



2019年12月期 第1四半期決算短信(日本基準)(連結)

2019年5月8日

上場会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ
 コード番号 2461 URL <https://www.fancom.com/>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 柳澤 安慶
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員社長室長 (氏名) 杉山 紳一郎

TEL 03-5766-3530

四半期報告書提出予定日 2019年5月15日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有

(百万円未満切捨て)

1. 2019年12月期第1四半期の連結業績(2019年1月1日～2019年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2019年12月期第1四半期	8,724	3.4	964	20.1	967	21.1	628	23.3
2018年12月期第1四半期	9,035	8.5	1,207	21.9	1,226	21.1	818	25.2

(注) 包括利益 2019年12月期第1四半期 631百万円 (21.9%) 2018年12月期第1四半期 807百万円 (25.9%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2019年12月期第1四半期	8.29	
2018年12月期第1四半期	10.65	10.64

(注) 2019年12月期第1四半期の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2019年12月期第1四半期	25,813	19,031	73.4	250.25
2018年12月期	25,790	19,835	76.6	260.92

(参考) 自己資本 2019年12月期第1四半期 18,958百万円 2018年12月期 19,766百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2018年12月期		0.00		19.00	19.00
2019年12月期					
2019年12月期(予想)		0.00		19.00	19.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2019年12月期の連結業績予想(2019年1月1日～2019年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	16,800	8.7	1,700	25.4	1,710	29.3	1,190	26.7	15.71
通期	34,200	3.2	3,700	12.1	3,720	14.8	2,580	1.0	34.06

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2019年12月期1Q	76,930,032 株	2018年12月期	76,930,032 株
期末自己株式数	2019年12月期1Q	1,170,901 株	2018年12月期	1,170,901 株
期中平均株式数(四半期累計)	2019年12月期1Q	75,759,131 株	2018年12月期1Q	76,882,032 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる場合があります。なお、上記予想数値に関する事項は添付資料の3ページを参照してください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(追加情報)	8
(セグメント情報等)	9

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間におけるわが国経済は、雇用情勢や所得環境の改善が続く中、全体としては緩やかな回復基調で推移いたしました。一方、世界経済は、米中貿易摩擦による経済成長の減速懸念や金融資本市場の変動の影響等に留意が必要な状況となっております。

このような経済状況のもとで、当社グループの主要事業であるインターネットマーケティングサービス分野では、インターネット上のコンテンツやプライバシーに関する取組が推進されており、インターネット広告の仕組みや広告を掲載するメディアに影響が出ております。

一方、インターネットユーザーの動画視聴時間の増加や今後の通信環境のさらなる高速化等もあり、動画広告市場の成長が見込まれております。

当第1四半期連結累計期間において当社グループは、ITP(※)への継続的な対応や動画広告への取り組みを推進してまいりました。しかしながら、ITPや検索アルゴリズムの変更等の影響により売上高が減収となりました。また、営業利益、経常利益は、減収に加えパートナーサイトの広告枠の確保等により利益率が悪化し減益となりました。親会社株主に帰属する四半期純利益は、シーサー株式会社において繰延税金資産の取崩しを行った影響により減益幅が拡大しました。

この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は、8,724,816千円(前年同期比96.6%)となりました。また、営業利益は、964,546千円(前年同期比79.9%)、経常利益は、967,733千円(前年同期比78.9%)となり、親会社株主に帰属する四半期純利益は628,003千円(前年同期比76.7%)となりました。

※ ITP(Intelligent Tracking Prevention)とは、iOS上の機能で、Safariブラウザが広告配信等を目的とする追跡用Cookieを識別すると一定期間後にCookieの利用制限等を行うことを言います。

当社グループは、当社グループの事業を、CPA型アドネットワーク事業、CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業、その他の各セグメントに分けておりますが、各セグメントの業績は、次のとおりであります。

① CPA型アドネットワーク事業

当社グループは、主力サービスでありますアフィリエイト広告サービス「A8.net(エーハチネット)」、スマートフォンアプリ向けCPI広告サービス「seedApp(シードアップ)」等を提供しております。当第1四半期連結累計期間においては、ITPへの継続的な対応やadcrops(アドクロップス)の広告配信を停止しseedApp(シードアップ)への統合作業を実施する等、事業の選択と集中を行いました。前年同期比では、adcrops(アドクロップス)の事業撤退による影響等もあり、CPA型アドネットワーク事業は減収減益となりました。この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は6,089,699千円(前年同期比98.5%)、全社費用控除前の営業利益は1,017,237千円(前年同期比87.8%)となりました。

② CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業

当社グループは、主力サービスでありますスマートフォン向け運用型広告サービス「nend(ネンド)」及びリターゲティング広告配信サービス「nex8(ネックスエイト)」等を提供しております。当第1四半期連結累計期間においては、nend(ネンド)の動画広告に注力しました。前年同期比では、ITPの影響によってCookieをベースにしたターゲティング広告の鈍化やオーバーレイ広告の配信停止を実施したことにより売上高は減収となりました。また、利益面においては動画広告の比率が高まっているものの利益率は静止画広告よりも低水準で推移しており減益となりました。この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は2,445,395千円(前年同期比92.6%)、全社費用控除前の営業利益は255,819千円(前年同期比85.3%)となりました。

③ その他

当社グループは、シーサー株式会社が運営する「Seesaaブログ(シーサーブログ)」を代表とするメディア事業等を展開しております。当第1四半期連結累計期間においては、前年同期比において、メディア事業の広告収入がオーバーレイ広告の配信停止等により低調に推移しました。この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は189,721千円(前年同期比90.9%)、全社費用控除前の営業損失は39,227千円(前年同期は営業利益258千円)となりました。

○ 報告セグメント別の売上高の内訳

セグメントの名称	2018年12月期第1四半期		2019年12月期第1四半期		2018年12月期	
	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)
CPA型アドネットワーク事業	6,185,493	68.5	6,089,699	69.8	24,986,622	70.7
CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業	2,640,933	29.2	2,445,395	28.0	9,594,911	27.2
その他	208,812	2.3	189,721	2.2	759,134	2.1
総売上高	9,035,240	100.0	8,724,816	100.0	35,340,668	100.0

なお、主力サービスであるアフィリエイト広告サービスにおける当第1四半期連結会計期間末の利用広告主数(稼働広告主ID数)、参加メディア数(登録パートナーサイト数等)は、下記のとおりであります。

サービス	区分	2019年12月期 第1四半期	2018年12月期
「A8.net(エーハチネット)」	稼働広告主ID数	3,502	3,491
	登録パートナーサイト数	2,583,454	2,539,128
「nend(ネンド)」	稼働広告主ID数	273	314
	登録パートナーサイト数	945,536	928,948

(2) 財政状態に関する説明

(総資産)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における総資産は前連結会計年度末に比べ23,262千円増加し、25,813,509千円となりました。主な増加要因としましては、現金及び預金が16,887,642千円(前連結会計年度末は17,778,004千円)と890,361千円減少した一方、売掛金が4,380,240千円(前連結会計年度末は3,703,909千円)と676,331千円増加、有価証券が1,011,567千円(前連結会計年度末は800,590千円)と210,977千円増加したことによるものであります。

(負債)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における負債は前連結会計年度末に比べ827,321千円増加し、6,781,763千円となりました。主な増加要因としましては、買掛金が4,953,119千円(前連結会計年度末は4,384,454千円)と568,665千円増加したことによるものであります。

(純資産)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における純資産は前連結会計年度末に比べ804,058千円減少し、19,031,745千円となりました。主な減少要因としましては、親会社株主に帰属する四半期純利益を628,003千円計上した一方、配当金の支払いにより1,439,423千円減少したことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2019年2月8日に公表しました業績予想から修正は行っておりません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位:千円)

	前連結会計年度 (2018年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2019年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	17,778,004	16,887,642
売掛金	3,703,909	4,380,240
有価証券	800,590	1,011,567
その他	327,994	499,716
貸倒引当金	△13,522	△12,236
流動資産合計	22,596,975	22,766,930
固定資産		
有形固定資産		
建物	153,049	153,049
減価償却累計額	△74,942	△77,139
建物(純額)	78,106	75,909
工具、器具及び備品	792,404	797,919
減価償却累計額	△542,591	△570,710
工具、器具及び備品(純額)	249,813	227,208
有形固定資産合計	327,920	303,118
無形固定資産		
その他	284,313	299,940
無形固定資産合計	284,313	299,940
投資その他の資産		
投資有価証券	2,074,216	2,021,316
その他	508,030	423,734
貸倒引当金	△1,209	△1,530
投資その他の資産合計	2,581,037	2,443,520
固定資産合計	3,193,271	3,046,578
資産合計	25,790,246	25,813,509

(単位:千円)

	前連結会計年度 (2018年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2019年3月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	4,384,454	4,953,119
未払法人税等	590,647	271,977
賞与引当金	139,632	71,144
ポイント引当金	68,829	65,624
受注損失引当金	-	9,785
その他	617,301	1,259,874
流動負債合計	5,800,864	6,631,525
固定負債		
長期預り保証金	150,259	150,238
その他	3,318	-
固定負債合計	153,578	150,238
負債合計	5,954,442	6,781,763
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,173,673	1,173,673
資本剰余金	278,373	278,373
利益剰余金	19,117,548	18,306,127
自己株式	△800,000	△800,000
株主資本合計	19,769,594	18,958,174
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	△2,666	483
その他の包括利益累計額合計	△2,666	483
新株予約権	68,876	73,087
純資産合計	19,835,804	19,031,745
負債純資産合計	25,790,246	25,813,509

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2018年1月1日 至 2018年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年3月31日)
売上高	9,035,240	8,724,816
売上原価	6,688,658	6,722,446
売上総利益	2,346,582	2,002,369
販売費及び一般管理費	1,138,953	1,037,823
営業利益	1,207,628	964,546
営業外収益		
受取利息	4,347	3,034
受取配当金	246	493
デリバティブ評価益	14,575	780
その他	578	1,318
営業外収益合計	19,748	5,627
営業外費用		
為替差損	1,021	2,225
その他	128	215
営業外費用合計	1,150	2,441
経常利益	1,226,226	967,733
特別利益		
新株予約権戻入益	3,566	516
その他	45	-
特別利益合計	3,611	516
税金等調整前四半期純利益	1,229,838	968,249
法人税、住民税及び事業税	375,645	254,691
法人税等調整額	35,543	85,554
法人税等合計	411,189	340,245
四半期純利益	818,649	628,003
非支配株主に帰属する四半期純利益	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	818,649	628,003

(四半期連結包括利益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2018年1月1日 至 2018年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年3月31日)
四半期純利益	818,649	628,003
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△10,650	3,149
その他の包括利益合計	△10,650	3,149
四半期包括利益	807,999	631,152
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	807,999	631,152
非支配株主に係る四半期包括利益	-	-

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(追加情報)

(「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等の適用)

「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 平成30年2月16日)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、繰延税金資産は投資その他の資産の区分に表示しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自2018年1月1日 至2018年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	CPA型アド ネットワーク事 業	CPC/ター ゲティング 型アドネッ トワーク事 業	計				
売上高							
外部顧客への 売上高	6,185,493	2,640,933	8,826,427	208,812	9,035,240	—	9,035,240
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	37,127	—	37,127	4,968	42,095	△42,095	—
計	6,222,621	2,640,933	8,863,555	213,781	9,077,336	△42,095	9,035,240
セグメント利益	1,158,001	300,043	1,458,045	258	1,458,303	△250,675	1,207,628

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、メディア事業等を含んでおります。

2. セグメント利益の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

II 当第1四半期連結累計期間(自2019年1月1日 至2019年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	CPA型アド ネットワーク事 業	CPC/ター ゲティング 型アドネッ トワーク事 業	計				
売上高							
外部顧客への 売上高	6,089,699	2,445,395	8,535,094	189,721	8,724,816	—	8,724,816
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	47,587	—	47,587	10,592	58,179	△58,179	—
計	6,137,286	2,445,395	8,582,682	200,313	8,782,996	△58,179	8,724,816
セグメント利益 又は損失(△)	1,017,237	255,819	1,273,056	△39,227	1,233,828	△269,281	964,546

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、メディア事業等を含んでおります。

2. セグメント利益の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。