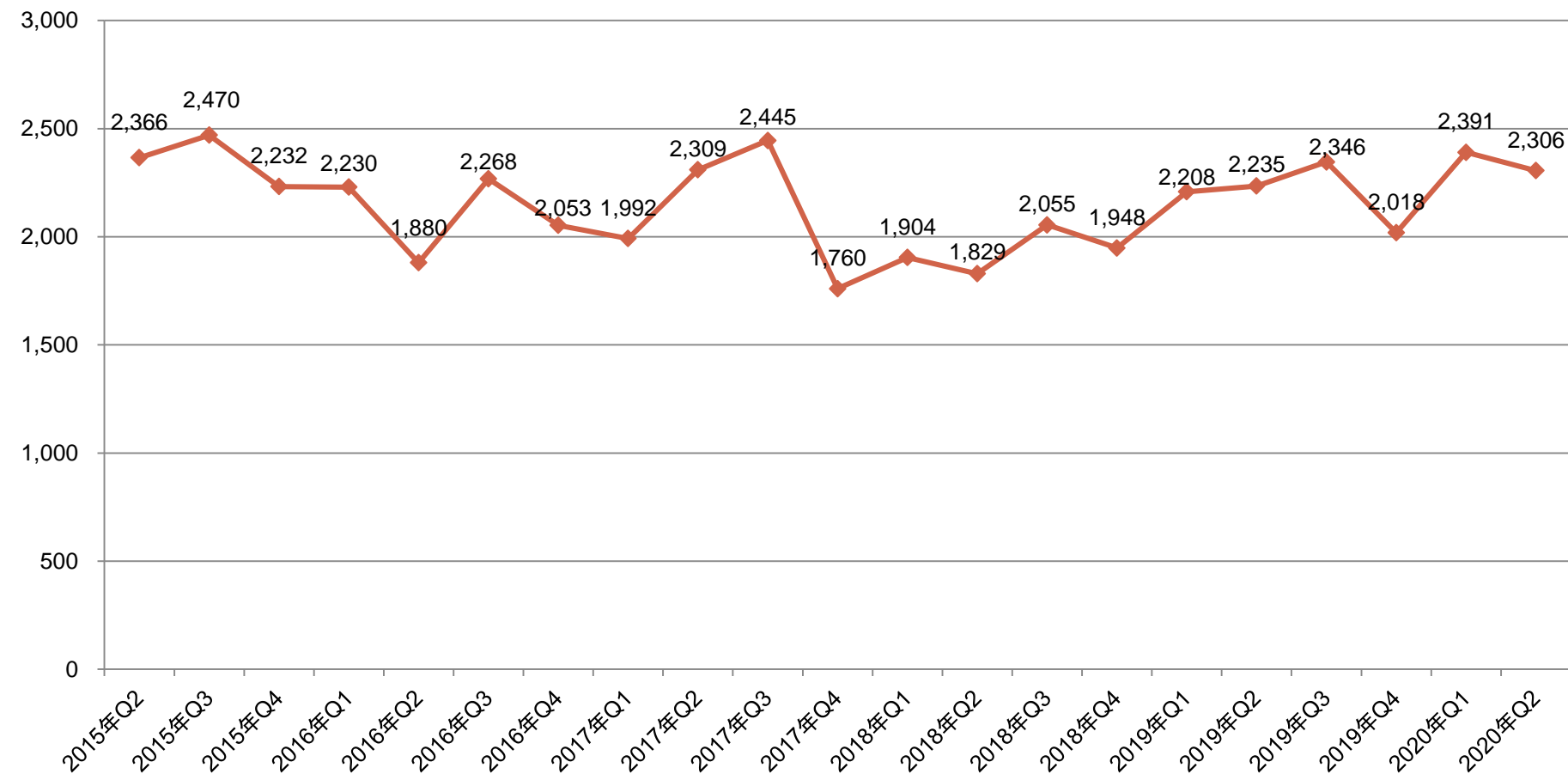
※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。
稼働広告主数は直前四半期より42件減少。

「nend」

1広告主あたり月次売上高平均推移

ADコミュニケーション事業

単位:千円



<連結グループ事業>

株式会社ファンコミュニケーションズ・グローバル

設立：2012年3月1日
 （当社持株比率100%）

＜主な事業内容＞
 スマートフォンアプリマーケティング支援事業
 海外新規事業開発

FANCOM
 GLOBAL

※2019年10月1日付で旧株式会社アドジャポンより社名変更致しました。

単位：千円	2020年12月期 第2四半期	2019年12月期 通期
売上高	1,295,034	3,227,956
営業利益	60,659	216,272
四半期(当期)純利益	37,153	177,301

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

新型コロナウイルスの影響などにより、予算に対して低調な結果だった。

シーサー株式会社

設立：2003年10月
（当社持株比率100%）

＜主な事業内容＞

ブログシステムの開発、運営及び販売
スマートフォンアプリの企画・開発・販売
自社メディア運営

※2017年7月3日付で子会社化

Seesaa

単位：千円	2020年12月期 第2四半期	2019年12月期 通期
売上高	379,918	837,644
営業利益	△37,464	△162,424
四半期(当期)純利益	△46,769	△229,536

※2017年7月より当社連結対象となりました。

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

事業の再構築を着実に進めており、赤字幅は縮小した。

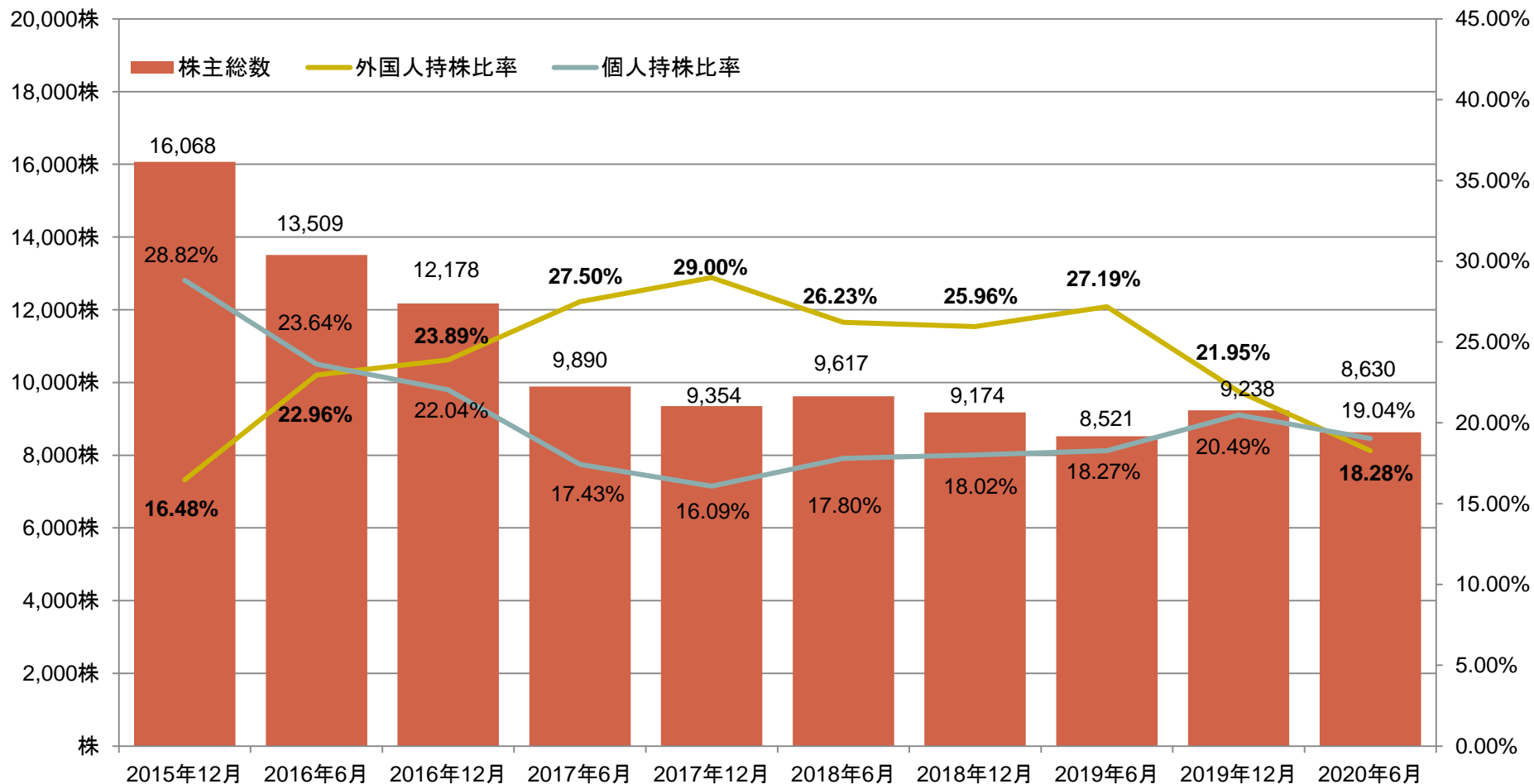


株式について

株式について

株式について

個人持株比率、外国人持株比率推移



※個人持株比率、外国人持株比率は、当社の役員・従業員の持株数を除いた数値です。

参考資料

経営ビジョン

プロシューマー・ハピネス

大量生産・大量消費の時代が生み出した市場メカニズムが終わりを迎えつつあります。生産と消費、その境界線があいまいになり、どちらの顔も持つ「プロシューマー」であふれる時代がやってくるでしょう。私たちファンコミは、そんな「プロシューマー」を支援する事業を展開し、それぞれの喜びを最大化できる企業へと、新たに進んでいきます。

アドネットワーク・プロバイダーから プロシューマー支援企業へ

※2019年10月1日より経営ビジョン・企業ロゴの変更を行いました。詳細は[こちら](#)。

会社概要

- 会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ
(英文表記:FAN Communications, Inc.)
- 証券コード 2461(東京証券取引所 市場第一部)
- 決算期 12月
- 設立 1999年10月1日
- 資本金 11億7,367万円(2020年6月30日現在)
- 代表取締役社長 柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
- 従業員数 単体420名 (2020年6月30日現在※アルバイト・派遣社員含む)
グループ合計500名 (2020年6月30日現在※アルバイト・派遣社員含む)
- 本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
- TEL 03-5766-3530(IR)
- FAX 03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。が、当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

E-mail: ir-info@fanics.com