

平成 23 年 12 月期 第 2 四半期決算短信〔日本基準〕(非連結)

平成 23 年 8 月 9 日

上場会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ 上場取引所 大
 コード番号 2461 URL <http://www.fancs.com/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 柳澤 安慶
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員社長室長 (氏名) 杉山 紳一郎 (TEL) 03 (5766) 3530
 四半期報告書提出予定日 平成 23 年 8 月 15 日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有

(百万円未満切捨て)

1. 平成 23 年 12 月期第 2 四半期の業績 (平成 23 年 1 月 1 日～平成 23 年 6 月 30 日)

(1) 経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
23 年 12 月期第 2 四半期	5,117	24.0	888	31.4	923	29.9	534	22.8
22 年 12 月期第 2 四半期	4,126	7.5	676	10.7	710	7.5	435	39.6

	1 株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1 株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
23 年 12 月期第 2 四半期	5,633.90	5,438.92
22 年 12 月期第 2 四半期	4,578.14	4,372.12

(2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1 株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
23 年 12 月期第 2 四半期	7,209	4,616	63.1	47,627.19
22 年 12 月期	6,442	4,248	65.0	44,382.42

(参考) 自己資本 23 年 12 月期第 2 四半期 4,552 百万円 22 年 12 月期 4,188 百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第 1 四半期末	第 2 四半期末	第 3 四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
22 年 12 月期	—	0.00	—	1,900.00	1,900.00
23 年 12 月期	—	0.00	—	—	—
23 年 12 月期(予想)	—	—	—	2,100.00	2,100.00

(注) 当四半期における配当予想の修正有無 : 無

3. 平成 23 年 12 月期の業績予想 (平成 23 年 1 月 1 日～平成 23 年 12 月 31 日)

(%表示は、通期は対前期、第 2 四半期(累計)は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1 株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	10,300	18.1	1,760	23.1	1,820	21.3	1,040	15.0	10,922.23

(注) 当四半期における業績予想の修正有無 : 無

4. その他（詳細は、【添付資料】P.4「2. その他の情報」をご覧ください。）

(1) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の適用 : 有

(注) 簡便な会計処理及び四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用の有無となります。

(2) 会計処理の原則・手続、表示方法等の変更

① 会計基準等の改正に伴う変更 : 有

② ①以外の変更 : 無

(注) 「四半期財務諸表作成のための基本となる重要な事項等の変更」に記載される四半期財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更の有無となります。

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数(四半期累計)

23年12月期2Q	106,590株	22年12月期	105,390株
23年12月期2Q	11,013株	22年12月期	11,013株
23年12月期2Q	94,854株	22年12月期2Q	95,024株

(注意事項)

- ・この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続は終了していません。
- ・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、四半期決算短信（添付資料）3ページ「業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期の業績等に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する定性的情報	2
(2) 財政状態に関する定性的情報	3
(3) 業績予想に関する定性的情報	3
2. その他の情報	4
(1) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の概要	4
(2) 会計処理の原則・手続、表示方法等の変更の概要	4
(3) 継続企業の前提に関する重要事象等の概要	4
3. 四半期財務諸表	5
(1) 四半期貸借対照表	5
(2) 四半期損益計算書	7
(第2四半期累計期間)	7
(第2四半期会計期間)	8
(3) 四半期キャッシュ・フロー計算書	9
(4) 継続企業の前提に関する注記	10
(5) セグメント情報等	10
(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	11
(7) 重要な後発事象	11

1. 当四半期の業績等に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する定性的情報

当第2四半期(6か月)におけるわが国経済は、アジアを中心とした経済の改善や日本政府による各種の政策効果などを背景に、企業収益に改善の兆しが見られ始めておりました。しかしながら、平成23年3月11日に発生した東日本大震災の影響による国内企業活動の停滞、消費行動の変化等により、景気の先行きは今までになく不透明な状況にあります。

このような経済状況のもとで、当社の主要事業であるインターネットマーケティングサービス分野では、ソーシャルネットワークサービス(SNS)、ミニブログ(ツイッター)の普及や、iPhoneやAndroidを始めとするスマートフォン、電子書籍端末などの登場によりインターネット利用者の利用シーンはますます広がりを見せております。2011年4月22日に矢野経済研究所から公表されている「アフィリエイト市場に関する調査結果」では、2011年度のアフィリエイト広告の市場規模は1,052億5,000万円(前年比4.3%増)に上るものと予測されております。特にスマートフォンの普及に伴いワード広告市場の拡大が期待されております。電子商取引推進企業によるインターネット広告およびアフィリエイトマーケティングへの取り組みは今後さらに拡大してくるものと予測されます。

当第2四半期(6か月)におきましては、携帯向けアフィリエイト広告サービスの「モバハチネット」において、スマートフォンアプリのダウンロードを対象としたアフィリエイトプログラムへの対応など、既存サービスのスマートフォン対応を積極的に行いました。その他、大手広告主の獲得、広告主とパートナーサイトの関係強化や、各アライアンス先との共同セミナーの開催などを中心に、費用対効果をより高める営業活動を行いました。また、東北地方太平洋沖地震に関連して1,000万円の寄付を行った他、義援金プロジェクトとして寄付や節電の呼びかけを当社ネットワークを通じて行いました。

この結果、当第2四半期(6か月)の売上高は、5,117,229千円(前年同四半期比24.0%増)となりました。また、営業利益は、888,963千円(前年同四半期比31.4%増)、経常利益は営業外収益に受取利息を28,361千円計上したことなどにより923,486千円(前年同四半期比29.9%増)となりましたが、投資有価証券評価損等の特別損失を15,533千円計上したこと等により四半期純利益は534,399千円(前年同四半期比22.8%増)となりました。

セグメントの業績は、次のとおりであります。

① パソコン向けアフィリエイト広告サービス

主力サービスでありますアフィリエイト広告サービスのうちパソコン向けアフィリエイト広告サービス「エーハチネット」を提供しております。当第2四半期累計期間においては、各種キャンペーンや広告主に向けて費用対効果を高めるコンサルティングを行いました。その結果、当第2四半期累計期間の売上高は3,479,253千円、営業利益は949,964千円となりました。

② 携帯向けアフィリエイト広告サービス

主力サービスでありますアフィリエイト広告サービスのうち携帯向けアフィリエイト広告サービス「モバハチネット」及びカテゴリマッチ型広告サービス「アドカボ」並びにスマートフォン向け広告サービス「ネンド」を提供しております。当第2四半期累計期間においては、モバハチネットの売上伸び率が鈍化しておりますが、アドカボ及びネンドの売上が順調に推移しました。その結果、当第2四半期累計期間の売上高は1,400,049千円、営業利益は243,153千円となりました。

③ その他

自社媒体運営及び他社媒体広告販売等を展開しております。当第2四半期累計期間においては、「歌ネットモバイル」の純売上が減少しましたが、スマートフォン向け音楽再生アプリ「リリカ」はアプリダウンロード数の増加に伴い純売上が順調に推移しました。その結果、当第2四半期累計期間の売上高は237,925千円、営業利益は73,375千円となりました。

○ サービス区分別の売上高の内訳

サービス区分	平成23年12月期第2四半期 (累計期間)		平成22年12月期第2四半期 (累計期間)		平成22年12月期	
	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)
パソコン向け アフィリエイト広告サービス	3,479,253	68.0	2,736,579	66.3	5,814,724	66.7
携帯向け アフィリエイト広告サービス	1,400,049	27.4	1,177,694	28.6	2,510,052	28.8
自社媒体運営	107,496	2.1	108,158	2.6	194,999	2.2
他社媒体広告販売	130,428	2.5	103,653	2.5	202,759	2.3
その他売上	—	0.0	34	0.0	40	0.0
総売上高	5,117,229	100.0	4,126,120	100.0	8,722,576	100.0

なお、主力サービスであるアフィリエイト広告サービスにおける事業年度末（当第2四半期末）の利用広告主数（稼働広告主ID数）、参加メディア数（登録パートナーサイト数）は、下記のとおりであります。

サービス	区分	平成23年12月期 第2四半期末	平成22年12月期末
パソコン向け アフィリエイト広告サービス 「エーハチネット」	稼働広告主ID数	2,161	2,364
	登録パートナーサイト数	1,089,921	1,009,775
携帯向け アフィリエイト広告サービス 「モバハチネット」、「アドカボ」及 び「ネンド」	稼働広告主ID数	1,341	1,263
	登録パートナーサイト数	166,301	142,863
当社 アフィリエイト広告サービス 合計	稼働広告主ID数	3,502	3,627
	登録パートナーサイト数	1,256,222	1,152,638

[アフィリエイト広告サービスの状況に関する定性的情報等]

当第2四半期末における、パソコン向けアフィリエイト広告サービス「エーハチネット」の状況は、利用広告主数が2,161社、参加メディア数が1,089,921サイトとなりました。一方、携帯向け同サービス「モバハチネット」、「アドカボ」及び「ネンド」においては、利用広告主数の合計が1,341社、参加メディア数の合計が166,301サイトという結果になりました。当第2四半期末における両サービスを合わせた利用広告主数は3,502社（前期末比96.6%）、参加メディア数は1,256,222サイト（前期末比109.0%）になっております。

(2) 財政状態に関する定性的情報

(総資産)

当第2四半期末における総資産は、前事業年度末に比べて766,909千円増加し7,209,181千円となりました。前事業年度末からの主な増加原因としましては、現金及び預金が2,412,538千円（前事業年度末は1,787,920千円）と624,618千円増加したこと、有価証券が1,899,745千円（前事業年度末は1,735,909千円）と163,835千円増加したことによるものであります。

(負債)

当第2四半期末における負債は、前事業年度末に比べて399,712千円増加し2,593,129千円となりました。前事業年度末からの主な増加原因としましては、買掛金が1,569,989千円（前事業年度末は1,414,661千円）と155,328千円増加したこと、未払法人税等が391,292千円（前事業年度末は296,005千円）と95,287千円増加したことによるものであります。

(純資産)

当第2四半期末における純資産は、前事業年度末に比べて367,197千円増加し4,616,051千円となりました。前事業年度末からの主な増加原因としましては、配当金の支払により197,247千円減少した一方、四半期純利益を539,182千円計上したことによるものであります。この結果、当第2四半期末における自己資本比率は63.1%となりました。

(3) 業績予想に関する定性的情報

当第2四半期における業績の進捗状況等を勘案し、平成23年2月11日に公表いたしました平成22年12月期の通期個別業績予想を修正しております。詳しくは、平成23年8月3日に別途公表いたしました「業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

今後は、スマートフォンやソーシャルネットワークの動きを素早く捉え、ユーザビリティの向上、当社ネットワーク内のメディアの充実とサービスシステムの改良を行っていく所存です。

なお、上記予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基き作成したものであります。最終の業績は今後の様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。また、第3四半期会計期間より連結決算へ移行致しますが、通期連結業績予想については、現在精査中となりますので、確定次第お知らせ致します。

2. その他の情報

(1) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の概要

(簡便な会計処理)

固定資産の減価償却費の算定方法として定率法を採用している場合に、事業年度に係る減価償却費の額を期間按分して算定する方法としております。

(四半期財務諸表の作成に特有の会計処理)

該当事項はありません。

(2) 会計処理の原則・手続、表示方法等の変更の概要

第1四半期会計期間より、「資産除去債務に関する会計基準」(企業会計基準第18号 平成20年3月31日)及び「資産除去債務に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第21号 平成20年3月31日)を適用しております。

これにより、営業利益及び経常利益は、それぞれ550千円減少し、税引前四半期純利益は6,050千円減少しております。また、当会計基準等の適用開始により、投資その他の資産の「その他」が6,050千円減少しております。

(3) 継続企業の前提に関する重要事象等の概要

該当事項はありません。

3. 四半期財務諸表
 (1) 四半期貸借対照表

(単位：千円)

	当第2四半期会計期間末 (平成23年6月30日)	前事業年度末に係る 要約貸借対照表 (平成22年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	2,412,538	1,787,920
受取手形及び売掛金	1,157,528	1,091,794
有価証券	1,899,745	1,735,909
その他	128,028	108,501
貸倒引当金	△55,664	△54,676
流動資産合計	5,542,176	4,669,450
固定資産		
有形固定資産		
建物	20,368	20,368
減価償却累計額	△10,782	△10,035
建物(純額)	9,585	10,333
工具、器具及び備品	165,946	175,165
減価償却累計額	△124,393	△136,620
工具、器具及び備品(純額)	41,553	38,545
有形固定資産合計	51,139	48,878
無形固定資産		
ソフトウェア	45,931	52,533
ソフトウェア仮勘定	6,385	—
その他	265	372
無形固定資産合計	52,583	52,905
投資その他の資産		
投資有価証券	1,391,743	1,454,751
その他	185,703	230,315
貸倒引当金	△14,164	△14,030
投資その他の資産合計	1,563,282	1,671,036
固定資産合計	1,667,005	1,772,820
資産合計	7,209,181	6,442,271

(単位：千円)

	当第2四半期会計期間末 (平成23年6月30日)	前事業年度末に係る 要約貸借対照表 (平成22年12月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	1,569,989	1,414,661
短期借入金	15,000	20,000
未払法人税等	391,292	296,005
賞与引当金	60,200	57,000
その他	422,127	254,926
流動負債合計	2,458,610	2,042,593
固定負債		
長期預り保証金	134,518	150,823
固定負債合計	134,518	150,823
負債合計	2,593,129	2,193,416
純資産の部		
株主資本		
資本金	954,380	948,380
資本剰余金	1,206,330	1,200,330
利益剰余金	3,585,067	3,229,983
自己株式	△1,191,639	△1,191,639
株主資本合計	4,554,137	4,187,054
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	△2,073	1,625
評価・換算差額等合計	△2,073	1,625
新株予約権	63,987	60,174
純資産合計	4,616,051	4,248,854
負債純資産合計	7,209,181	6,442,271

(2) 四半期損益計算書
(第2四半期累計期間)

(単位:千円)

	前第2四半期累計期間 (自平成22年1月1日 至平成22年6月30日)	当第2四半期累計期間 (自平成23年1月1日 至平成23年6月30日)
売上高	4,126,120	5,117,229
売上原価	2,680,372	3,410,027
売上総利益	1,445,748	1,707,201
販売費及び一般管理費		
給料	278,901	288,807
貸倒引当金繰入額	15,986	6,597
賞与引当金繰入額	47,255	56,767
その他	427,278	466,065
販売費及び一般管理費合計	769,422	818,237
営業利益	676,326	888,963
営業外収益		
受取利息	30,166	28,361
受取配当金	—	33
投資有価証券売却益	3,983	4,553
その他	666	1,872
営業外収益合計	34,816	34,821
営業外費用		
支払利息	145	146
自己株式取得費用	111	—
その他	19	151
営業外費用合計	276	298
経常利益	710,866	923,486
特別利益		
新株予約権戻入益	1,372	3,253
特別利益合計	1,372	3,253
特別損失		
固定資産除却損	—	2,312
投資有価証券評価損	—	7,721
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	—	5,500
特別損失合計	—	15,533
税引前四半期純利益	712,239	911,207
法人税、住民税及び事業税	246,690	387,920
法人税等調整額	30,514	△11,112
法人税等合計	277,204	376,807
四半期純利益	435,034	534,399

(第2四半期会計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期会計期間 (自平成22年4月1日 至平成22年6月30日)	当第2四半期会計期間 (自平成23年4月1日 至平成23年6月30日)
売上高	2,083,348	2,631,072
売上原価	1,349,329	1,750,663
売上総利益	734,019	880,409
販売費及び一般管理費		
給料	141,854	145,611
貸倒引当金繰入額	9,927	4,611
賞与引当金繰入額	24,317	32,188
その他	214,247	235,423
販売費及び一般管理費合計	390,346	417,834
営業利益	343,672	462,575
営業外収益		
受取利息	14,798	14,386
受取配当金	—	33
投資有価証券売却益	3,983	63
その他	347	1,515
営業外収益合計	19,129	15,998
営業外費用		
支払利息	73	72
株式交付費	—	42
その他	—	78
営業外費用合計	73	193
経常利益	362,727	478,380
特別利益		
新株予約権戻入益	1,372	1,410
特別利益合計	1,372	1,410
特別損失		
固定資産除却損	—	2,312
投資有価証券評価損	—	7,721
特別損失合計	—	10,033
税引前四半期純利益	364,100	469,758
法人税、住民税及び事業税	139,660	232,260
法人税等調整額	△5,278	△35,725
法人税等合計	134,381	196,534
四半期純利益	229,718	273,224

(3) 四半期キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期累計期間 (自 平成22年1月1日 至 平成22年6月30日)	当第2四半期累計期間 (自 平成23年1月1日 至 平成23年6月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前四半期純利益	712,239	911,207
減価償却費	25,540	26,058
株式報酬費用	8,671	7,066
賞与引当金の増減額(△は減少)	600	3,200
貸倒引当金の増減額(△は減少)	11,090	1,121
受取利息及び受取配当金	△30,166	△28,395
株式交付費	—	42
固定資産除却損	—	2,312
投資有価証券評価損益(△は益)	—	7,721
投資有価証券売却損益(△は益)	△3,983	△4,553
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	—	5,500
売上債権の増減額(△は増加)	△64,430	△66,149
仕入債務の増減額(△は減少)	70,240	155,328
未払消費税等の増減額(△は減少)	△19,120	△529
前受金の増減額(△は減少)	2,318	△22,190
未払金の増減額(△は減少)	△4,878	△11,591
預り保証金の増減額(△は減少)	23,492	△16,304
その他	△23,132	△31,296
小計	708,479	938,545
利息及び配当金の受取額	14,843	18,901
利息の支払額	△145	△146
法人税等の支払額	△377,033	△289,661
営業活動によるキャッシュ・フロー	346,144	667,638
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△100,000	△100,000
定期預金の払戻による収入	100,000	100,000
投資有価証券の取得による支出	△1,264,681	△1,034,097
投資有価証券の売却による収入	40,419	436,677
投資有価証券の償還による収入	999,873	730,000
有形固定資産の取得による支出	△10,563	△14,618
無形固定資産の取得による支出	△5,313	△12,193
投資活動によるキャッシュ・フロー	△240,265	105,767
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額(△は減少)	△5,000	△5,000
株式の発行による収入	14,180	11,958
自己株式の取得による支出	△55,738	—
配当金の支払額	△140,222	△155,746
財務活動によるキャッシュ・フロー	△186,780	△148,788
現金及び現金同等物に係る換算差額	—	—
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△80,901	624,618
現金及び現金同等物の期首残高	1,584,077	1,687,920
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,503,176	2,312,538

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報等

1. 報告セグメントの概要

当社の報告セグメントは、分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社は、サービス別に事業部を置き、各事業部が提供するサービスについて、包括的な戦略を立案し、事業活動を展開しております。

したがって、当社は、事業部を基礎としたサービス別のセグメントから構成されており、「パソコン向けアフィリエイト広告サービス」、「携帯向けアフィリエイト広告サービス」の2つを報告セグメントとしております。

パソコン向けアフィリエイト広告サービスは「エーハチネット」、携帯向けアフィリエイト広告サービスは「モバハチネット」、「アドカボ」及び「ネンド」で構成しております。

2. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

当第2四半期累計期間（自平成23年1月1日 至平成23年6月30日）

(単位：千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期損益 計算書計上 額 (注) 3
	パソコン向け アフィリエイト 広告サービ ス	携帯向けア フィリエイト 広告サー ビス	計				
売上高							
外部顧客への売上高	3,479,253	1,400,049	4,879,303	237,925	5,117,229	—	5,117,229
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	3,479,253	1,400,049	4,879,303	237,925	5,117,229	—	5,117,229
セグメント利益	949,964	243,153	1,193,118	73,375	1,266,493	△377,529	888,963

当第2四半期会計期間（自平成23年4月1日 至平成23年6月30日）

(単位：千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期損益 計算書計上 額 (注) 3
	パソコン向け アフィリエイト 広告サービ ス	携帯向けア フィリエイト 広告サー ビス	計				
売上高							
外部顧客への売上高	1,773,484	712,801	2,486,286	144,786	2,631,072	—	2,631,072
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	1,773,484	712,801	2,486,286	144,786	2,631,072	—	2,631,072
セグメント利益	481,105	127,075	608,180	41,974	650,155	△187,579	462,575

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、自社媒体事業、他社媒体広告販売等を含んでおります。

2. セグメント利益の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益は、四半期損益計算書の営業利益と調整を行っております。

- | | |
|----------------------------|---------------|
| 3. 買収する会社の名称、事業内容、規模 | |
| (1) 名称 | 株式会社リアラス |
| (2) 事業内容 | 各種インターネット関連事業 |
| (3) 規模 | 資本金の額 309百万円 |
| (平成23年3月期) | 純資産の額 △13百万円 |
| | 総資産の額 331百万円 |
| 4. 株式取得の時期 | 平成23年8月1日 |
| 5. 取得する株式の数、取得価額及び取得後の持分比率 | |
| 取得する株式の数 | 9,164株 |
| 取得価額 | 9,164円 |
| 取得後の持分比率 | 100% |